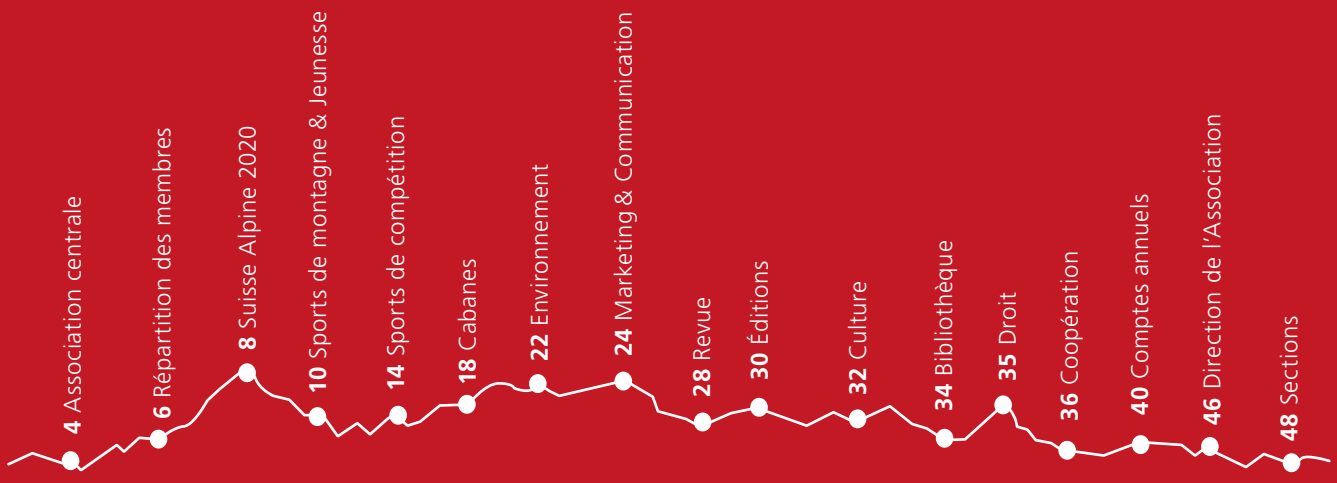
Rapport annuel
2015

Club Alpin Suisse CAS
Club Alpino Svizzero
Schweizer Alpen-Club
Club Alpin Svizzer

Sommaire



4 Association centrale
6 Répartition des membres
8 Suisse Alpine 2020
10 Sports de montagne & Jeunesse
14 Sports de compétition
18 Cabanes
22 Environnement
24 Marketing & Communication
28 Revue
30 Éditions
32 Culture
34 Bibliothèque
35 Droit
36 Coopération
40 Comptes annuels
46 Direction de l'Association
48 Sections

Page de titre : Les futurs chefs de courses apprennent à guider une cordée : cours de chef de courses dans la région de l'Albigna.

A gauche : Un guide sympathique : cairn sur le chemin de la Baltschiederklause SAC.

Association centrale

L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt

Cette expression parle à tous les montagnards et alpinistes. Car celui qui reste endormi trop longtemps n'atteindra probablement pas son objectif, ou devra attendre au bord du chemin le retour glorieux de ses congénères victorieux.

Le Comité central et le Secrétariat administratif sont confrontés au jour le jour aux défis qui s'offrent au Club Alpin. Face à ces défis se pose toujours la question : faut-il agir ou ne pas agir ? Ou, en d'autres termes, voulons-nous nous lever ou rester au lit ?

Adaptation des structures
Nous avons décidé de nous lever et d'agir en examinant l'organisation du Secrétariat administratif et la stratégie digitale du CAS (voir pages 5, 8 et 32). Que nous le voulions ou non, le monde change. Le Club Alpin, miroir de notre société, change lui aussi. De 50 000 membres il y a 50 ans, il a passé à presque 150 000 membres aujourd'hui. En 1966, il était composé uniquement d'hommes, probablement d'âge mûr. Aujourd'hui, il comprend des hommes, des femmes, des jeunes. Tous vivent à l'ère numérique, ont un ordinateur, un téléphone portable, vont chercher des informations sur internet.

Le dernier rapport de l'OCDE considère la Suisse comme un des retardataires (avec l'Autriche) de la stratégie digitale. La Suisse doit maintenant agir et développer une nouvelle stratégie digitale. Le CAS ne pourra pas échapper à ce développement.

Aucun de ces projets n'est facile, mais n'est-ce pas le propre du montagnard que de se lancer dans des projets ambitieux ? Et comme disait Sénèque : « Ce n'est pas parce que c'est difficile que nous n'osons pas, c'est parce nous n'osons pas que c'est difficile. »

Remerciements aux bénévoles
Il en va de même du bénévolat. Selon la nouvelle étude de l'Observatoire du bénévolat suisse, l'engagement bénévole a reculé en 2014 en nombre d'heures et en nombre de personnes, et la tendance est à la baisse. Devrons-nous un jour professionnaliser le CAS ? J'espère que non, et je tiens par ces lignes à remercier mes collègues du Comité central, les comités des sections, les membres des commissions, et toutes les personnes qui investissent du temps libre et de l'énergie pour notre cher Club.

Merci également aux collaborateurs du Secrétariat administratif, dont les énormes compétences et l'engagement permettent de mettre en œuvre nos nombreux projets.

Françoise Jaquet, Présidente centrale

A toute vapeur dans l'ère numérique

Les habitudes de nos membres changent. Le monde est gagné par la numérisation, la vie s'accélère, la mobilité augmente et nos actions ont un impact plus global. Il y a cependant des tendances inverses : les valeurs sûres, les traditions, les usages ainsi que les relations humaines gagnent en importance. Dans ce champ de tensions, il appartient au CAS de persévérer dans le succès, de s'investir pour nos intérêts et de s'engager pour que le monde de la montagne préserve son intégrité. Nous dépendons pour cela de la bonne volonté des nombreux bénévoles, de nos collaborateurs au Secrétariat administratif et de nos contacts étroits avec le monde de l'économie et de la politique. En 2015, nous avons mis un accent particulier sur quatre points forts de nos activités :

Suisse Alpine 2020
Nous travaillons avec acharnement à la numérisation du trésor de nos Éditions, plus de 40 000 informations sur des itinéraires. Notre objectif est de les mettre à disposition de nos membres ainsi que de la collectivité sous une forme interactive, par des canaux de communication dernier cri.

Portail web CAS+
Le paysage médiatique est en constante évolution. De nouvelles formes de communication sont apparues ces dernières années, par exemple les réseaux sociaux, les sites web mobiles, les chatrooms etc. Le CAS veut et doit adapter sa communication en conséquence. Au cours de l'année sous revue, nous avons pris des dispositions à cet effet et lancé le projet de portail web CAS+.

Réorganisation du Secrétariat administratif
La croissance du Secrétariat administratif a accompagné celle du Club. Quelque 45 personnes travaillent aujourd'hui à Berne dans nos douze secteurs, et nous avons entrepris en 2015 de moderniser nos structures. Elles comporteront dorénavant cinq secteurs centraux et une direction. Cette réorganisation permettra un travail conforme aux exigences actuelles, coordonné et efficient.

Législation
Diverses adaptations législatives nous ont donné du fil à retordre, en particulier dans les domaines de l'environnement, de l'infrastructure sportive, de la promotion de la jeunesse, de la construction et du travail. Il nous en a coûté de volumineuses prises de position. Nous avons aussi lancé des consultations et défendu nos intérêts auprès des autorités, des politiciens et du grand public par un intense travail de lobbying.

Pour conclure, je tiens à remercier tous les membres du Club, les bénévoles et les partenaires qui nous ont soutenu activement durant l'année écoulée. Cela vaut particulièrement pour nos sponsors auxquels s'ajoutent SuisseMobile dans le cadre du projet Suisse Alpine 2020, et l'Association Suisse des Guides de Montagne avec laquelle nous avons fortement développé notre collaboration.

Jerun Vils, Secrétaire général

Répartition des membres

Les membres du CAS : toujours plus jeunes et féminins

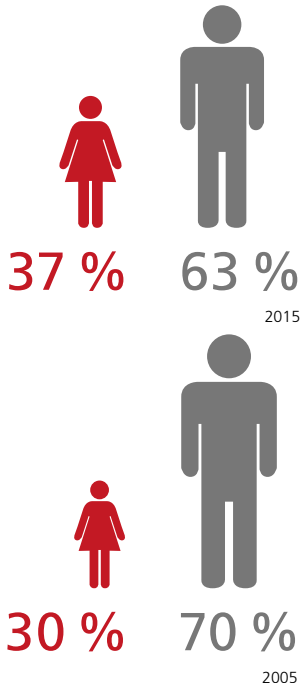
La croissance du CAS se poursuit : en 2015, l'effectif des membres a augmenté de 2056 personnes à un total de 147 009. Ce nombre comprend 3389 affiliations doubles ou multiples. Les entrées et sorties de membres se maintiennent à des niveaux relativement élevés, avec 10 074 pour les admissions et 8018 pour les démissions. Ces nombres correspondent à peu près à ceux des années précédentes. Le plus grand accroissement du nombre d'admissions concerne la catégorie des familles et, on peut s'en réjouir, celle des jeunes membres individuels.

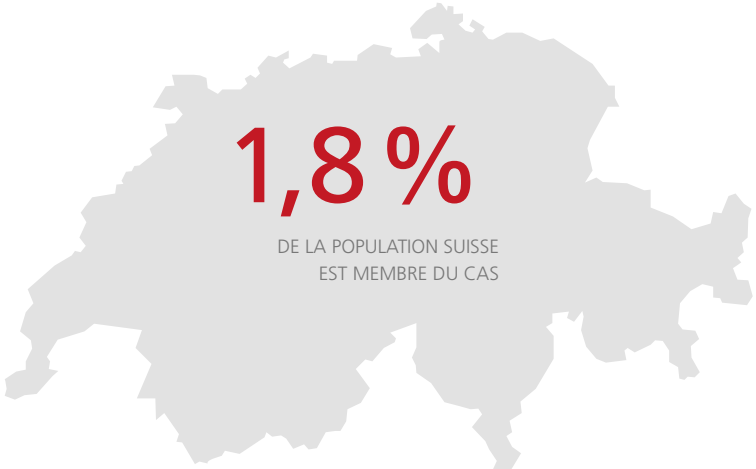
Un coup d'œil sur la structure des âges des membres révèle que la plus grande partie (28 %) est âgée de 36 à 50 ans, suivie des plus de 61 ans (27 %). Les jeunes de moins de 22 ans représentent 11 % de l'ensemble des membres. En comparaison avec la statistique de 2005, on constate que le CAS est devenu légèrement plus jeune (âge moyen actuel 48 ans, alors qu'il était de 49 ans en 2005).

Toutes les présidences de sections sont pourvues
Les membres du CAS sont fidèles : plus des deux tiers de tous les membres appartiennent au Club depuis plus de six ans. La part de femmes continue d'augmenter pour atteindre actuellement 37 %, et 19 des 111 sections du CAS sont présidées par des femmes. Autre signe encourageant : toutes les présidences des sections sont dorénavant pourvues, ce qui montre que le travail bénévole est encore bien considéré. Pourtant, il est toujours plus difficile de motiver des personnes à exercer une activité bénévole, et ce n'est pas propre au CAS.

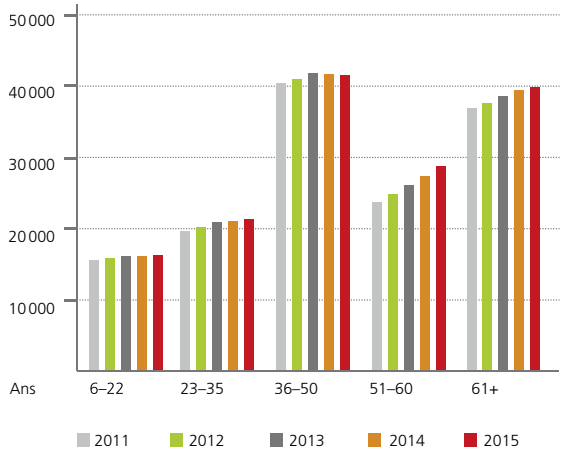
La répartition linguistique demeure inchangée : 78 % des membres proviennent de la Suisse alémanique, 19 % sont francophones et un modeste 3 % italophone.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR GENRE (HOMME/FEMME)

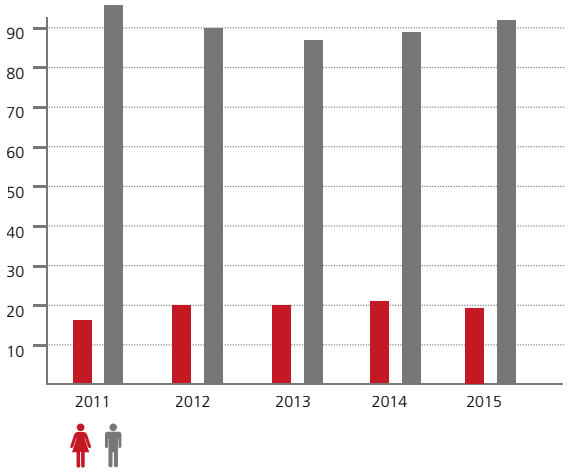




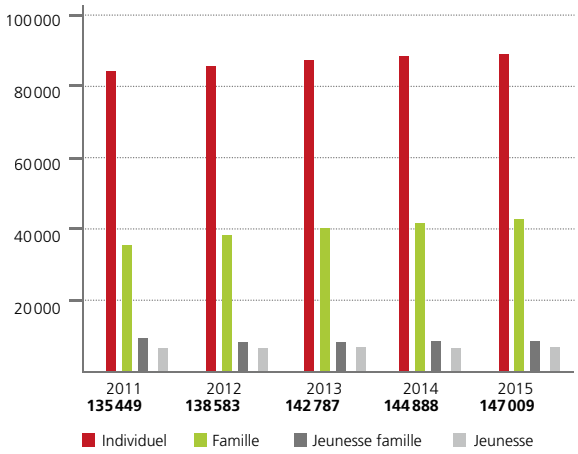
PYRAMIDE DES ÂGES



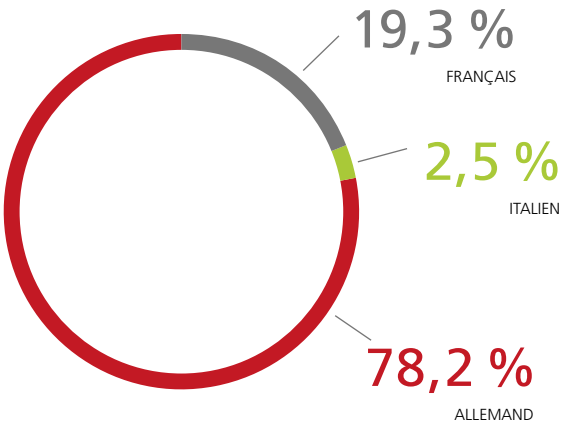
PRÉSIDENCE DE SECTION, NOMBRE D'HOMMES ET DE FEMMES



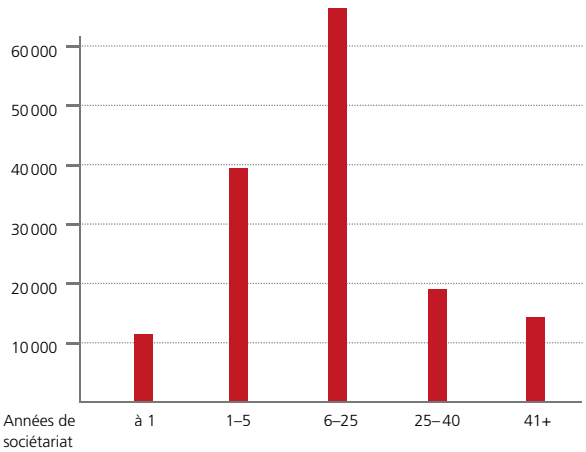
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES



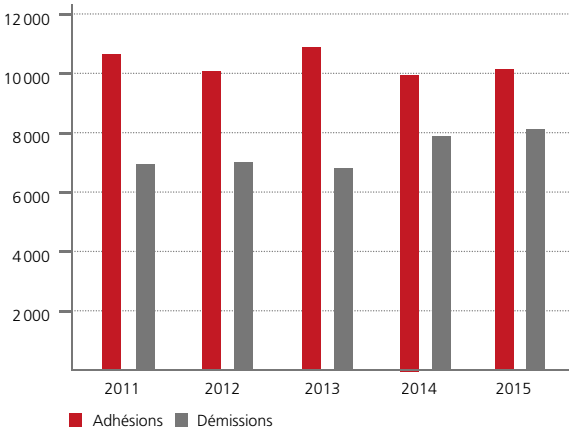
RÉPARTITION PAR RÉGION LINGUISTIQUE



RÉPARTITION DES MEMBRES PAR NOMBRE D'ANNÉES DE SOCIÉTARIAT



NOMBRE D'ADHÉSIONS ET DE DÉMISSIONS



Suisse Alpine 2020

La Suisse figure parmi les meilleures nations aux côtés de la France et de l'Italie – Marcel Marti (à droite) et Florent Troillet lors de la course par équipe aux Championnats du monde de Verbier en 2015.

Les conditions nécessaires à la réalisation sont réunies

C'est en 2015 qu'a été lancée la phase de conception du grand projet du CAS « Suisse Alpine 2020 », établissant la base d'une réalisation dès 2016. La banque de données permettant la saisie structurée d'itinéraires et de courses constitue le socle du projet. Elle assurera la disponibilité des informations par divers canaux. Le plus important de ceux-ci, à part le nouveau portail du CAS, est le pool de données de SuisseMobile. Des formats standards communs ont été établis par le CAS et SuisseMobile pour l'échange d'informations sur les itinéraires. Un outil aide à un travail efficient de saisie et de traitement par les auteurs.

Suisse Alpine 2020 est une application centrale du site web du CAS en cours de développement (CAS+), où les offres du CAS seront intégrées pour en faciliter la perception et l'utilisation. Les divers travaux de développement ont été coordonnés et progresseront en étroite collaboration.

Une forte priorité a été donnée à la collaboration future avec les auteurs. Ils ont été associés à la conception de la banque de données, de l'outil de saisie et des modèles de collaboration. De plus, la planification des Éditions a été coordonnée avec celle du projet Suisse Alpine 2020.

Pour le financement du projet et pour l'exploitation du site, le CAS compte sur les recettes d'utilisation. Des scénarios de financement ont montré que l'exploitation peut fonctionner à long terme en couvrant ses coûts. Une partie importante de la réflexion a porté sur une délimitation adéquate entre les offres libres de droits et celles qui seront payantes.

Le projet soulève un grand intérêt
De nombreuses organisations faîtières du tourisme, par exemple Suisse Tourisme, la Fédération Suisse du Tourisme FST ou les Remontées Mécaniques Suisses RMS ont montré un grand intérêt pour ce projet. Les nouvelles offres attrayantes et les possibilités de communication qu'il générera ouvriront un vaste domaine d'affaires potentielles qui renforceront l'ensemble de la branche touristique suisse.

Le CAS attache une grande importance à la coopération avec SuisseMobile. Elle a été fixée dans un contrat à long terme. La communication d'offres Best of par le pool de données de SuisseMobile permet de mettre à disposition du grand public des séquences choisies d'informations sur les itinéraires. D'autres partenariats sont envisagés.

Demande de financement auprès du SECO
Une demande de financement du projet Suisse Alpine 2020 par le fonds Innotour a été préparée et déposée au début janvier 2016. Elle détaille les travaux ainsi que les moyens financiers nécessaires et les effectifs de personnel pour les années 2016–2019. La décision d'entreprendre la réalisation du projet Suisse Alpine 2020 sera prise lors de l'Assemblée des délégués 2016.

Sports de montagne & Jeunesse

Plus de 2500 participants aux cours

Après un début tardif, l'hiver 2014/15 peut être considéré comme bon malgré une météo souvent capricieuse. Les chutes de neige ont été supérieures à la moyenne, surtout au sud et sur la crête principale des Alpes. Après un début d'été plutôt humide, nous avons pu profiter d'un été plus chaud et sec que la moyenne. Mais c'est surtout l'arrière-automne et le début de l'hiver, avec de nombreuses journées ensoleillées et chaudes, qui nous ont laissé le meilleur souvenir.

Les réservations des cours de formation du CAS dépendent peu des conditions météo et de terrain, contrairement à ce qui se passe pour de nombreuses écoles de sports de montagne. Cela se reflète dans les statistiques. Avec un total de 2501 participants à des cours, le record de 2014 a été dépassé de 13 %. La formation de base a enregistré une augmentation respectable de 20 %. Le nombre de participants aux cours J+S a par contre stagné, mais celui des participants à la formation des chefs de course du CAS a légèrement augmenté de 5 %. Ces résultats réjouissants ont pu être obtenus grâce à une augmentation de 12 % de l'offre de cours. On peut se féliciter du taux de réalisation des cours de formation de l'Association centrale, stable en 2015 à 90 %, et de leur déroulement sans accident.

La collaboration avec le responsable du secteur Sports de montagne & Jeunesse a pris fin en mars. Puis le président ainsi qu'un membre de cette commission ont démissionné. En mars aussi, le Comité central a décidé de fusionner les deux secteurs « Sports de montagne & Jeunesse » et « Sports de compétition » pour en faire un seul et nouveau secteur « Sports de montagne ». Plusieurs séances ont été ensuite convoquées pour définir l'organisation du nouveau secteur.

Team d'expédition du CAS
Le Team d'expédition du CAS a de nouveau suivi quelques modules de formation en 2015. En raison des très mauvaises conditions de glace, la formation s'est faite en Dry-Tooling et en Torf-Tooling. Les deux semaines de formation « ascensions en style alpin » et « clean climbing » ont suivi en été. En plus des divers modules organisés, les athlètes se sont souvent entraînés ensemble ou avec des amis. Il est intéressant de signaler qu'en novembre, Nicolas Hojac a signé avec Ueli Steck un nouveau record à la paroi nord de l'Eiger, sur la voie Heckmair : 3 heures et 46 minutes !

En 2015 comme en 2014 déjà, la Télévision suisse alémanique SRF a accompagné le Team d'expédition du CAS dans quelques sessions de formation. Quatre séquences ont été diffusées dans la série « Hoch Hinaus » fin décembre 2015.

Une jeunesse qui bouge
Un zoo au complet s'est fait sa place dans le monde de l'escalade. Depuis novembre 2015 divers chats, koalas, écureuils, geckos, bouquetins et singes font grimper les jeunes de 5 à 13 ans. Le Gecko Trophy, système d'insigne pour l'escalade lancé par le Club Alpin Suisse CAS, s'implante gentiment mais sûrement dans les salles de gym, les organisations de jeunesse et les salles d'escalade. L'objectif de ce projet est de promouvoir l'escalade sportive auprès des plus jeunes et de proposer une formation uniforme dans toute la Suisse. Pour plus d'informations, voir sous www.geckotrophy.ch. Grâce à un sponsoring de la CSS dédié à la jeunesse, un Fonds OJ a pu être mis en place pour le subventionnement de projets particuliers. Les organisations de jeunesse du CAS peuvent ainsi recevoir une certaine somme d'argent pour la mise en place d'activités

COMMISSION SPORTS DE MONTAGNE & JEUNESSE

Membres	Section	Élu(e) en
Martin Söderberg, président a. i.	Diabl. Lausanne	2006
Giovanni Galli, représentant CC	Ticino	2010
Hans Martin Henny	Gotthard	2006
Lisa Kölliker	Weissenstein	2012
Claudio Hess	Uzwil	2014
Andreas Schweizer	Bodan	2015

Avec voix consultative	Fonction
Bruno Hasler	Responsable Formation
Malik Fatnassi	Responsable Jeunesse

GROUPE D'EXPERTS RÉÉQUIPEMENT & OUVERTURE

Membres	Section
Etienne Gross, président	Bern
Vital Eggenberger	Prättigau
Christophe Girardin	Pierre-Pertuis
Philippe Gosteli	Prévôtoise
Lucas Iten	Basel
Werner Küng	Säntis
Ulrich Mosimann	Bern
Marco Pagani	Ticino
Martin Rebetez	Moléson
Robert Rehnelt	Biel
Raphael Schmid	Bern
Bertrand Gentizon	Jaman
Bruno Hasler	Responsable Formation
Anne Roches	Responsable Sports et Environnement

répondant à un catalogue de critères. Le développement à long terme, l'écologie et la culture font partie des points qui doivent être retenus afin de proposer ces projets particuliers pour la jeunesse.

En 2014, l'Office fédéral du sport (OFSPO) annonçait une réduction de 25 % du montant des subventions allouées à l'encouragement au sport. Les groupes OJ du CAS, comme tous les autres groupements sportifs qui sont soutenus par l'OFSPO, étaient concernés par cette mesure. Or, grâce au lobbying intense des fédérations sportives (dont le CAS), ces subventions n'ont pas été diminuées et ont été maintenues à CHF 1,30 par heure-participant pour l'année 2015.

La paroi mobile d'escalade du CAS profite d'un bon élan. Mammut et Bächli Sports de Montagne SA ont repris le sponsoring du mur proposé en location aux écoles. De plus, plusieurs écoles ont déjà fait leur réservation pour la saison 2016–2017.

La tendance à la baisse des heures-participants annoncées par les OJ continue. La barre des 200 000 heures-participants n'a pas été repassée. Le groupe de travail pour la jeunesse, issu de la commission Sports de montagne et Jeunesse, commence à mettre en place les mesures qui ont été défini en 2015. Les premiers résultats sont attendus sur les heures-participants 2016 et 2017.

Groupe de travail Rééquipement et ouverture

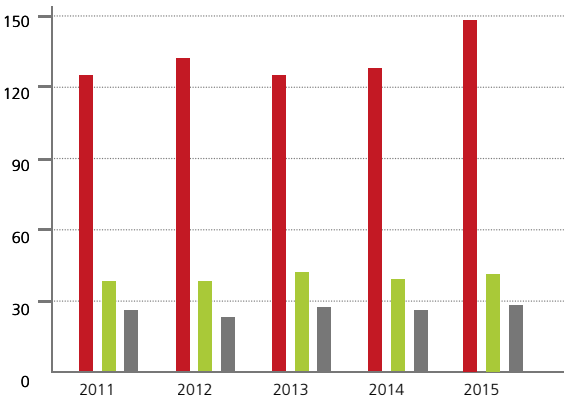
Le groupe de travail Rééquipement et ouverture (GT R&O) est l'interlocuteur compétent lorsqu'il s'agit de questions matérielles en rapport avec le rééquipement ou l'ouverture de voies. Il organise dans ce domaine des cours de formation et fournit le matériel nécessaire sous certaines conditions. Quelque 140 longueurs ont été ouvertes ou rééquipées en 2015. Le nombre de longueurs rééquipées par année est soumis à de fortes variations, surtout parce que les travaux entrepris n'apparaissent dans la statistique que lorsqu'ils sont achevés.

Groupe d'experts Sécurité dans les sports de montagne

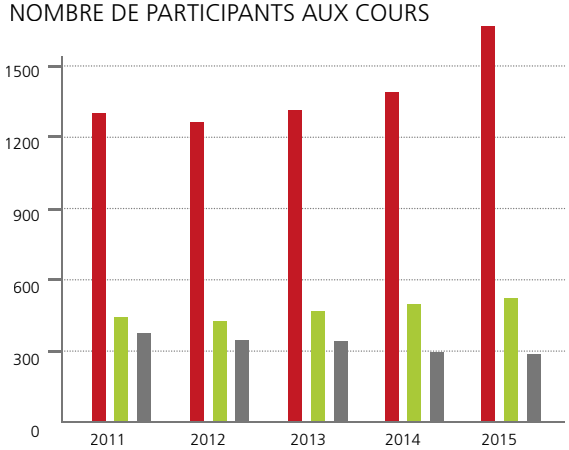
Le Groupe d'experts Sécurité dans les sports de montagne (GE SSM) réunit des associations et des organisations préoccupées par les questions de sécurité dans les sports de montagne. Leurs travaux sont centrés sur la tenue de la statistique des situations de détresse en montagne qui paraît chaque année dans « Les Alpes », ainsi que sur la fourniture aux médias de diverses informations et renseignements et la gestion du site web www.securitealpine.ch. Au cours des deux premières années, ce site a accueilli 83 annonces d'incidents, dont la moitié environ par l'intermédiaire du site www.gipfelbuch.ch (portail montagne). Au total, 64 avertissements de sécurité ont été mis en ligne, parmi lesquels figurent également des annonces concernant les conditions de certains itinéraires (effondrements rocheux, points d'assurage peu sûrs etc.). Il y a eu quelque 80 000 consultations de pages par 16 000 visiteurs de ce site.

Un groupe de travail « Risque des guides et responsables de groupes dans les sports de montagne » est entré en fonction en 2015. Il s'occupe d'analyser les accidents, les risques et les interventions dans les situations où sont impliqués des guides de montagne et d'autres personnes responsables de groupes en montagne (moniteurs J+S, chefs de course CAS et Amis de la Nature). L'objectif de ce groupe de travail est de prendre des mesures propres à diminuer le nombre d'accidents dans les activités de groupes.

COURS DE FORMATION PROPOSÉS



NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX COURS



Formation de base
Formation de moniteur CAS
Formation J+S

Camp AJ de la section Blümlisalp dans la vallée de Tourtemagne.

Club Arc Alpin (CAA)
La commission Sports de montagne, Formation et Sécurité du CAA a édité les dix recommandations « Randonner à ski en sécurité ». De plus, la commission a préparé un document « Prise de position du CAA sur l'utilisation de dispositifs de sécurité en escalade sportive dans les salles d'escalade et parois-écoles ». En plus de l'élaboration de recommandations, les séances de la commission ont pour objectif important l'échange d'informations sur des projets en cours dans les associations membres.

Union Internationale des Associations d'Alpinisme UIAA
En 2015, le CAS a de nouveau mis des délégués à disposition de la Moutaineering Commmission, la Safety Commission et la Med Com. Un document revendiquant le libre accès à la montagne a été élaboré lors de la réunion de la Mountaineering Commission au Japon. La Safety Commission travaille sans relâche aux diverses normes UIAA et actuellement aussi, entre autres, aux normes concernant les ancrages en glace (estacas), les friends, les pelles à neige, les crash pads et les sets de via ferrata. De plus, la commission étudie la corrosion des ancrages scellés et express particulièrement dans les régions maritimes et en climat tropical. La Med Com a publié le document « Drug Use and Misuse in Mountaineering », qui a fait l'objet d'un article paru dans « Les Alpes » (« Avec ma corde, mon piolet et mes pilules »).

Groupe de compétences Prévention des accidents d'avalanche KAT
Toutes les associations en contact avec les sports de neige sont représentées dans le groupe de compétences « Prévention des accidents d'avalanche » KAT. Durant l'hiver 2015, le KAT a organisé en collaboration avec J+S un cours de cadres pour formateurs en matière d'avalanches. D'autre part, le KAT a alloué des fonds et instauré un groupe de travail chargé d'une étude préalable à l'élaboration du site web www.skitourenguru.ch. Les principales connaissances acquises seront publiées dans « Les Alpes ».

Commission Sports de montagne & Jeunesse
Le responsable du secteur Sports de montagne & Jeunesse a quitté la commission. Le président Urs Weibel et Yolanda Marmet ont démissionné lors de l'Assemblée des délégués 2015. Martin Söderberg a présidé la commission par intérim et Andreas Schweizer en a été nommé membre. Il la préside depuis le 1.1.2016.

MAMMUT CLIMBING

	Semaines réservées	Nombre d'enfants participant
2015	24	4615
2014	17	2750
2013	25	5400
2012	27	5920
2011	18	3800

4615

ENFANTS PARTICIPANT

ACTIVITÉS JEUNESSE

	Nombre de groupes OJ participant	Nombre d'heures de participation
2014	92	193 720
2013	95	198 686
2012	93	216 315
2011	93	240 818
2010	89	219 163

193 720

HEURES DE PARTICIPATION

L'escalade sportive et les compétitions de ski-alpinisme toujours en augmentation

Saas-Fee (escalade sur glace), Verbier / Val de Bagnes (ski-alpinisme) et Klosters avec le Boulder-Master (escalade sportive) ont été les grandes manifestations très suivies de l'année passée. Le ski-alpinisme a connu sa plus grande manifestation organisée jusqu'ici avec les Championnats du monde de Verbier. Quelque 650 bénévoles ont contribué au déroulement fluide et parfait de toutes les journées de compétition. Grâce aux trois organisateurs, le CAS a eu la possibilité de se profiler de nouveau sur la scène internationale.

Victoire en coupe du monde pour Petra Klingler
Petra Klingler a fêté sa première victoire en Coupe du monde lors de l'épreuve de bloc à Haiyang (Chine). Après Susi Good et Alexandra Eyer, elle est la troisième athlète suisse à occuper le centre du podium lors d'une Coupe du monde.

Par contre, aucune place d'honneur n'a été obtenue par nos athlètes aux Championnats d'Europe de l'élite à Innsbruck (bloc) et Chamonix (difficulté). On se réjouit d'autant plus du titre de champion du monde Cadets A de Sacha Lehmann et des médailles d'argent d'Alina Ring, Dimitri Vogt et Baptiste aux Championnats d'Europe dans les disciplines difficulté et bloc.

Encore une année réjouissante pour la Swiss Cup, avec davantage de compétitions régionales d'escalade sportive. Toutes les manifestations ont été menées avec un haut niveau d'organisation et suivies avec un grand intérêt par les athlètes aussi bien que par les spectateurs. Lors de la réunion des organisateurs en septembre, on a pu obtenir de divers partenaires qu'ils se mettent à disposition pour les années suivantes. Cela facilitera certainement la préparation des compétitions.

Sacha Lehmann honoré pour son titre aux CM
Lors de la dixième Swiss Climbing Night à la Maison du sport d'Ittigen, qui marque la fin de l'année de l'escalade sportive, c'est une fois de plus Petra Klingler qui a été fêtée en tant que meilleure athlète féminine 2015 de Swiss Climbing. Chez les hommes, cette distinction a été remise à Sacha Lehmann. En tant qu'athlète de la relève, il a fait ses débuts en élite dans quelques compétitions seulement. Dans sa catégorie Cadets A, il a pourtant réalisé un exploit extraordinaire en remportant le titre de champion du monde à Arco (ITA). Le prix de la révélation de l'année a été décerné à Michelle Hulliger pour son accession en finale des Championnats du monde. D'autres distinctions ont été attribuées : à l'entraîneur de la relève Pit Grob du Regionalzentrum Graubünden ainsi qu'aux organisateurs du Verein Bergsport Klosters-Prättigau et au Minimum Zürich, qui ont pour la première fois organisé une compétition de bloc au niveau national.

Le prix du centre régional le mieux fréquenté a été décerné pour la quatrième fois de suite au puissant Centre régional du CAS de Zürich.

On a également honoré les athlètes d'escalade sur glace, qui confirment leurs progrès constants et ont même remporté une Swiss Cup au niveau national. Finalement, des louanges ont été adressées de toutes parts à la commission technique dirigée par Anita Frey, pour son travail d'accompagnement de la série des compétitions nationales.

COMMISSION TECHNIQUE ESCALADE SPORTIVE

Membres	Section	Élu(e) en
Anita Frey, présidente	Rinsberg	2006
Markus Weber, représentant du CC	Oberhasli	2011
Urs Stöcker	Uto	2009
Andreas Schweizer	Am Albis	2011
Joël Wälchli	Grosshöchstetten	2012
Petra Klingler	Uto	2012
Marino Bucher	Rätia	2013
Marcel Heubrandner	Carougoise	2013
Jonas Chapuis	Ticino	2013
Reto Hänggi	Baselland	2014

Avec voix consultative	Fonction
Hanspeter Sigrist	Chef Sports de compétition

ENTRAÎNEURS / TECHNICIENS ESCALADE SPORTIVE

Membres	Fonction
Urs Stöcker	Entraîneur national élite discipline Difficulté
Reto Hänggi	Entraîneur national discipline Vitesse
Pirmin Scheuber	Entraîneur national relève
Robert Rehnelt	Entraîneur national relève
Christian Schlegel	Médecin de l'Association / de l'équipe
Jean-Luc Ziltener	Médecin de l'Association / de l'équipe
Graglia Maura	Psychologue du sport
Allet Lara	Physiothérapeute
Christof Looser	Physiothérapeute

PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES AUX COMPÉTITIONS NATIONALES

SWISS CLIMBING CUP

		2013		2014		2015
Difficulté	Dornbirn	47	Sottens	102	Niederwangen	43
	Sottens	97	Näfels	107	Näfels	87
	Niederwangen	54	Lausanne	39	Saxon	40
	Näfels	89			Lenzburg	89
Bloc	Grindelwald	192	Pratteln	104	Pratteln	58
	Genève	155	Fribourg	69	Les Diablerets	100
			Grindelwald	182	Zürich	52
			Genève	109	Echandens	107
					Klosters	88
Vitesse	Züspa	89	Chur	39	Züspa	88
			Züspa	80		
Total participant(e)s:		**723**		**835**		**835**

SWISS CUP DE SKI-ALPINISME

		2013		2014		2015
Individuelle	Davos	151	Verbier-Val de Bagnes	245	Villars Gryon	211
	Marécottes	417	Valerette	472	Togon	300
	Torgon	281	Disentis	55	Lenk	80
	Diablerets	76				
	Disentis	110				
Verticale	Flumserberg	107	Leukerbad	annulée	Veysonnaz	165
	Veysonnaz	167	Veysonnaz	157	Villars Gryon	138
	Diablerets	196				
Team	Gastlosen	801	Gastlosen	annulée	Les Marécottes	437
	Rogneux	607	Tris Rotondo	258	Muveran	365
	Grindelwald	100	Muveran	1 238	Gastlosen	817
	Muveran	751			Disentis	98
Relais			La Chia	88		
Sprint	Diablerets	22	Lenzerheide	30		
Total participant(e)s:		**3 786**		**2 543**		**2 611**

COMMISSION TECHNIQUE SKI-ALPINISME

Membres	Section	Élu(e) en
Stefan Wyer, co-président	Monte Rosa Brig	2011
Didier Moret, co-président	Gruyère	2012
Markus Weber, représentant du CC	Oberhasli	2011
Bernard Mayencourt	Monte Rosa Martigny	2012
Guillaume Pasche		2012
Christophe Sierro		2012
Philippe Zenklusen	Monte Rosa Brig	2013
René Schwitzguebel	Diabl. Château d'Oex	2013
Florent Troillet	Monte Rosa Martigny	2014
Pierre-Allain Saudan	Dent-de-Lys	2014

Avec voix consultative	Fonction
Hanspeter Sigrist	Chef Sports de compétition
Bernhard Hug	Chef de discipline

ENTRAÎNEUR / TECHNICIEN SKI-ALPINISME

Membres	Fonction
Bernhard Hug	Chef de discipline et responsable de la relève
Malik Fatnassi	Entraîneur national relève

Compétitions de ski-alpinisme : sentiments mitigés

Les souvenirs des Championnats du monde à Verbier sont positifs: de très belles images d'un paysage de montagne grandiose, les médailles d'or de Marianne Fatton, Rémi Bonnet et Arno Lietha ainsi que six médailles d'argent et neuf de bronze. Un bilan qui confirme que la Suisse compte parmi les nations les plus performantes aux côtés de l'Italie et de la France.

Il a toutefois fallu avaler la pilule amère d'un cas de dopage chez l'athlète de l'élite Maude Mathys. Divers résultats ont dû être annulés après la conclusion de la procédure, et des médailles ont dû être rendues.

Sur le plan national, la Swiss Cup suscite toujours un très grand intérêt. Chaque année, il est ainsi possible de composer un calendrier de compétitions attrayant. Nous remercions ici les nombreux organisateurs de toutes les régions du pays pour leur remarquable travail. Sans eux, les compétitions de ski-alpinisme n'auraient jamais pu prendre une telle ampleur.

La sixième Swiss Ski Mountaineering Night, qui clôture l'année des compétitions de ski-alpinisme, s'est de nouveau déroulée à la Maison du sport d'Ittigen. On y a honoré des athlètes et distribué 50 places de départ pour la Patrouille des Glaciers PDG. Le titre de meilleure athlète a été attribué chez les dames à Jennifer Fiechter (Espoirs), et chez les hommes à Werner Marti. La Neuchâteloise Marianne Fatton a été élue Rookie de l'année par vote en ligne confirmé par un vote sur place. Sa victoire était plus que méritée avec le bilan impressionnant de sa dernière saison : elle a entre autres été championne du monde de sprint à Verbier.

Après sa 68e édition qui a compté plus de 800 participants, le Trophée du Muveran, la plus vieille compétition de ski-alpinisme de Suisse, a reçu de nouveau pour 2015 le titre de meilleure course de l'année.

Les honneurs sont aussi allés à Stefan Wyer et Didier Moret pour leur grand travail d'organisation. Ils se complètent idéalement dans leur co-présidence.

L'escalade sportive et les compétitions de ski-alpinisme en chiffres

Le tableau de l'effectif des cadres montre le nombre de membres des équipes nationales d'escalade sportive, d'escalade sur glace et de ski-alpinisme et leur répartition dans les différents cadres. En 2015, les cadres ont compté un total de 72 athlètes masculins et féminins, ce qui correspond à peu près au nombre des années précédentes.

L'éventail des médailles reflète les succès internationaux. Ce paramètre compte pour le classement des différents sports chez Swiss Olympic. On a pu fêter en 2015 une moisson exceptionnelle de 80 médailles en escalade sportive, escalade sur glace, et ski-alpinisme.

CENTRES RÉGIONAUX D'ESCALADE SPORTIVE

Région	Responsable
Zürich	Andrea Langhart, Wangen
Graubünden	Marino Bucher, Heiligkreuz
Mittelland-Jura	Robert Rehnelt, Nidau
Genèvescalade	Maurice Dandelot, Aïre
Bern-Mittelland-Emmental	Harry Suter, Worb
Zentralschweiz	Matthias Gubser, Baar
Nordostschweiz	vacant
Nordwestschweiz	Eduard Brändli, Ramlinsburg
Berner Oberland	Christoph Schluchter, Steffisburg
Linthgebiet-Sarganserland	Roger Walser, Ennenda
Romandie centrale	Daniel Rebetez, Fribourg
Aarau-Mittelland	Paul Langenkamp, Aarburg

CENTRES RÉGIONAUX DE SKI-ALPINISME

Région	Responsable
Est	André Müller, Küblis
Ouest	Gérard Spicher, Marsens

EFFECTIF DES CADRES

ESCALADE SPORTIVE

	Élite		M18		M16		Juniors		Escalade sur glace		Total
2013	6	6	5	4	5	5	2	2	4	7	**46**
2014	5	4	7	5	4	2	2	4	3	8	**44**
2015	4	5	4	2	5	3	4	2	5	10	**44**

SKI-ALPINISME

	Élite (21+)		Espoirs (21–23)		Juniors (19–20)		Cadets (16–18)		Total
2013	4	8	1	4	1	6	–	2	**26**
2014	4	9	1	5	2	8	1	2	**32**
2015	2	11	2	3	–	8	–	2	**28**

PALMARÈS

ESCALADE SPORTIVE

		CM	CE	WC	CMJ	CEJ	EYC	WC*	CMJ*	Total
2013	**Or**	–	–	–	–	–	2	–	2	**4**
	Argent	–	–	–	–	1	1	–	2	**4**
	Bronze	–	–	1	1	1	–	–	3	**6**
	Total	**–**	**–**	**1**	**1**	**2**	**3**	**–**	**7**	**14**
2014	**Or**	–	–	–	–	2	1	–	3	**6**
	Argent	1	–	–	1	–	3	–	3	**8**
	Bronze	–	–	–	–	1	–	–	3	**4**
	Total	**1**	**–**	**–**	**1**	**3**	**4**	**–**	**9**	**18**
2015	**Or**	–	–	1	1	–	2	1	3	**8**
	Argent	–	–	–	–	3	1	2	3	**9**
	Bronze	–	–	–	–	–	4	2	3	**9**
	Total	**–**	**–**	**1**	**1**	**3**	**7**	**5**	**9**	**26**

SKI-ALPINISME

		CM	CE	WC	Total
2013	**Or**	3	–	2	**5**
	Argent	5	–	10	**15**
	Bronze	6	–	9	**15**
	Total	**14**	**–**	**21**	**35**
2014	**Or**	–	–	2	**2**
	Argent	–	4	17	**21**
	Bronze	–	2	11	**13**
	Total	**–**	**6**	**30**	**36**
2015	**Or**	4	–	8	**12**
	Argent	6	–	15	**21**
	Bronze	6	–	12	**18**
	Total	**16**	**–**	**35**	**51**

CM Championnats du monde
CE Championnats d'Europe
WC Coupe du monde
CMJ Championnats du monde Jeunesse
CEJ Championnats d'Europe Jeunesse
EYC Coupe d'Europe Jeunesse
***** Escalade sur glace

Les cabanes du CAS sous pression

L'année 2015 des cabanes a été marquée fortement par les conditions météorologiques d'une part, et par les conditions de travail dans les cabanes d'autre part. La pression des prescriptions légales pèse sur les sections lors de la construction des cabanes, mais aussi et de plus en plus sur les gardien(ne)s. La convention collective nationale de travail et la Loi sur le travail mettent l'exploitation des cabanes dans de grandes difficultés. Conscient de sa responsabilité, le CAS a constitué à la fin de l'année un groupe de travail avec l'Association des gardiens et gardiennes Cabanes Suisses. Il s'agit de trouver des solutions applicables dans les cabanes et de les négocier avec les autorités compétentes. L'objectif est d'assurer à long terme un cadre législatif adapté à l'exploitation des cabanes.

La stratégie 2020 pour les cabanes doit aussi fixer à moyen et long terme les lignes directrices pour l'avenir des cabanes. Le groupe de travail a défini les grandes lignes de la stratégie ; la formulation détaillée devrait être fixée pour être ensuite acceptée par les organes compétents.

La collaboration avec les clubs alpins allemand, autrichien et du Tyrol du sud revêt également un caractère stratégique : ces associations ont décidé d'adopter le système de réservation des cabanes du CAS. Les contrats et mandats correspondants doivent être signés au cours du premier trimestre 2016. On aura ainsi une plateforme de réservation des nuitées couvrant une grande partie de l'arc alpin.

Caprices météorologiques et force du franc

Après une année des cabanes 2014 très décevante en comparaison décennale, on pouvait espérer pour 2015 un résultat nettement meilleur. D'autant plus que l'été et l'automne ont battu des records de chaleur et de beau temps. Selon MétéoSuisse, la température moyenne annuelle a dépassé de 1,29 °C la norme, et l'on a enregistré des records de température en hiver comme en été dans certaines régions. À l'inverse, la faiblesse des précipitations a battu des records dans certaines régions.

En comparaison avec 2014, ce sont surtout les cabanes gardiennées durant la saison d'hiver qui ont été affectées par cette situation. Du début novembre 2014 à la fin avril 2015, le déficit de fréquentation a été de presque 20 % (environ 15 000 nuitées) dans l'ensemble de la Suisse. La saison d'hiver a été particulièrement désastreuse pour les cabanes de l'Oberland bernois (–22,7 %) et du Valais (–23,8 %). Par contre, l'été et l'automne ont tempéré cette situation avec une augmentation de quelque 8 % (à 241 000 au total). Les cabanes de l'Oberland bernois surtout ont dépassé la moyenne avec une fréquentation augmentée de plus de 30 %.

En résumé, les quelque 304 000 nuitées ont représenté une augmentation de 0,9 % par rapport à 2014 ; l'année des cabanes 2015 tient le deuxième rang pour la plus mauvaise année de la décennie. Les chiffres d'affaires ont connu une évolution correspondant à cette situation. Le Fonds central des cabanes a encaissé quelque 1,51 million de francs (0,4 %) sur le chiffre d'affaires total, dont 0,5 % au titre des nuitées (env. 7 millions) et 0 % sur les recettes des consommations (18,6 millions). Les raisons de ce résultat juste satisfaisant sont certainement attribuables d'une part aux caprices de la météo, et d'autre part au fait que de nombreuses cabanes ont ressenti les effets du franc fort. Pour certaines cabanes, le recul du nombre de clients de l'espace UE (surtout d'Allemagne) a frôlé les 50 %.

COMMISSION DES CABANES

Membres	Section	Élu(e) en
Andrea Schmid-Hess, co-présidente	Uzwil	2008
Jürg Hiltbrunner, co-président	Huttwil	2005
Heinz Frei, représentant du CC	Brugg	2015
Daniela Niederhauser-Gerber	Oldenhorn	2006
Ueli Wiesmann	Winterthur	2006
Hans-Rudolf Keusen	Grindelwald	2008
Jürg Nipkow	Uto	2008
Benno Zurfluh	Titlis	2010
Philippe de Kalbermatten	Monte Rosa Sion	2011
Reto Bühler	Rossberg	2012
Bastian Etter	Diablerets	2012
Roland Baumgartner	Pilatus	2013
Nathalie Hubaux	Uto	2013
Detlef Horisberger	Uto	2014
Hans Hostettler	Wildstrubel	2015
Dieter Schlatter	Uto	2015

Avec voix consultative	Fonction
Ulrich Delang	Chef du secteur Cabanes
Bruno Lüthi	Responsable marketing/ communication Cabanes

Formation et marketing

L'année passée, 16 personnes ont suivi et terminé avec succès le cours de gardien(ne)s de cabanes. Après 15 jours de cours et avec une expérience pratique complémentaire, elles disposent d'une bonne base pour gardienner un jour une cabane. Les gardien(ne)s et les préposé(e)s aux cabanes ont bénéficié d'apports pratiques et théoriques lors de la journée de formation continue à Elm. Les liaisons télécoms dans les cabanes et la protection contre les incendies ont été au programme de cette quatrième édition de la journée d'échanges. Parmi les mesures de marketing prises en 2015, il faut citer en premier lieu la publication de la brochure « À VTT vers 12 cabanes du CAS » et la création de la page web qui l'accompagne. Cette réalisation nous a permis d'aller à la rencontre d'une demande croissante et de mettre l'accent sur les cabanes qui depuis longtemps attirent les vététistes. La fondation Fond du personnel CFF a offert à ses membres (quelque 30 000 collaborateurs et retraités) un bon de 50 francs. Il en est résulté quelque 2000 commandes.

Sur le front des médias, en plus d'innombrables publications imprimées ou diffusées en ligne à propos des cabanes, il faut citer une fois de plus le succès de l'émission « Hüttengeschichten » de la chaîne alémanique SRF (série « SRF bi de Lüt »). La cinquième saison a été vue par un nombre sensationnel de téléspectateurs, et la sixième est en préparation pour 2016.

L'exposition itinérante « 2000 mètres au-dessus du quotidien », organisée par le CAS et consacrée à l'histoire de la construction des cabanes dans l'espace alpin européen, a rencontré aussi un très bon écho. Après son ouverture à Berne le 28 avril, elle a fait étape à Glaris, Innertkirchen, Genève et Fribourg. D'autres étapes sont prévues en 2016.

Construction et entretien des cabanes

Si l'on fait abstraction des projets de construction décidés en 2014, puis budgétés et réalisés l'année suivante, 2015 a été une année plutôt maigre pour la construction : seule la rénovation / agrandissement de la Lämmerenhütte a été autorisée par la Conférence des présidents, pour un coût de construction de 2 561 500 francs (dont 635 252 à charge du Fonds des cabanes dans le budget 2016). Les sections ont également été restrictives dans l'entretien : sept projets seulement pour un volume total d'investissement de 1 040 000 francs ont été acceptés par la commission des Cabanes. Les dépenses à charge du Fonds des cabanes se sont montées à 248 280 francs en 2015, soit juste la moitié du montant de 600 000 francs inscrit au budget. D'autre part, deux cabanes ont reçu un total de 14 000 francs du Fonds Axpo des cabanes.

Les investissements ont progressé dans l'assainissement des installations d'épuration des eaux. Deux cabanes ont reçu au total 40 000 francs du Fonds pour les eaux usées. Les cantons ont renforcé leurs exigences d'assainissement des stations d'épuration des cabanes, même de celles qui n'ont que peu ou pas du tout d'eaux à traiter. Ceci a incité le Comité central à libérer des moyens du Fonds aussi pour ces deux catégories. La révision des lignes directrices pour le traitement des eaux usées n'a malheureusement pas pu se conclure comme souhaité ; c'est aussi parce que la révision des prescriptions fédérales, valable également pour les cabanes du CAS, est encore en cours.

Le financement des projets de construction et d'entretien pèse toujours lourdement sur les sections : les exigences de confort augmentent, les prescriptions légales toujours plus contraignantes obligent à des investissements supplémentaires.

PALMARÈS DES 10 CABANES AYANT ENREGISTRÉ LE PLUS DE NUITÉES

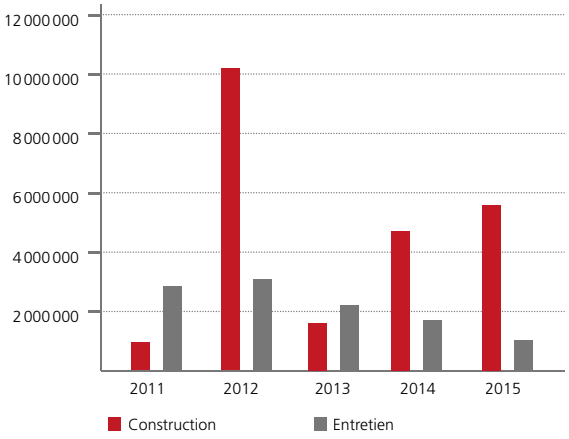
Cabane	Section	2014	2015	Hausse ou baisse
Britannia	Genevoise	7611	7066	–7.1 %
Lämmeren	Angenstein	6556	6395	–2.5 %
Monte Rosa	Monte Rosa	6489	5976	–7.9 %
Tracuit	Chaussy	6254	5444	–13 %
Blüemlisalp	Blümlisalp	4478	5435	22 %
Maighels	Piz Terri	5164	5419	5 %
Moiry	Montreux	4921	5238	6.5 %
Dix	Monte Rosa	6958	5226	–24.9 %
Konkordia	Grindelwald	5579	5162	–7.5 %
Trient	Diablerets	5420	4966	–8.3 %

Franco Demarchi gère la Capanna Campo Tencia CAS depuis 20 ans.

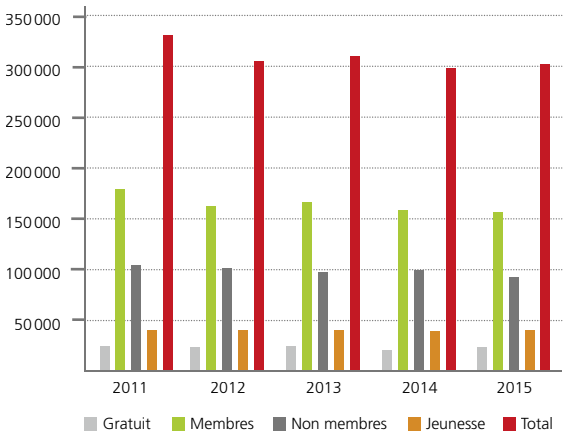
Dans ce contexte, on peut se féliciter de la bonne collaboration offerte encore cette année par les forces aériennes de l'armée suisse : quelque 330 tonnes de matériel de construction et de bois de chauffage ont été amenées à 68 cabanes au cours de vols d'entraînement, sans frais pour le CAS. Les membres du CAS aussi se sont montrés généreux. En 2015, des dons à hauteur de 456 393 francs nets ont été versés en faveur du Fonds des cabanes.

Grâce au généreux soutien des partenaires, Kraftwerke Oberhasli AG et Axpo Services AG, un projet de plusieurs années a pu être achevé à fin 2015 : l'instrument d'analyse énergétique des cabanes du CAS permettra à l'avenir de calculer les besoins énergétiques d'une cabane et de faciliter le choix de la solution optimale pour son approvisionnement énergétique.

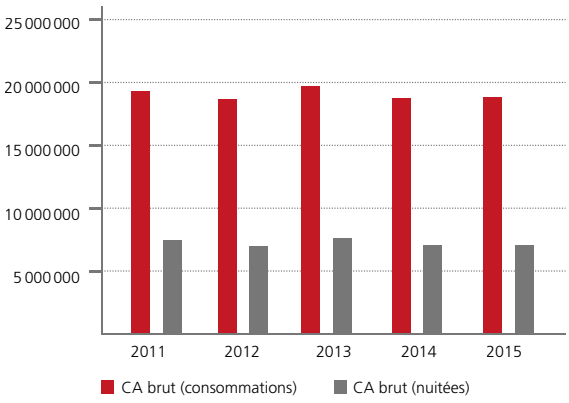
INVESTISSEMENTS



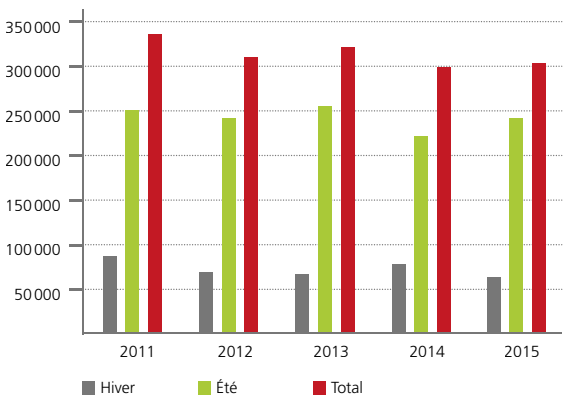
NOMBRE DE NUITÉES PAR TYPE DE VISITEURS



CHIFFRES D'AFFAIRES



NOMBRE DE NUITÉES PAR SAISON



Emmi
Extra
UHT
Barilla

Environnement

Pleins feux sur les projets en cours

2015 a été une année agitée pour le secteur Environnement : Ursula Schüpbach, cheffe jusque-là de ce secteur, a quitté le CAS à fin mars de manière inattendue. La responsabilité du secteur a été reprise au 1er juin par Philippe Wäger. Son poste précédent de responsable Sport et Environnement a été confié dès octobre à Anne Roches. Avec ces mutations, la situation déjà précaire des ressources s'est encore aggravée : Benno Steiner, collaborateur spécialisé Environnement, était engagé à 40 % jusqu'à fin 2015 comme responsable du projet Suisse Alpine 2020. C'est pourquoi il a fallu se limiter à gérer les affaires les plus urgentes et les plus importantes.

Protection du paysage
Les procédures en cours, auxquelles le CAS est associé, ont été traitées selon les nécessités. Le CAS s'est impliqué dans les nombreux projets de détail de la procédure concernant la liaison des domaines skiables d'Andermatt et de Sedrun. Dans la procédure concernant le domaine skiable de la Tête de Balme, qui court depuis 2008, le CAS a interjeté recours en mars contre la décision du Conseil d'État. La procédure à l'encontre de la construction illégale de la tour sur le Petit Cervin est également pendante depuis longtemps. Elle pourrait être réactivée après des entretiens avec divers acteurs. Le CAS s'est engagé dans le comité du groupe d'accompagnement du plus grand projet actuel de barrage hydroélectrique par KWO, dans la région du Trift. Le CAS est en principe favorable à ce grand projet, mais il exige en compensation que l'on renonce à des petits projets hydroélectriques de moindre intérêt sur le plan de la politique énergétique et situés dans des paysages encore vierges.

Au printemps 2015, le CAS a rédigé une prise de position critique lors de la mise en consultation du nouveau concept de places d'atterrissage en montagne (suppression de deux d'entre elles), et rappelé le consensus adopté en 2014 par le CAS et les acteurs locaux pour la région Valais sud-est. De même, le CAS a essayé avec ces acteurs de trouver un appui plus large pour cette solution et de la développer.

Les activités propres du CAS concernent aussi le paysage : le secteur Environnement s'est prononcé en 2015 sur des projets de transformation de cabanes (Weisshorn, Spannort) et sur des mesures de construction sur le sentier menant à la Cabane du Mountet.

Homme, rocher, faucon
Dans les régions de basse altitude, les rochers sont d'importants refuges pour la flore et la faune. Le CAS s'engage depuis des années pour une coexistence entre l'escalade et la protection de la nature. En 2015, il a édité en collaboration avec l'IG Klettern Basler Jura, Mountain Wilderness et kletterwelt.ch la brochure de formation « Mensch, Fels, Falke » (Homme, rocher, faucon). L'objectif est de sensibiliser les grimpeurs à l'importance des rochers comme espaces de vie, et de renforcer leur sens de la responsabilité.

La campagne « Respecter c'est protéger » de l'OFEV et du CAS s'engage pour une pratique des sports de neige hors-pistes qui respecte l'environnement. Au cours de l'hiver 2014/15, on a constaté une augmentation des visites sur les sites www.respecter-cest-proteger.ch et www.respect-wildlife.ch. Des résumés en italien et en anglais ont été mis en ligne. L'évaluation de leur impact auprès des freeriders a révélé que la campagne était très bien connue parmi eux. Au moment de boucler la rédaction, il n'y avait pas encore de décision quant à l'éventuelle poursuite de la campagne en 2016.

Vérification de la compatibilité avec le respect de la nature (VCN)
Le Centre de compétences Sport et Environnement compte parmi ses tâches de base la vérification, avec les cantons, de la compatibilité avec le respect de la nature (VCN) des guides de randonnée à raquettes, à skis et des guides d'escalade. En 2015, la commission Environnement a mis de l'ordre dans l'effectif et les compétences des acteurs dans le cadre de la VCN. Celle-ci implique également le centre de compétences pour la nouvelle édition des cartes de randonnée à skis de swisstopo, qui coordonne les informations fournies par les sections. Les feuilles Stans (245 S) et Interlaken (254 S) ont nécessité plusieurs séances pour l'établissement des itinéraires autorisés dans les districts francs fédéraux.

Libre accès
Le libre accès, à quelques exceptions près, au monde de la montagne a été une importante source de préoccupation en 2015, et le CAS a pris position sur quelques projets.

Zones de tranquillité pour la faune à Zinal et Nendaz (VS) : à fin février, le Tribunal fédéral a rejeté pour vice de forme le recours de l'alliance valaisanne des sports de montagne (y compris la section Monte Rosa du CAS) concernant le manque de collaboration. Cependant, la controverse a pris en Valais le chemin d'une collaboration avec les autorités : une plateforme d'échanges sur la question des zones de tranquillité a été organisée. Le CAS y est représenté. Dans le canton de Schwyz, les adeptes locaux des sports de montagne n'ont pas été impliqués dans l'élaboration de la nouvelle législation

sur les districts francs et les zones de tranquillité. À la suggestion de l'Association centrale, ils se sont organisés, ont échangé leurs points de vue lors d'une séance avec les autorités cantonales et ont été associés à la mise en consultation.

L'OFEV, la Conférence des directeurs des services de la chasse et le CAS se sont rencontrés en 2015 pour des séances de la plateforme « Protection de la faune et Sports de montagne (WiS-BeS) ». L'objectif était d'élaborer un document commun qui clarifie la question des itinéraires autorisés en hiver dans les districts francs, ainsi que la participation à la délimitation de zones de tranquillité. Il est apparu en automne qu'aucun compromis acceptable par toutes les parties ne pourrait être trouvé. La plateforme a donc été dissoute. Le parlement fédéral a décidé en 2015 de rebaptiser les districts francs fédéraux en zones de protection de la faune sauvage, ce qui implique une révision partielle de la loi sur la chasse et des ordonnances y relatives. Toutefois, cela ne devrait pas entraîner de nouvelles dispositions de protection. Il est important que le CAS suive cette affaire sur le plan politique et qu'il s'implique activement dans la procédure de consultation.

Parc Adula : oui, mais avec réticences
Les promoteurs du Parc national Adula ont fait avancer le projet en 2015. Il y a eu des discussions contradictoires sur les possibilités de parcours dans la zone centrale, qui ne comprend quasiment que des zones alpines et de haute altitude. Le CAS était représenté dans des groupes de travail dans les années précédentes déjà, mais il a été subitement confronté au début de 2015 à un réseau fortement réduit d'itinéraires.

Le Comité central a exprimé des critiques dans l'édition de novembre de la revue « Les Alpes » et dans un communiqué de presse. Il s'agissait des restrictions inutiles apportées aux sports de montagne d'été sur certains itinéraires proposés. Il s'en est suivi des discussions à l'interne comme à l'extérieur. L'Association centrale du CAS s'est impliquée dans la procédure de consultation de la charte et a encouragé les sections directement concernées à y participer.

Activités du Club
La rencontre des préposé(e)s à l'environnement des sections s'est déroulée cette année au Val de Travers, avec plus de 30 participants. Les échanges entre la commission Environnement, le Secrétariat administratif et les sections sont très importants pour le succès du travail du CAS dans le domaine de l'environnement. Les collaborateurs du secteur ont traité de nombreuses questions des sections et des membres concernant divers thèmes de l'environnement.

La Journée internationale de la montagne a été célébrée le 11 décembre, de nouveau au Musée Alpin, cette fois sur le thème « l'homme, la montagne et le climat ». La manifestation s'est déroulée avec la participation de la CIPRA, de Mountain Wilderness et du Musée Alpin.

COMMISSION ENVIRONNEMENT

Membres	Section	Élu(e) en	Avec voix consultative	Fonction
René Michel, président et représentant du CC	Gantrisch	2011	Philippe Wäger	Chef du secteur Environnement
Michael Bütler	Uto	2006	Anne Roches	Responsable Sport et Environnement
Rolf Keiser	Basel	2006	Benno Steiner	Collaborateur spécialisé Environnement
Pascal Stern	Uto	2006	Reto Affentranger	Collaborateur spécialisé Sport et Environnement
Christoph Erni	Titlis	2007		
Kirsten Edelkraut	Baldern	2011		
Thomas Meier	Pilatus	2015		

Marketing et Communication

Changements dans l'environnement de la publicité et du marketing

Les membres du CAS sont encore et toujours un bon groupe cible des fabricants de produits outdoor, mais on constate un changement. La publicité classique a depuis longtemps atteint son point culminant. Twitter, Facebook et d'autres réseaux sociaux sont plus importants, pour les responsables du marketing, qu'une annonce dans un périodique. Comment atteindre dans les temps les plus brefs un grand nombre de personnes, comment s'assurer qu'elles communiquent entre elles au sujet des produits désirés, qu'elles les likent et finalement les achètent ? Ces questions sont prioritaires dans l'attribution des budgets de publicité. Les secteurs Marketing, Revue et Cabanes réagissent de concert à cette évolution. De nouvelles possibilités de crossmarketing doivent contrer cette tendance négative et maintenir la motivation des firmes et des sponsors sans toutefois noyer les membres sous la publicité et les offres.

L'appel de fonds a été au centre des activités du marketing en 2015 ; il s'agissait plus précisément de la mise en œuvre du nouveau concept d'acquisition de moyens financiers, décidé en 2014 par le Comité central. En plus de l'action centralisée de collecte pour les cabanes en juin et septembre, nous avons mené une action de marketing téléphonique auprès d'anciens membres. Pour les compléter, nous avons profité de la présence du CAS à la Télévision suisse (voir page 33) pour prolonger la collecte auprès de groupes choisis de non-membres. Avec succès : nous avons pu verser 456 393 francs au Fonds des cabanes.

Axpo a mis fin à son engagement en septembre, après six ans de participation. Les énormes variations du marché du courant électrique et la nouvelle orientation de son marketing sont les principales raisons qui ont poussé Axpo à cesser cet engagement. L'entreprise a contribué au financement de la construction et de la rénovation de diverses cabanes, et a réalisé, avec plus de 50 cabanes du CAS, le Prix Axpo des Cabanes très apprécié de nos membres. Nous profitons ici de remercier sincèrement Axpo pour sa collaboration exemplaire.

Les Championnats du monde de ski-alpinisme à Verbier ont constitué le point culminant de la saison des compétitions de ski-alpinisme 2015. Le CAS a profité de l'occasion pour faire mieux connaître ce sport en Suisse alémanique aussi. Les médias ont manifesté un grand intérêt pour ce sport grâce à cette manifestation organisée par la région de Verbier, Val de Bagnes. Du point de vue sportif aussi, ces Championnats du monde locaux ont été une réussite pour le CAS, quoique malheureusement entaché par un cas de dopage.

Du point de vue du Club, le lancement de la boutique du CAS peut être considéré comme un succès. En collaboration avec la firme bestswiss, entreprise de vente en ligne spécialisée dans les produits suisses de qualité, et notre partenaire de logistique GEWA, nous avons pu améliorer nettement notre offre. Nos membres nous en ont remerciés par un flot de commandes. Nous avons plus que doublé notre chiffre d'affaires d'octobre et novembre par rapport à celui de l'année précédente. Nous nous efforçons de maintenir cette tendance.

Nous adressons un remerciement particulier à Gerry Hofstetter qui a publié, aux Éditions NZZ, son livre sur les illuminations des cabanes du CAS réalisées durant l'année anniversaire.

Une stratégie numérique pour l'Association centrale du CAS

Le nombre d'utilisateurs du site web du CAS s'est stabilisé à la consultation de plus de trois millions de pages. Avec le journal, c'est le plus important canal de communication du Club. Pour que cela dure et même s'améliore, nous avons lancé à l'automne 2015 le projet

WWW.SAC-CAS.CH: PAGES LES PLUS CONSULTÉES EN 2015

Rang	Année précédente	Tendance	Page Internet	Nb. connexions
1	2	^	Willkommen beim Schweizer Alpen-Club SAC	862 123
2	1	v	E-Shop (Bücher, Karten, Clubshop)	536 406
3	3	^	Hütte suchen und Hütteninformationen	316 314
4	4	=	SAC-Ausbildungskurse	165 326
5	4	=	Suche und Biete (Kleinanzeigen)	158 901
6	5	=	Kontakt zu den Sektionen	119 359
7	10	^	Sportklettern, Resultate und Aktualitäten	33 110
8	7	v	Mitglied werden	28 961
9	–	^	Aktualitäten Skitourenrennen	22 112
10	–	^	Über uns – Kontakt	17 457

de portail web CAS+. Notre objectif est de mettre à disposition sur le web et par les téléphones mobiles, de manière optimale et correspondant aux groupes cibles, toutes les informations et offres du Club.

Augmentation des besoins de communication
Concernant la communication, l'introduction du nouveau corporate design a été achevée avec succès. Depuis 2015, les pages de titre de toutes les brochures, y compris « Les Alpes », ont un design unifié. Le passage à la newsletter électronique est également réussi : les différentes newsletters du CAS (Info CAS, Info environnement, compétitions de ski-alpinisme, Éditions, lettres d'informations) sont expédiées depuis fin 2015 sous un même aspect graphique et en format HTML.

Les changements de personnel et le rassemblement décidé du secteur Sports de montagne & Jeunesse avec le secteur Sports de compétition au printemps, puis le projet de restructuration organisationnelle à l'automne, ont concouru à l'augmentation des besoins en communication. De plus, il a fallu consacrer des ressources au nouveau concept de mise en ligne de contenus sur l'internet, mis en route à l'automne. Ces deux projets nous occuperont cette année encore : la communication sur les changements prendra notamment une grande importance.

Le CAS se positionne sur les thèmes de l'environnement
En 2015, les médias ont fait une grande place aux thèmes concernant le CAS ; il s'est agi surtout des cabanes et des questions relatives à l'environnement. La statistique 2014 des nuitées a eu la faveur des médias en raison du triste bilan enregistré, par contre la statistique des accidents a été négligée parce qu'elle affichait moins de situations de détresse et d'accidents mortels. Ce qui est bon pour le CAS ne l'est pas nécessairement pour les médias.

Le tragique accident d'avalanche survenu lors d'une course de section du CAS au Vilan, en janvier 2015, a été largement relaté et commenté par les médias ; en résumé, on peut dire que la section concernée et l'Association centrale ont bien travaillé ensemble dans la situation difficile qui a suivi, et qu'elles se sont comportées de manière professionnelle dans les contacts avec les médias.

Les communications aux médias sur des questions environnementales ont triplé par rapport à l'année précédente. La prise de position du CAS au sujet du Parc Adula a soulevé de grandes vagues, répercutées par les médias dans tout le pays. De même pour la proposition avancée par le CAS dans le conflit sur les places d'atterrissage en montagne. La question des zones de tranquillité pour la faune a donné du grain à moudre aux médias durant toute l'année.

La présence du CAS à la télévision a connu des moments forts avec les « Hüttengeschichten » ainsi qu'avec les émissions de la série « Hoch Hinaus » à la gloire du Team d'expédition du CAS, à la fin de l'année.

Comme précédemment, c'est sur les cabanes du CAS que les médias proposent le plus d'articles. Les nouvelles en provenance du secteur Sports de compétition ont connu une plus grande diffusion par rapport à l'année précédente, alors qu'il y a eu moins d'articles concernant la thématique du sauvetage.

L'équilibre linguistique s'est déplacé en faveur des communications en langue allemande. Une augmentation des communiqués et articles en langue française est souhaitable, et par là un renforcement de la présence du CAS en Romandie.

MENTION DANS LES MÉDIAS, PAR LANGUE

	2013	2014	2015
Allemand	73 %	73 %	78 %
Français	18 %	18 %	16 %
Italien	7 %	7 %	3 %
Rhétoromanche	2 %	2 %	3 %

MENTIONS DANS LES MÉDIAS, PAR SUJET

	2013	2014	2015
Cabanes	41 %	35 %	28 %
Sports de compétition	8 %	23 %	26 %
Evironnement	8 %	6 %	18 %
Sauvetage	23 %	20 %	13 %
Sports de montagne & Jeunesse	5 %	12 %	13 %
Éditions	14 %	10 %	2 %

SPONSORS ET PARTENAIRES DU CAS

Tissot – Sponsor principal du CAS
Membre du Swatch Group, Tissot est le plus grand fabricant et distributeur mondial de montres. L'entreprise siège depuis sa création à Le Locle, dans le Jura, et est aujourd'hui présente dans plus de 160 pays à travers le monde.
Tissot se consacre principalement aux cabanes du CAS.

Salewa – Sponsor principal du CAS
Depuis janvier 2007, Salewa est partenaire officiel du CAS en matière de sports de montagne, et fournisseur officiel des équipes nationales de ski-alpinisme et d'escalade sportive.
Les deux partenaires attachent une grande importance à la compétence alpine, c'est pourquoi Salewa s'est engagé pour le Team d'expédition du CAS.

Axpo – Sponsor principal du CAS
Depuis octobre 2009, le producteur de courant électrique est partenaire officiel du CAS. Le partenariat porte principalement sur l'amélioration de la gestion de l'énergie dans les cabanes du CAS et sur l'engagement en faveur de l'environnement.

Bächli Bergsport – Partenaire Swiss Climbing Cup
Bächli est le principal fournisseur d'équipements de sports de montagne en Suisse, et s'engage à titre de sponsor principal dans la Bächli Swiss Climbing Cup. Bächli soutient par ailleurs le projet « Grimpe à l'école ».

Mammut – Partenaire Relève en escalade
Mammut participe en tant que partenaire à divers projets d'escalade dans le secteur Relève et dans la mise sur pied de la Mammut Youth Climbing Cup. Mammut soutient par ailleurs le projet « Grimpe à l'école ».

Zürich connect – Assurances pour les membres
Zürich connect est le plus ancien partenaire de sponsoring de l'Association, et propose aux membres du CAS des offres spéciales d'assurances. Zürich apporte depuis 1999 son soutien au Fonds des cabanes du CAS et à d'autres projets dans le secteur Cabanes.

R'adys – Partenaire officiel Swiss Team ski-alpinisme CAS
R'adys soutient le Swiss Team de ski-alpinisme CAS en fournissant des vêtements outdoor. Il organise également des formations pour le Team et les entraîneurs.

AMAG Volkswagen – Partenaire mobilité du CAS
Le partenaire mobilité idéal pour le CAS grâce à sa vaste gamme de véhicules privés et utilitaires.

CSS Assurances – Familles et cabanes
Grace aux rabais consentis à tous les membres du CAS sur les assurances maladie complémentaires, la CSS est un partenaire solide du CAS. Elle s'est également associée au CAS pour la carte des cabanes.

Explora – Partenaire de la revue Les Alpes
Durant la saison d'hiver, Explora organise plus de 200 conférences portant sur des voyages, des expéditions et des aventures. Plus de 10 000 membres du CAS profitent chaque année de rabais sur les billets d'entrée.

Partenaire d'équipement du
Swiss Team de ski-alpinisme CAS

Colltex – Partenaire Swiss Team ski-alpinisme CAS
Colltex s'engage depuis des années pour la promotion de la relève du Swiss Team de ski-alpinisme CAS.

Dynafit – Partenaire Swiss Team ski-alpinisme CAS
Dynafit produit des chaussures, des skis, des fixations et des vêtements pour les coureurs de ski-alpinisme ambitieux et est également le partenaire du Swiss Team de ski-alpinisme CAS.

Craft – Partenaire Swiss Team ski-alpinisme CAS
Craft a développé des sous-vêtements spéciaux pour sportifs d'endurance et il apporte son soutien au Swiss Team de ski-alpinisme CAS.

Garmin – Partenaire Swiss Team ski-alpinisme CAS
Garmin est le partenaire officiel GPS du CAS dans le secteur Sports de compétition, et s'engage également dans la formation.

Julbo – Partenaire officiel Swiss Team ski-alpinisme CAS
Julbo apporte un appui aux membres du Swiss Team de ski-alpinisme CAS et s'engage pour le sport en montagne en général.

Fritschi (Diamir) – Partenaire des Cabanes CAS
Fritschi fournit quelque 30 cabanes du CAS en matériel de rechange, afin qu'elles puissent fonctionner comme stations-services.

30 degrés – Partenaire média Sports de compétition
Entreprise novatrice dans le domaine des nouveaux médias et très exigeante en matière de choix d'images, le magazine 30 degrés est le partenaire médiatique idéal pour les sports de compétition.

New Rock (Scarpa, Trab)

Des bénévoles guident le groupe : randonnée à skis en haute montagne de la section Blümlisalp dans la région d'Oberaletsch.

Les exigences des lecteurs augmentent

Une année de petits pas : c'est ainsi que 2015 pourrait se résumer au mieux pour la Revue. Le lectorat a augmenté à 110 012 exemplaires (+ 1,1 %). Grâce au nouveau contrat établi avec l'imprimerie Stämpfli, un membre du CAS paie moins de 16 francs par année pour douze numéros. C'était encore 18 francs il y a cinq ans. Nous avons obtenu ce résultat bien que les recettes de la publicité se soient quasiment effondrées au début de 2015. Ce n'est que grâce à ses contacts de longue date avec le marché que le partenaire du CAS pour le marketing publicitaire, Kömedia, a pu combler cette lacune jusqu'à la fin de l'année.

Relance à venir en 2017

Et pourtant : les changements dans les affaires d'annonces et l'arrivée de nouvelles formes de publicité marqueront la relance du journal prévue pour 2017. De même, le portail web CAS+ à venir apportera de nouvelles idées et influences. Notre tâche sera plus difficile, car les exigences des lecteurs augmentent : une bonne part d'entre eux exigent une revue produite avec des moyens durables, mais aussi des contenus rédactionnels équilibrés, attrayants, orientés vers les prestations de services mais avec moins d'annonces publicitaires.

Les lecteurs sont particulièrement intéressés par les suggestions de course. 37 articles parus en 2015 concernent les principaux sports alpins : randonnée en montagne, haute montagne, escalade et randonnée à skis. Les randonneurs à raquettes ont été un peu délaissés. L'objectif de la Revue est cependant de présenter à ses lecteurs le monde de la montagne sous toutes ses facettes. Parfois en suscitant de vives discussions, comme un grand article sur les abus de médicaments dans les sports de montagne, la pratique du VTT sur les sentiers, la protection des troupeaux ou encore un ensemble de questions relatives au changement climatique. Le plus grand défi posé à la rédaction reste la couverture de la très large palette des intérêts de son public cible tout en se conformant aux exigences des organes directeurs du Club.

Une large assise pour l'équipe rédactionnelle

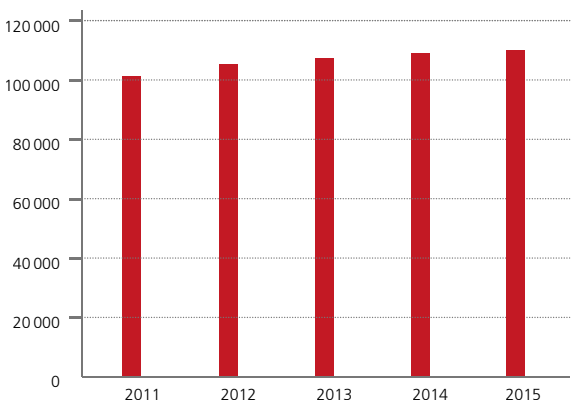
L'équipe rédactionnelle a vécu une année mouvementée : une nouvelle secrétaire de rédaction, Dagmar Daniela Leisi, nous a rejoint au début de l'année. Plus tard, la tâche de la rédactrice en cheffe a été prise en main par les deux rédacteurs pour trois numéros de la Revue. Ils ont reçu l'appui de deux nouveaux rédacteurs remplaçants. Cinq personnes ont été ainsi familiarisées avec de nouveaux champs d'action. L'objectif était de disposer de remplaçants pour toutes les tâches. Dorénavant, la production de la Revue est assurée en toutes circonstances.

COMMISSION DE LA REVUE

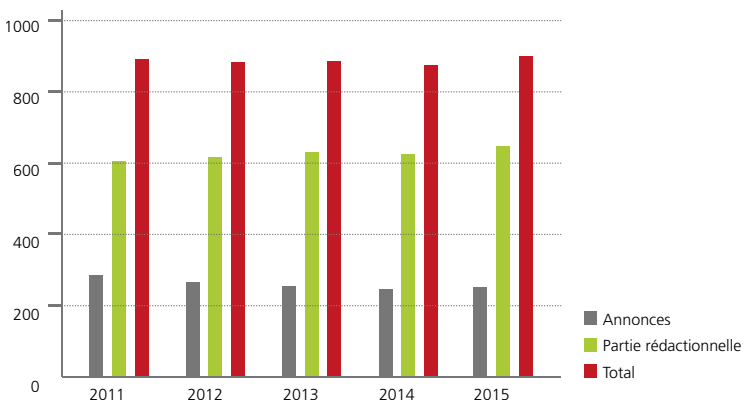
Membres	Section	Élu(e) en
Rudolf Spiess, président et représentant du CC	Biel/Bienne	2011
Gianna Rauch Poo, responsable du domaine Marketing/Communication au CC	Engiadina Bassa	2011
Maya Albrecht	Hoher Rohn	2008
Frédéric Boudry	Dent-de-Lys	2008
Raymond Tanniger	Chaussy	2011
Christine Meier	Pfannenstiel	2013

Avec voix consultative	Fonction
Alexandra Rozkosny	Rédactrice en cheffe
Peter Walthard	Rédacteur langue allemande
Alexandre Vermeille	Rédacteur langue française

ÉVOLUTION DU TIRAGE SELON LA STATISTIQUE REMP



COMPARAISON DE LA PARTIE RÉDACTIONNELLE ET DES PAGES DE PUBLICITÉ



Éditions

Notre force : les manuels de formation

Le recul du marché suisse du livre se fait aussi sentir aux Éditions du CAS. La tendance négative des ventes et du chiffre d'affaires s'est poursuivie en 2015. Pourtant, les Éditions du CAS peuvent être satisfaites du contenu de leur programme, qui propose aux membres du CAS de nouvelles parutions attrayantes. Entre autres, une réédition de Bergsport Sommer et de Sports de montagne d'été. Pourtant, il reste une question cruciale : comment configurer le programme des Éditions pour qu'il réponde aux besoins des membres du CAS tout en apportant sur le marché des publications à succès qui puissent compenser les pertes occasionnées par les projets de livres déficitaires ?

Un succès remarquable pour les nouveautés
La commission des Éditions nous soutient de manière optimale, grâce à ses compétences et à ses relations dans toutes les régions du pays. Les questions stratégiques comme celles touchant aux contenus sont débattues et des solutions recherchées dans une optique de satisfaction générale. Résultat : un programme des Éditions adapté aux besoins des membres du CAS.

Les Éditions du CAS ont publié douze ouvrages en 2015 : quatre nouveautés et huit rééditions entièrement révisées. L'accent a été mis sur les guides de randonnée à skis et sur les ouvrages de formation. En considérant la liste des meilleures ventes, on voit clairement ce que demandent les personnes intéressées aux sports de montagne, et cela vaut pour la vente directe aussi bien que pour la boutique en ligne du CAS : les préférences vont aux nouveautés, aux manuels de formation et aux sélections d'itinéraires.

Le succès du livre Cabanes des Alpes Suisses, dont la 10e édition est actuellement en vente, a été remarquable. Quelque 60 000 exemplaires en ont été vendus depuis sa première parution en 1998. Cela montre bien que dans ces temps d'abondance d'informations sur l'internet, on peut avoir du succès avec des contenus synthétisés, épurés et attrayants. Les Éditions du CAS relèvent le défi de ces exigences. Que ce soit avec des livres, ou en ligne à l'avenir.

Lancement de la numérisation
L'activité de base des Éditions était au centre de la phase de conception de Suisse Alpine 2020. Les tâches principales des Éditions durant la phase de transition ont été définies et planifiées : l'élaboration de contenus sous forme de descriptions de courses et de randonnées, ainsi que la future collaboration avec les auteurs du CAS. Il s'agissait aussi d'envisager la dynamique future de la numérisation, de planifier pour l'avenir l'ensemble de l'activité des Éditions et leur assortiment, de revoir les contrats d'auteurs et d'établir pour eux des règles de rétribution et des instructions. Au cours du deuxième semestre, l'activité s'est concentrée particulièrement sur les projets de réorganisation du Secrétariat administratif et sur le portail web CAS+. Les Éditions du CAS ont assuré une présence active dans les deux groupes de travail, tant pour l'élaboration des principes que pour l'avancement de propositions de solutions.

Priorité à la promotion des ventes
Pour compenser l'évolution négative des ventes et du chiffre d'affaires, on accordera en 2016 une attention particulière à la distribution et à la vente. Les travaux dans le cadre de la numérisation auront une influence positive sur la qualité et la fréquence des relations avec les auteurs du CAS. C'est seulement ensemble que nous pourrons atteindre des résultats bien assurés pour la planification des Éditions et les contrats avec les auteurs.

COMMISSION DES ÉDITIONS

Membres	Section	Élu(e) en
Peter Hubacher, président	Blümlisalp	2013
Rudolf Spiess, représentant CC	Biel/Bienne	2011
Daniel Anker	Bern	2004
Georges Sanga	Diablerets Lausanne	2004
Ulrich Mosimann	Bern	2006
Maria Jannuzzi	Ticino	2009
Christophe Siméon	Argentine	2011
Katja Weigl	Carougeoise	2012

Avec voix consultative	Fonction
Andreas Mathyer	Chef des Éditions

VENTES CLASSÉES PAR SÉRIE

Série	2011 Nb. ex.	2012 Nb. ex.	2013 Nb. ex.	2014 Nb. ex.	2015 Nb. ex.
Guides alpins (précéd. guides du Club)	9 539	6 574	4 876	3 527	3 228
Guides de randonnée alpine	10 353	8 306	8 137	6 681	5 201
Guides de randonnée à skis	350	5 151	4 962	5 005	5 353
Guides de randonnée à raquettes	3 095	2 465	2 668	3 052	1 609
Manuels et guides pratiques du CAS	12 050	12 746	10 961	11 602	11 147
Guides d'escalade	4 777	4 878	7 442	5 773	4 503
Divers*	1 702	2 408	1 831	2 918	3 418
Total	**48 866**	**42 528**	**44 843**	**38 558**	**34 459**

*Co-éditions, calendrier du CAS, livre du 150e anniversaire Helvetia Club

LES 10 MEILLEURES VENTES DE LIVRES DES ÉDITIONS

Rang	Titre / année de parution	Auteurs	Exemplaires vendus
1	Bergsport Sommer, 4. + 5. Auflage 2015	Winkler/Brehm/Haltmeier	2309
2	Hütten der Schweizer Alpen/Cabanes des Alpes Suisses Verzeichnis, 9. + 10. Auflage 2015	Remo Kundert/Marco Volken	1516
3	Die klassischen Skitouren des SAC, 1. Auflage 2015	Sanga Georges	1407
4	Bergsport Winter, 3. Auflage 2012	Winkler/Brehm/Haltmeier	1271
5	Von Hütte zu Hütte Alpinwandern, 9. Auflage 2013	Philippe Metzker	1031
6	Berner Oberland Nord Klettern, 1. Auflage 2015	Martin Gerber	933
7	Unsere Alpenflora, 9. Auflage 2015	Landolt/Aeschimann/ Bäumler/Rasolofo	920
8	Walliser Alpen Ost Skitouren, 2. Auflage 2015	Egon Feller / Roger Mathieu	684
9	Uri excellence Klettern, 1. Auflage 2015	Toni Fullin / Andy Banholzer	675
10	Ticino e Moesano Klettern, 3. Auflage 2013	Glauco Cugini	660

Aucune autre voie possible,
la fissure sert de guide :
escalade de la voie Motörhead, Grimsel.

Contacts et réseaux

En 2015, la commission de la Culture a de nouveau soutenu financièrement diverses institutions et leurs activités. Des membres de la commission se sont rendus à quelques-unes des manifestations soutenues, afin de s'en faire une idée personnelle. Les visiteurs du Festival du film des Diablerets FIFAD, toujours plus nombreux, ont pu profiter d'un programme riche et diversifié. Le CAS décerne deux prix à des films présentés au festival. La manifestation BergBuchBrig a de nouveau reçu une contribution de la commission. À part cela, des contributions de soutien ont été accordées au projet de film « Aletsch » ainsi qu'au projet de livre « Les gardiens de l'alpe ».

Exposition d'art 2018
La commission s'est associée à Jean Odermatt pour mettre sur les rails le projet d'art 2018. Le principe du projet est de laisser de côté la vision statique du monde de la montagne telle que présentée dans les musées, au profit de la dynamique de l'art et de la culture. Le Musée Alpin est impliqué dans le projet d'art 2018. Un premier document de travail a d'ores et déjà été élaboré pour servir de base aux prochaines phases. Le groupe de travail discute également de l'éventuelle implication de la Société suisse des beaux-arts.

Il n'y a pas eu en 2015 de Forum culturel, et ce pour diverses raisons. Sur la base des résultats de l'enquête menée auprès des sections du CAS, un groupe de travail a décidé de redonner vie au Forum culturel. Il se tiendra en mai 2016, sous une nouvelle forme, au Musée Alpin à Berne.

Bergfahrt Festival Bergün
La manifestation de présentation du Bergfahrt Festival Bergün a enthousiasmé la commission, qui a décidé de le soutenir financièrement. Très actif, le comité d'organisation a l'intention d'allumer en 2016 un véritable « feu d'artifice » avec beaucoup d'attractions. La commission de la Culture y est représentée au mieux par son membre, Caroline Fink.

La commission s'efforcera de maintenir des contacts intensifs avec les responsables d'institutions telles le FIFAD, BergBuchBrig, ALPS et le nouveau Bergfahrt Festival Bergün.

La commission a accueilli trois nouveaux membres en 2015 : Ilaria Antognoli, Caroline Fink et Max Roth. Au début de 2016, Georges Boulaz a repris la présidence assurée par intérim par Hugo Bindschädler. Son entrée en fonction signifie l'ambition d'un fonctionnement dynamique à long terme de la commission de la Culture du CAS.

COMMISSION DE LA CULTURE

Membres	Section	Élu(e) en
Hugo Bindschädler, président a.i.	Blümlisalp	2005
Rudolf Spiess, représentant du CC	Biel/Bienne	2011
Maurice Zwahlen	Chaux-de-Fonds	2005
Vreni Dürr-Gubler	Thurgau	2010
Georges-Alain Boulaz	Neuchâteloise	2011
Barbara Schultz-Geiser	Bern	2012
Claudia Fama	Neuchâteloise	2014

Avec voix consultative	Fonction
Alexandra Rozkosny	Rédactrice en cheffe
Beat Hächler	Directeur du Musée alpin suisse

Bibliothèque

Pleins feux sur la littérature de langue française

La commission a constaté un manque au niveau de la littérature de langue française, respectivement d'éditions en langue française, dans la Bibliothèque centrale du CAS. Ses membres s'engagent activement pour l'acquisition de littérature francophone et de fonds en provenance de Romandie, surtout consécutivement à la dispersion des bibliothèques de sections.

Parmi les nombreuses acquisitions de 2015, on compte de nombreux panoramas. À noter particulièrement le Panorama depuis le Montanvert de Theodore Müller (1819–1879) et le « Vogelschauansicht auf das Weissach-Tal mit Blick auf Säntis » d'Eugen Felle (1869–1943) avec, accolés, huit dessins originaux ou photographies des localités à mettre en évidence et une photo du costume local de Langenegg.

Nouveau document concernant la stratégie
La commission a rédigé au cours de l'année sous revue un document stratégique contenant des considérations sur les tâches de la Bibliothèque centrale, sur le Musée Alpin et sur les archives du CAS à la Burgerbibliothek de Berne. La commission juge indispensable une coordination entre ces trois institutions travaillant pour le CAS. C'est pourquoi une séance sera organisée en 2016 avec leurs responsables. Le document susmentionné mentionne qu'il est nécessaire d'apurer les collections de la Bibliothèque centrale du CAS. Il s'agit particulièrement des travaux suivants encore en souffrance : le dédoublement des collections, l'inventaire et, pour autant que ce soit sensé, le catalogage des collections non insérées, le rassemblement des objets qui étaient arrivés dans diverses sections de la Bibliothèque centrale pour des raisons de disponibilités, ainsi que la révision des collections dans le sens classique. La détermination des pertes et le classement adéquat des volumes mal rangés fait partie de ces tâches.

Un groupe de travail a été constitué avec pour mandat de définir et d'évaluer les tâches à accomplir, les priorités et les ressources disponibles.

Personnes
Après une séance tenue en octobre 2015, la commission de la Bibliothèque a proposé à sa présidence Hanspeter Stähli. Il a remplacé à ce poste le président par intérim Rudolf Spiess, toujours en activité jusque-là.

Thomas Germann est absent depuis mi-décembre pour cause de maladie. Son supérieur Jost Schmid, en tant que chef du secteur Cartes et panoramas, siège depuis 2016 à la commission de la Bibliothèque du CAS et partage la responsabilité des instructions données pour la gestion interne de la Bibliothèque centrale du CAS.

COMMISSION DE LA BIBLIOTHÈQUE

Membres	Section	Élu(e) en
Hanspeter Stähli, président	Uto	2015
Rudolf Spiess, représentant du CC	Biel/Bienne	2011
Daniel Stettler	Bern	2009
Daniel Anker	Bern	2010
Hans Grimmer	Brugg	2012
Christine Matter	am Albis	2013

Avec voix consultative	Fonction
Susanna Bliggenstorfer	Directrice de la Bibliothèque centrale
Thomas Germann	Bibliothèque centrale
Manfred Hunziker	Invité

PRÊTS ET ACQUISITIONS DE LA BIBLIOTHÈQUE CENTRALE DU CAS

Activités		2013	2014	2015
Prêts		4188	3967	3870
Acquisitions	Monographies	425	214	424
	Séries	14	14	8
	Revues	164	163	164
	Manuscrits/illustrations	0	17	0
	Cartes/panoramas	1	9	7

Droit

Recommandation aux sections pour les courses proposées

Le domaine Droit est responsable des conseils au Comité central, au Secrétariat administratif et aux sections dans les questions juridiques ordinaires ne sortant pas du cadre des affaires ordinaires.

En matière juridique, il n'y a pas de nouveautés d'importance à signaler si l'on excepte les activités habituelles de conseil sur divers thèmes et l'examen préalable de nouveaux statuts ou de modifications statutaires. C'est un bon signe, témoignant d'une gestion prudente au niveau de l'Association centrale et des sections. Les éventuels conflits sont en général réglés par le dialogue et non par voie judiciaire. Pour ce qui concerne une possible responsabilité encourue en cas d'accidents, il faut rappeler que les programmes d'aide à la préparation des courses que l'on trouve sur l'internet ou les récits de courses sur les portails dédiés ne délient pas les organisateurs de la responsabilité de planifier eux-mêmes les courses et d'évaluer correctement sur place les conditions.

Les sections du CAS publient parfois des offres d'activités de sports de montagne proposées par des tiers. Dans un tel cas, il ne s'agit pas d'une course du CAS ; en tant qu'organisateur, c'est au tiers qu'incombe la responsabilité des risques encourus. C'est pourquoi le journal de la section doit séparer clairement le chapitre des courses de section selon le programme des courses et les annonces de courses proposées par des tiers.

Enfin, la commission Droit fait les recommandations générales suivantes pour les propositions de courses : les participants doivent disposer d'une assurance accidents. Ils ne doivent s'inscrire qu'à des courses pour lesquelles ils disposent des capacités adéquates et se préoccuper d'être convenablement équipés. Ils sont tenus de respecter les consignes données par les chefs de courses. Dans les courses guidées, les participants ont une certaine responsabilité personnelle et collective envers d'autres personnes. Même conduites avec le plus grand soin, les courses en terrain alpin comportent une part de risque que les participants doivent prendre à leur compte.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS IMPLIQUANT UNE RESPONSABILITÉ CIVILE AU CAS

Année	Nombre de cas signalés	Réglés à fin 2015	En cours à fin 2015
2011	5	5	0
2012	2	2	0
2013	7	6	1
2014	2	1	1
2015	2	1	1
Total	**18**	**15**	**3**

COMMISSION DROIT

Membres	Section	Élu(e) en
Erik Lustenberger, président et représentant du CC	Pilatus	2011
Pierre-André Veuthey	Monte Rosa Martigny	2009
Rita Christen	Piz Terri	2010
Rahel Müller	Bern	2013
Bruno Peter	Moléson	2014
Thomas Fuhrer	Aarau	2014
Pierre Scyboz	Moléson	2014
Romain Tavelli	Monte Rosa Sierre	2015

Avec voix consultative	Fonction
Jerun Vils	Secrétaire général

Coopération

Fondations avec participation du CAS

Secours Alpin Suisse SAS
Fondation créée par la Rega et le CAS, le Secours Alpin Suisse a fêté ses dix ans l'année passée et peut se féliciter de ce qu'il a réalisé jusqu'ici. L'organisation du SAS est efficiente et le travail de sauvetage est remarquable. Les structures fédérales et le système de milice ont fait leurs preuves. Il y a eu 762 engagements de sauvetage en 2015, dans lesquels 1010 personnes ont été sauvées, évacuées ou dégagées. Jamais encore les sauveteurs n'ont été si souvent sollicités, jamais ils (ou elles) n'ont eu à s'occuper d'autant de personnes.

Pour la première fois, les comptes du SAS ont inscrit des chiffres rouges l'année passée. Grâce au beau temps estival, l'essentiel des interventions se sont faites par voie aérienne. C'est pourquoi les interventions terrestres n'ont généré que de faibles revenus. L'excédent de dépenses a été imputé au capital de la Fondation.

Une nouvelle convention de prestations a été conclue avec le canton de Berne. Le contrat a été soumis au parlement. C'est la première fois que le législatif d'un canton a pu se prononcer sur la collaboration avec le SAS. L'acceptation unanime par le Grand conseil renforce la légitimité politique du SAS. L'année passée, le canton d'Uri a aussi délégué largement la responsabilité du secours en montagne au SAS. Dans le canton de Schwyz, la convention de prestation a été prolongée de cinq ans.

La formation des spécialistes du sauvetage par hélicoptère, avec des chiens et dans les canyons a été uniformisée et le transfert des connaissances dans les régions a été amélioré. Cela s'est fait entre autres par le choix de moniteurs intervenant hors de leur cadre professionnel, qui remplacent un grand nombre de chefs de cours avec des rétributions minimes. Les spécialistes en médecine seront dorénavant mobilisés directement par la centrale d'engagement, comme les autres spécialistes.

Corine Blesi s'est retirée à fin 2015 du Conseil de fondation du SAS en tant que représentante de la Rega, suivie du représentant du CAS Markus Weber, membre du Comité central du CAS. Le président du Conseil de fondation Franz Stämpfli représente dorénavant la Rega, et la présidente du CAS Françoise Jaquet assume la vice-présidence.

Musée Alpin Suisse (alps)
Plus de 17 000 personnes ont visité l'exposition spéciale « Himalaya Report » (jusqu'en août 2015). Comment documenter ce que j'ai vécu en montagne ? L'exposition met en évidence des questions qui se posent aussi aux alpinistes « normaux » à l'époque d'Instagram et de Facebook. Des champions tels David Lama ou Ueli Steck se distinguent déjà depuis longtemps comme des conteurs multimédias professionnels.

Le collage de films « La dilatation des pupilles à l'approche des sommets » (dès le 3 octobre 2015) est une nouvelle histoire récréée à partir de plus de 100 films de réalité ou d'animation, ou de court-métrages. Ce spectacle ne manquera pas d'éveiller chez certains la nostalgie des versions anciennes de « Heidi » ou de « Schellen-Ursli ». En raison du nombre réjouissant de visiteurs (plus de 5500 au cours des trois premiers mois), ce « premier film-promenade » sera à l'affiche jusqu'au 4 septembre 2016.

« Biwak » a commencé l'année 2015 avec la question de savoir comment le tourisme suisse peut affronter le nombre croissant de « turbo- touristes » chinois, pour développer l'image du visionnaire « Transit Hotel ». En été, les visiteurs ont pu goûter les « Bikinis en montagne » : une exposition de photos publicitaires de la Kunstanstalt Brügger (Meiringen) publiées sous forme de livret de cartes postales. L'exposition Biwak « Constructive Alps » a rayonné loin au-delà de Berne : 32 projets architecturaux, dont la Claridenhütte du CAS, ont participé au concours sur l'architecture durable. L'exposition est ensuite partie en tournée dans le pays et à l'étranger. Ensuite, le Musée Alpin a participé au « 150e anniversaire de la première ascension du Cervin », avec la première exposition itinérante éponyme sur le Gornergrat. Les 54 845 visiteurs prouvent que l'alps fonctionne aussi hors de Berne, son port d'attache.

Les manifestations couronnées de succès « Dakota reloaded » et une conférence pechakucha consacrée à la « Journée internationale de la montagne » ont été organisées en collaboration avec le CAS (section Bern resp. Secrétariat administratif).

Au total, les expositions et manifestations du Musée Alpin ont reçu la visite de 22 360 personnes en 2015. Si l'on y ajoute les visiteurs des manifestations organisées à l'extérieur et des expositions itinérantes, le nombre de visiteurs se monte à 82 605 : un bon motif de poursuivre l'ancrage du Musée dans toute la Suisse.

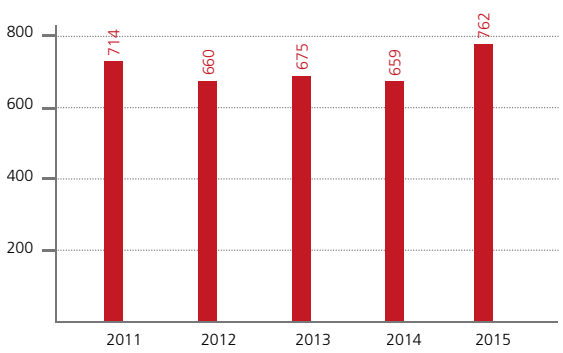
REPRÉSENTANTS AUPRÈS DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Délégué	Fonction	Élu(e) en
UNION INTERNATIONAL DES ASSOCIATIONS D'ALPINISME UIAA		
Frank-Urs Müller	Membre du Conseil de l'UIAA	2005
Urs Hefti	Commission Médecine	2004
Lionel Kiener	Commission Sécurité	2008
Urs Stöcker	Commission Escalade sur glace	2009
INTERNATIONAL FEDERATION OF SPORT CLIMBING IFSC		
Markus Weber	Délégué du CAS à l'Assemblée générale	2011
Leo Condrau	Membre du Comité du Conseil européen	2008
INTERNATIONAL SKIMOUNTAINEERING FEDERATION ISMF		
Leo Condrau	Vice-président	2015
Markus Weber	Délégué du CAS à l'Assemblée générale	2011
Anne Bochatay	Membre du Comité directeur, Commission Antidoping	2012
Bernhard Hug	Directeur de l'association des entraîneurs, Commission de règlement	2012
Yannick Ecoeur	Membre du Comité Exécutif, représentant des athlètes	2013
CLUB ARC ALPIN CAA		
Gianna Rauch Poo	Comité du CAA	2009
Bruno Hasler	Commission Sports de montagne, formation, sécurité	2006
Daniel Bieri	Délégué CAA à la plateforme «Dangers naturels» de la Convention des Alpes	2010
Jürg Nipkow	Commission Refuges, sentiers, structures d'escalade	2011

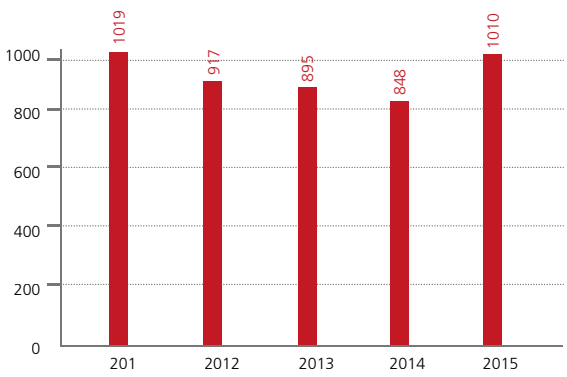
REPRÉSENTANTS AUPRÈS DES ORGANISATIONS NATIONALES

Délégué	Fonction	Élu(e) en
Françoise Jaquet	Vice-présidente Secours Alpin Suisse	2015
Raphaël Gingins	Conseil de fondation Secours Alpin Suisse	2009
Pius Furger	Conseil de fondation Secours Alpin Suisse	2014
Markus Weber	Conseil de fondation Secours Alpin Suisse	2015
Jerun Vils	Conseil de fondation Musée Alpin Suisse	2013
Catherine Borel	Conseil de fondation Musée Alpin Suisse	2014
Franz Stämpfli	Conseil exécutif Swiss Olympic	2005
Gianna Rauch Poo	Conseil de fondation SuisseMobile	2008
Frank-Urs Müller	Conseil de fondation Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage	2014
Philippe Wäger	Membre du Comité Communauté d'intérêts Bus alpin	2015

NOMBRE D'INTERVENTIONS



NOMBRE D'INTERVENANTS (ACCIDENTÉS)



Organisations partenaires

AFFILIATIONS ET PARTENARIATS DU CAS

Secteur	Organisation	Sujet / projet
INTERNATIONAL	Union internationale des associations d'alpinisme UIAA	Membre de l'association (regroupe les associations alpines du monde entier).
	International Federation of Sport Climbing IFSC	Membre de l'association (Fédération internationale d'escalade sportive).
	International Ski Mountaineering Federation ISMF	Membre de l'association (Fédération internationale de ski-alpinisme).
	Club Arc Alpin CAA	Membre de l'association (regroupe les associations alpines des huit pays de l'arc alpin).
	Droit international de réciprocité	Le CAS accorde aux membres des associations alpines qui ont signé la convention du droit de réciprocité le tarif « membres » dans ses cabanes, et réciproquement pour les membres du CAS dans les cabanes des autres associations. De plus, le CAS gère le secrétariat du droit de réciprocité.
	Commission internationale de secours alpin CISA	Membre B de l'association (regroupe les organisations de sauvetage en montagne du monde entier).
ASSOCIATION NATIONALE	Association suisse des guides de montagne ASGM	Membre, participe à l'engagement du CAS pour l'environnement dans la formation des aspirants-guides et des futurs accompagnateurs de randonnée et moniteurs d'escalade.
	Fédération suisse du tourisme FST	Membre de l'association.
	Suisse Rando	Membre de l'association, collaboration sur des thèmes spécifiques.
	SuisseMobile	Membre, siège au Conseil de fondation, Partenaire du projèt Suisse Alpine 2020, Partenaire hébergements.
	Office fédéral de topographie swisstopo	Partenariat stratégique.
	Groupement suisse pour les régions de montagne SAB	Membre de l'association, échange d'informations, collaboration sur des sujets spécifiques.
SPORTS DE MONTAGNE & JEUNESSE	Office fédéral du sport OFSPO	Convention de prestations pour la direction de la branche sportive J+S et réalisation de cours pour les moniteurs J+S.
	Fonds du sport, Direction de la police et des affaires militaires du canton de Berne	Subventions pour les participants aux cours de formation et de perfectionnement du CAS et de J+S ainsi que pour les athlètes inscrits aux compétitions nationales et internationales dans le canton de Berne.
	Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage WSL ; Institut pour l'étude de la neige et des avalanches SLF	Partenariat, échange d'informations, projets communs ; groupe d'experts avalanches.
	Union internationale des associations de guides de montagne UIAGM	Contribution solidaire de soutien à l'association faîtière.
	Société suisse de médecine de montagne SSMM	Partenaire du CAS dans le domaine médical.
	Österreichischer Alpenverein, Deutscher Alpenverein, Alpenverein Südtirol	Co-éditeurs du magazine « bergundsteigen ».
	CI Murs d'escalade	Membre et représentation au sein du comité.
	Bureau pour la prévention des accidents bpa	Collaboration dans le groupe spécialisé Sécurité dans les sports de montagne.
	Groupe spécialisé Sécurité dans les sports de montagne	Membre du groupe et collaboration.
	Equipe de formation Sports de neige avalanches	Membre de l'équipe et collaboration.
	Groupe spécialisé en expertises lors d'accidents de montagne	Membre du groupe, représentation au comité directeur et service de secrétariat.

Secteur	Organisation	Sujet / projet
SPORTS DE COMPÉTITION	Swiss Olympic	Membre de l'association faîtière du sport suisse.
	Office fédéral du sport OFSPO	Accord sur les prestations pour la promotion de la relève.
CABANES	Cabanes Suisses	Membre, collaborations diverses (particulièrement pour la formation).
	Forschungsstelle Tourismus	Membre de l'association des donateurs.
	Suisse Tourisme ST	Membre, réalisation de mesures de marketing.
	Centre de coordination du volontariat en montagne (CECOVO-montagne)	Travail bénévole dans les cabanes.
	Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sport DDPS	Transport de matériel pour les cabanes et indemnisation pour les fermetures dues aux tirs de DCA.
ENVIRONNEMENT	CIPRA Suisse	Membre. Développement durable des Alpes.
	Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage FP	Membre fondateur et membre du Conseil de fondation. Échange d'informations et collaboration ciblée pour certains projets.
	Associations de protection de l'environnement (notamment WWF, Pro Natura, mountain wilderness)	Échange d'informations et collaboration ciblée pour certains projets.
	Groupe de travail Droit des organisations environnementales	Associé. Maintien du droit de recours des organisations ainsi que garantie de la qualité de son application.
	Office fédéral de l'environnement OFEV	Direction en commun de la campagne « Respecter c'est protéger », soutien financier pour certaines tâches et selon LPN.
	Conférence des délégués cantonaux à la protection de la nature et du paysage CDPNP	Hôte permanent. Échange d'informations et collaboration ciblée pour certains projets.
	CI Bus alpin	Partenaire national. Desserte de destinations touristiques dans les régions de montagne suisses par les transports publics.
JOURNALISME (ÉDITIONS, CULTURE, BIBLIOTHÈQUE)	Schweiz. Buchhändler- und Verlegerverband	Entre autres, promotion des Éditions dans le cadre du message sur la culture.
	Festival du Film des Diablerets FIFAD	Membre du comité de patronage, donateur d'un prix.
	Bibliothèque centrale de Zurich	Contrat de fonctionnement de la Bibliothèque du CAS.

Comptes annuels

Sur une base solide

Le CAS a de nouveau derrière lui une année d'intense activité et de succès qui se reflètent dans les comptes annuels. Ceux-ci bouclent avec un excédent de recettes de 258 325 francs, soit 159 265 francs de plus que l'excédent budgété de 98 960 francs. La fortune du Club, constituée de la fortune librement disponible du fonds et du capital de l'Association, se monte à 4 600 067 francs ou 32,8 % du chiffre d'affaires annuel. Le CAS repose ainsi sur une base solide.

ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS

Principe de comptabilité
La comptabilité du CAS est réalisée en conformité avec les recommandations de la branche comptable (Swiss GAAP FER) et présente une image de la fortune, des finances et des rendements correspondant à la réalité.

Principes d'évaluation
Liquidités : Les liquidités comprennent l'encaisse, les avoirs sur compte de chèques postaux et comptes bancaires, le tout à leur valeur nominale. Les avoirs en devises étrangères sont calculés au cours de fin d'année de l'Administration fédérale des contributions.

Titres : Les titres cotés en bourse sont inscrits au bilan à leur valeur d'acquisition.

Créances résultant de livraisons et prestations de service : Les créances auprès de tiers pour livraisons et prestations de service sont inscrites après déduction des correctifs de valeur pour le risque de ducroire.

Stocks : Les stocks sont inscrits aux prix du jour. L'amortissement des Guides du Club se fait linéairement selon un barème associé à la durée du stockage, en pourcentage des coûts de production :
1ère année : 0 %, Années 1–6 : 15 % par an, 7e année : 25 % sur la valeur résiduelle de CHF 1.

Actifs immobilisés : Toutes les acquisitions ont été totalement amorties dans l'année, comme l'année précédente.

Autres actifs / autres fonds étrangers à court terme : Les autres actifs et les autres fonds de tiers transitoires figurent au bilan à leur valeur nominal, sauf autre mention, avec déduction des correctifs de valeur nécessaires.

BILAN AU 31.12.2015

	2015 CHF	2014 CHF
ACTIFS		
Actifs circulants		
Liquidités [1]	7 024 336	7 184 619
Titres [2]	450 065	450 065
Créances résultant de livraisons et prestations [3]	245 534	139 219
Créances à court terme	12 491	54 375
Stocks [4]	2 406 540	2 070 770
Compte de régularisation de l'actif [5]	1 914 204	1 720 596
Total actifs immobilisés	12 053 170	11 619 644
Actifs immobilisés		
Immobilisations corporelles mobiles [6]	1	1
Total actifs immobilisés	1	1
Total Actifs	**12 053 171**	**11 619 645**
PASSIFS		
Dettes à court terme		
Dettes résultant de livraisons et prestations [7]	1 033 317	1 086 421
Dettes à court terme [8]	33 849	51 485
Passifs de régularisation [9]	1 776 066	2 116 617
Dettes à court terme	2 843 232	3 254 523
Capital des fonds		
Capital des fonds affectés et des fonds affectés aux domaines [10]	6 438 105	5 851 613
Total Capital des fonds	6 438 105	5 851 613
Capital propre		
Capital association	2 771 834	2 513 509
Total capital propre	2 771 834	2 513 509
Total Passifs	**12 053 171**	**11 619 645**

	2015 CHF	2014 CHF
VARIATION DU CAPITAL PROPRE		
Capital propre le 1.1.	2 513 509	2 178 834
Résultat de l'exercice	258 325	334 675
Capital propre au 31.12.	2 771 834	2 513 509

EXPLICATIONS RELATIVES AU BILAN

1. Liquidités

Elles se composent des éléments suivants :

	2015 en CHF	2014 en CHF
Caisse	8 018	5 462
Compte Postfinance	3 354 955	4 902 976
Avoirs bancaires	3 661 363	2 276 181

CHF 5,7 millions sont disponibles à court terme et rémunérés à des taux de 0,1 % et 0,2 %.

2. Titres cotés en bourse

Le panier se compose comme suit :

	2015 en CHF	2014 en CHF
Actions Valora Holding AG	20 900	22 840
UBS Strategy Fund (Balanced CHF)	596 246	609 306
Total titres au cours du jour	**617 146**	**632 146**
Correctif de valeur (réserve de variation)	167 081	182 081
Total titres sur valeur d'acquisition (valeur comptable)	**450 065**	**450 065**

La perte de 15 000 francs sur les titres a été imputée à la réserve des titres.

3. Créances résultant de livraisons et prestations de service

Les positions les plus importantes concernent le commerce des livres avec 89 749 francs (2014 : 84 045 francs), le paiement anticipé à la Patrouille des Glaciers avec 25 920 francs ainsi que d'autres débiteurs avec 129 865 francs (2014 : 55 174 francs). Cette dernière catégorie comprend principalement des petits montants (cotisations de membres, taxes de cours, factures d'abonnements). Comme en 2014, un correctif de valeur de 5000 francs a été appliqué aux débiteurs du commerce de livres.

4. Stocks

Composition des stocks :

	2015 en CHF	2014 en CHF
Inventaire Secrétariat administratif	95 710	143 850
Travaux en cours	30 790	88 470
Inventaire Guides du Club	2 280 040	1 838 450
Total réserves Secrétariat administratif	**2 406 540**	**2 070 770**

Les nombreuses nouvelles parutions durant l'année sous revue ajoutent 494 kCHF au compte des stocks. Les stocks résiduels des Éditions ont diminué de 44 kCHF.

5. Comptes de régularisation de l'actif

Composition des comptes de régularisation de l'actif :

	2015 en CHF	2014 en CHF
Secrétariat administratif en général	0	8 855
Sports de montagne & Jeunesse (programme de formation)	55 436	48 292
Sports de compétition (avoir auprès de Swiss Olympic)	319 750	143 360
Cabanes (rétrocessions sur taxes de cabane et consommations)	1 515 000	1 520 089
Environnement (Respecter c'est protéger)	24 018	0
Total réserves Secrétariat administratif	**1 914 204**	**1 720 596**

6. Immobilisations corporelles mobiles
Les investissements en mobilier de bureau et autres aménagements consentis durant l'année en cours, à hauteur de 25 623 francs, ont été totalement amortis.

7. Dettes résultant de livraisons et prestations de service
Les dettes résultant de livraisons et de prestations de service comprennent principalement des engagements envers des tiers. On y trouve des paiements anticipés pour cours de formation et cotisations de membres pour la nouvelle année comptable à raison de 217 kCHF (année précédente : 213). Y figurent également les bons établis et comptabilisés à hauteur de 387 kCHF (année précédente : 322).

8. Dettes à court terme
Il s'agit principalement de dettes envers des assurances sociales et envers l'administration de la taxe sur la valeur ajoutée.

9. Passifs de régularisation
Le poste principal des passifs transitoires concerne le montant des subventions accordées mais pas encore débitées pour les nouvelles constructions et les rénovations de cabanes, à hauteur de 1288 kCHF (année précédente : 1583). Les dépenses réelles de l'année figurent dans la comptabilité du fonds des cabanes. Le reste des passifs transitoires comprend entre autres les coûts du projet Suisse Alpine 2020 et d'autres montants non encore versés. Il y a également des provisions pour des projets commencés en 2015 et dont la réalisation battra son plein en 2016.
Une provision de 119 kCHF (année précédente : 125) a été inscrite pour rembourser les crédits d'heures supplémentaires et de vacances.

10. Capital des fonds
Le capital des fonds se répartit comme suit :

	01.01.15	Entrées	Sorties	Intérêts	31.12.15
Capital des fonds affectés					
Fonds des cabanes	3 260 362	2 139 058	1 474 977	0	3 924 443
Fonds des cabanes-Plus	11 950	0	0	60	12 010
Milestone, formation	21 830	494	0	110	22 434
Fonds des cabanes Axpo	26 260	0	24 000	12	2 272
Fonds eaux usées des cabanes	306 650	0	20 000	1 434	288 084
Guides	93 190	0	0	366	93 556
Développement alpin	89 410	0	0	448	89 858
Prix d'art alpin Meuly	86 460	0	0	433	86 893
Culture	21 810	0	0	110	21 920
Exposition d'art	30 000	0	0	0	30 000
Rééquipement & Ouverture	38 210	0	0	192	38 402
Total capital fonds affectés	**3 986 132**	**2 139 552**	**1 518 977**	**3165**	**4 609 872**
Capital des fonds affectés aux domaines					
Revue	682 458	0	0	0	682 458
Protection de la nature	441 430	1 393	20 000	2 115	424 938
Legs libres	153 790	0	25 000	644	129 434
Formation & Jeunesse	314 070	1 545	0	1 579	317 194
Guides du Club	178 553	0	0	0	178 553
Promotion de la relève	95 180	0	0	476	95 656
Total capital fonds affectés aux domaines	**1 865 481**	**2 938**	**45 000**	**4 814**	**1 828 233**
Total évolution fortune des fonds	**5 851 613**	**2 142 490**	**1 563 977**	**7 979**	**6 438 105**

L'augmentation de la fortune du fonds des cabanes (664 kCHF, année précédente 598) est due à la campagne de levée de fonds (env. 200 kCHF au-dessus des prévisions) et aux dépenses inférieures d'environ 360 kCHF aux prévisions dans les travaux d'entretien. Les dépenses imputées aux autres fonds ont concerné le fonds des cabanes Axpo (10 kCHF à la Sardonahütte, 9 kCHF à la Lämmerenhütte et 5 kCHF à la Monte-Leone-Hütte), le fonds pour les eaux usées des cabanes (20 kCHF à la Tierberglihütte), le fonds pour la protection de la nature (20 kCHF à la campagne « Respecter c'est protéger ») et le fonds des legs libres (25 kCHF au projet de livre « Hütten im Alpenglühn »).

COMPTE D'EXPLOITATION 01.01.2015–31.12.2015

	Compte 2015 CHF	Budget 2015 CHF	Compte 2014 CHF
RECETTES			
Cotisations des membres [1]	7 694 189	7 720 000	7 606 035
Sports de montagne & Jeunesse [2]	1 715 940	1 340 000	1 557 043
Escalade sportive [3]	535 435	507 750	561 579
Ski-alpinisme [4]	233 412	312 000	265 593
Cabanes [5]	270 873	198 500	263 370
Environnement	50 777	51 000	57 677
Revue [6]	1 309 489	1 494 000	1 411 282
Éditions [7]	1 177 506	1 400 000	1 385 617
Comité central	54 070	60 000	16 927
Gestion des membres, divers	219 246	205 000	229 351
Marketing, logistique, informatique [8]	759 674	625 000	883 523
Recettes totales	**14 020 611**	**13 913 250**	**14 237 997**
DÉPENSES			
Sports de montagne & Jeunesse [2]	2 266 786	1 886 000	2 095 379
Escalade sportive [3]	813 074	743 250	845 117
Ski-alpinisme [4]	455 700	457 500	527 013
Cabanes [5]	400 790	347 500	366 034
Environnement	79 914	106 000	73 999
Sauvetage	148 000	140 000	140 000
Revue [6]	2 271 748	2 656 000	2 474 084
Éditions [7]	936 299	1 183 000	1 351 974
Culture et Bibliothèque [10]	296 000	290 500	278 473
Comité central	745 117	746 000	537 659
Gestion des membres, divers	218 948	242 400	220 493
Marketing, logistique, informatique [8]	1 582 723	1 390 000	1 699 149
Personnel [11]	3 560 961	3 636 840	3 266 302
Dépenses totales	**13 776 060**	**13 824 990**	**13 875 676**
Résultat annuel	**244 551**	**88 260**	**362 321**
RÉSULTAT FINANCIER			
Produits financiers	24 108	31 500	21 315
Charges financières	–10 334	–20 800	–48 961
Résultat financier total	**13 774**	**10 700**	**–27 646**
DOTATION			
Résultat annuel	258 325	98 960	334 675
Dotation des réserves générales	**258 325**	**98 960**	**334 675**

258 325

RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN FRANCS

14 020 611

RECETTES TOTALES EN FRANCS

+1,16 %

COTISATIONS

+844 817

AUGMENTATION DE LA FORTUNE DU CLUB EN FRANCS

30

ÉQUIVALENTS PLEIN TEMPS

EXPLICATIONS CONCERNANT LES COMPTES D'EXPLOITATION

1. Cotisations des membres
L'augmentation de l'effectif des membres (quelques 2000 personnes) correspond à peu près à celle de l'année précédente.

2. Sports de montagne & Jeunesse
Au cours de l'année sous revue, 2501 personnes (année précédente 2205) ont participé à nos cours de formation de base et continue. L'augmentation de 13,4 % par rapport à l'année précédente explique le fort dépassement des prévisions. La bonne fréquentation des cours de base contribue au financement des cours pour chefs de courses, qui sont subventionnés.

3. Escalade sportive
Les principaux écarts aux prévisions sont : hausse de 71 kCHF des recettes pour la promotion de la relève. Baisse de 62 kCHF des recettes pour les contributions des sponsors et des annonceurs. Les dépenses ont augmenté de quelque 70 kCHF par rapport aux prévisions, en raison des frais plus élevés engagés dans la promotion de la relève. Ce poste est cependant compensé par les recettes plus élevées mentionnées ci-dessus.

4. Ski-alpinisme
Il y a un manque de quelque 80 kCHF de contributions de sponsors et de recettes de publicité. Les dépenses d'un montant de 455 kCHF respectent le cadre des prévisions, et restent nettement au-dessous de celles de l'année précédente (527 kCHF).

5. Cabanes
Le projet « Instrument d'analyse énergétique des cabanes du CAS » a pu trouver un aboutissement positif à fin 2015 grâce au généreux soutien des partenaires Kraftwerke Oberhasli AG et Axpo Services AG. Cet outil permettra à l'avenir de faciliter le choix de la solution optimale pour l'approvisionnement énergétique.

6. Revue
Les coûts de production et d'impression ont pu être drastiquement réduits grâce au nouveau contrat conclu avec l'imprimerie Stämpfli. Les conditions de ce nouveau contrat n'étaient pas encore connues au moment de l'établissement du budget, ce qui explique le grand écart entre comptes et budget.

7. Éditions
La tendance à la baisse des recettes s'est maintenue au cours de l'année sous revue. La hausse de l'inventaire est causée par le grand nombre de nouvelles parutions. Pourtant, on enregistre une nette amélioration du résultat par rapport à l'année précédente. Malgré l'amortissement extraordinaire à hauteur de 46 kCHF pour le livre du 150e Anniversaire « Helvetia Club », les prévisions n'ont été dépassées que d'un montant insignifiant.

8. Marketing, logistique, informatique
Par rapport aux prévisions, on a enregistré 60 kCHF de recettes supplémentaires de la part des sponsors ainsi que 74 kCHF provenant des ventes à la boutique du Club et au Secrétariat administratif. La réorganisation de la boutique du Club et l'achat de nouveaux articles pour cette boutique ont occasionné des dépenses supplémentaires à hauteur de 88 kCHF. De plus, le renforcement de la présence du CAS aux compétitions de ski-alpinisme et l'organisation de la Dynafit Youth Cup ont entraîné des dépenses supplémentaires à hauteur de 100 kCHF.

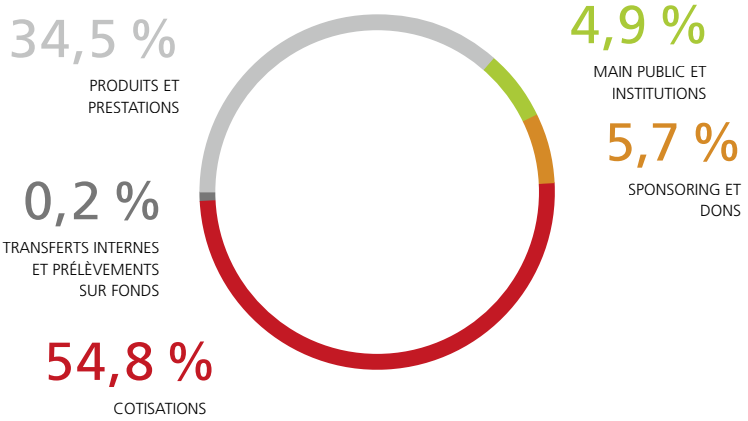
9. Secours
Il s'agit ici de la contribution du CAS à la fondation Secours Alpin Suisse SAS.

10. Culture / bibliothèque
Dans ce secteur, la dépense la plus importante est la contribution de 200 kCHF au Musée Alpin Suisse.

11. Personnel
En 2015, 40 employés fixes se partageaient 30 équivalents plein temps. De plus, nous employons deux apprenants et un stagiaire.

12. Provenance des recettes
Il n'y a que peu de changements, par rapport à l'année précédente, dans la provenance des recettes (rendements financiers compris). La part des cotisations des membres représente 54,78 % des recettes dans l'année

PROVENANCE DES RECETTES



sous revue (précédente : 53,34 %). La part des rendements de produits et prestations de services a diminué à 34,46 % (année précédente 35,25 %). Les recettes en provenance des sponsors et de dons ont diminué à 5,66 % (année précédente 6,56 %). Ces diminutions ont pour causes le recul persistant des ventes de livres et la recherche toujours plus difficile de sponsors.

EXPLICATIONS CONCERNANT LE FONDS DES CABANES

Les recettes provenant des nuitées dans les cabanes représentent 15 % du chiffre d'affaires de l'hébergement dans toutes les cabanes du CAS, et les rétrocessions provenant des consommations (gastronomie) 2,5 %. Les caprices météorologiques de l'hiver 2014/2015 ont entraîné une réduction de 20 % par rapport à l'année précédente, mais les saisons d'été et d'automne ont rétabli la situation. À la fin de l'année des cabanes, le nombre de nuitées avait augmenté de 0,9 % à 304 000. La seule construction/rénovation prévue pour 2015 était celle de la Lämmerenhütte. Le budget prévu pour les travaux d'entretien n'a été sollicité qu'à moins de la moitié.

FONDS DES CABANES 2015

	Compte 2015 CHF	Budget 2015 CHF	Compte 2014 CHF
Situation fonds des cabanes 01.01.	**3 260 362**	**2 661 972**	**2 661 972**
RECETTES			
Taxe des nuitées	1 044 601	1 150 000	1 030 584
Taxe de la gastronomie	469 625	470 000	455 956
Droit de réciprocité	127 730	120 000	133 772
Action fundraising	456 393	250 000	388 115
Recettes Züritel, Recettes diverses	28 582	30 000	29 123
Dons	12 127	–	12 248
Recettes totales	**2 139 058**	**2 020 000**	**2 049 798**
DÉPENSES			
Constructions et transformations	1 235 437	1 249 870	1 055 900
Travaux d'entretien	239 540	600 000	363 687
Système de réservation dans les cabanes	–		31 821
Dépenses totales	**1 474 977**	**1 849 870**	**1 451 408**
Résultat annuel	**664 081**	**170 130**	**598 390**
Situation fonds des cabanes 31.12.	**3 924 443**	**2 832 102**	**3 260 362**

COMPTE DES FLUX MONÉTAIRES

01.01.–31.12.	2015 en CHF	2014 en CHF
Affectation au capital libre d'exploitation généré	258 325	334 675
Variation du capital des fonds	586 492	610 997
Augmentation/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	–106 315	65 765
Augmentation/diminution des créances à court terme	41 884	–12 088
Augmentation/diminution des stocks	–335 770	119 570
Augmentation/diminution des comptes de régularisation actifs	–193 608	21 202
Augmentation/diminution des dettes résultant de livraisons et de prestations	–53 104	–41 176
Augmentation/diminution des autres dettes à court terme	–17 636	6 420
Augmentation/diminution des comptes de régularisation passifs	–340 551	248 386
Flux monétaires liés aux activités d'exploitation	**–160 283**	**1 353 751**
Investissements en immobilisations corporelles	0	0
Diminution des immobilisations corporelles	0	0
Investissements en immobilisations financières	0	0
Diminution des immobilisations financières	0	0
Total flux monétaires liés aux activités d'investissement	**0**	**0**
Variation des liquidités	**–160 283**	**1 353 751**
Justification variation des liquidités		
Liquidités au 01.01.	7 184 619	5 830 868
Liquidités au 31.12.	7 024 336	7 184 619
Augmentation/diminution des liquidités	**–160 283**	**1 353 751**

Direction de l'Association

Direction de l'Association et Secrétariat administratif (situation au 31.12.)

COMITÉ CENTRAL (CC)

Membres du Comité	Fonction / Domaine	Section	Mandat d'élection*
Françoise Jaquet	Présidente centrale	Moléson	2010–2018
Rudolf Spiess	Vice-président, Publications & Culture	Biel/Bienne	2011–2019
Giovanni Galli	Sports de montagne & Jeunesse	Ticino	2012–2016
Markus Weber	Sports de compétition	Oberhasli	2010–2018
Heinz Frei	Cabanes	Brugg	2015–2019
René Michel	Environnement	Gantrisch	2011–2019
Gianna Rauch Poo	Marketing / Communication	Engiadina Bassa	2008–2016
Philippe Aubert	Finances & Logistique	Neuchâteloise	2015–2019
Erik Lustenberger	Droit	Pilatus	2010–2018

* Les membres du CC sont élus pour une durée de 4 ans et rééligibles pour un second mandat.

COMMISSION DE GESTION (CG)

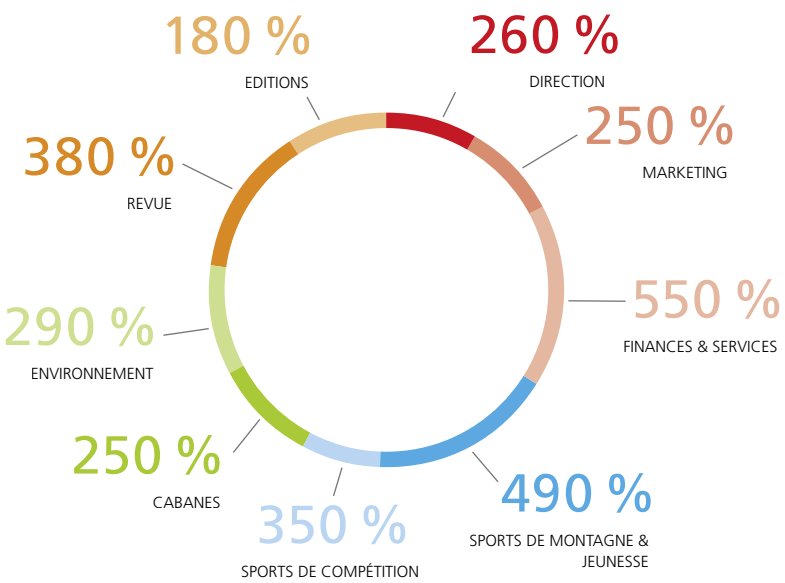
Membres du Comité	Fonction / Domaine	Section	Mandat d'élection*
Barbara Stüssi	Présidente commission	Brugg	2010–2018
Pierre-André Kolly	Membre commission	Gruyère	2009–2017
Markus Jaun	Membre commission	Bern	2011–2019
Wolfgang Martz	Membre commission	Montreux	2012–2016
Roberto Alberio	Membre commission	Bellinzona e Valli	2014–2018

* Les membres de la CG sont élus pour une durée de 4 ans et rééligibles pour un second mandat.

COMMISSION SPÉCIALISÉE

Les membres des commissions spécialisées sont énumérés dans les rapports des différents domaines. Sur un total de 96 membres, les commissions sont composées de 23 femmes et 73 hommes.

RÉPARTITION DES POSTES DE TRAVAIL (SANS APPRENANTS)



SECRÉTARIAT ADMINISTRATIF

Direction	**260 %**
Jerun Vils	Secrétaire général
Stephanie Bellwald	Assistante du secrétaire général
Heidi Schwaiger	Responsable Communication & Médias
Marketing	**250 %**
Pit Meyer	Chef de secteur et rempl. secrétaire général
Eveline JeanRichard	Collaboratrice Marketing/Communication
Patricia Heiniger	Marketing Event
Finances & Services	**550 %**
Markus Aebischer	Chef de secteur
Daniel Fernandez	Responsable Informatique
Miriam Maffina	Responsable Service aux membres
Marc Stadelmann	Collaborateur Informatique
Frank Roth	Collaborateur
Silvia Zingg	Collaboratrice
Annina Mühlemann	Secrétariat & Réception
Sports de montagne & Jeunesse	**490 %**
vacant	Chef de secteur
Bruno Hasler	Responsable Formation
Pascal Burnand	Responsable J+S/Projets jeunesse
Malik Fatnassi	Responsable Jeunesse
Martin Schmid	Organisation des cours
Sonja Dietrich	Administration des cours
Nicola Lohri	Administration des cours
Sports de compétition	**350 %**
Hanspeter Sigrist	Chef de secteur
Daniela Pfister	Responsable administrative
Estelle Daven	Collaboratrice
Bernhard Hug	Chef de discipline ski-alpinisme
Kevin Hemund	Responsable relève escalade sportive
Cabanes	**250 %**
Ulrich Delang	Chef de secteur
Bruno Lüthi	Responsable Marketing/Communication
Claudia Bähler	Administration
Environnement	**290 %**
Philippe Wäger	Chef de secteur
Anne Roches	Responsable Sport et Environnement
Benno Steiner	Collaborateur spécialisé
Reto Affentranger	Collaborateur spécialisé
Revue	**380 %**
Alexandra Rozkosny	Rédactrice en cheffe
Peter Walthard	Rédaction allemande
Alexandre Vermeille	Rédaction française
Catherine Coquoz	Traductrice
Dagmar Leisi	Secrétariat rédaction
Éditions	**180 %**
Andreas Mathyer	Chef des Éditions
Hans Ott	Remplaçant du chef des Éditions
Jacqueline Sahli	Collaboratrice
Apprenants	**260 %**
Jil Gnägi	Apprenante, 2ème année
Sandro Bovisi	Apprenant, centre de formation Feusi
François Vittoz	Stagiaire

Total Secrétariat administratif (sans apprenants) 3000 %

Démission en cours d'année

Noé Thiel
Administration Cabanes
31.01.2015

Christian Frischknecht
Chef secteur Sports de montagne & Jeunesse
30.06.2015

Ursula Schüpbach
Cheffe secteur Environnement
30.06.2015

Laurie Jeambrun
Stagiaire
31.07.2015

Sections

Section	Lieu	Président/e	Domicile	Total membres au 31.12.2015	Nombre de délégués AD
Sektion Aarau	Aarau	Beat Blattner	Rombach	2712	4
Sektion Altels	Frutigen	Hanspeter Willen	Frutigen	958	1
Sektion Am Albis	Affoltern am Albis	Markus Bürgin	Mettmenstetten	1766	3
Sektion Angenstein	Basel	Gilbert Münger	Aesch BL	1387	2
Section Argentine	Bex	Jacques Théraulaz	Bex	489	1
Sektion Arosa	Arosa	Jann Hatz	Arosa	375	1
Sektion Bachtel	Rüti ZH	Urs Schulthess	Pfäffikon ZH	3197	4
Sektion Baldern	Zürich	Susanne Schefer	Zürich	476	1
Sektion Basel	Basel	Peter Leupin	Dornach	2732	4
Sektion Baselland	Liestal	Severin Karrer	Basel	2401	3
Sezione Bellinzona e Valli	Bellinzona	Moreno Moreni	Roveredo GR	933	1
Sektion Bern	Bern	Sarah Galatioto	Bremgarten b. Bern	5794	8
Sektion Bernina	Zuoz	Christian Haller	Zuoz	1547	2
Sektion Biel/Bienne	Biel/Bienne	Rudolf Spiess	Biel/Bienne	1848	3
Sektion Blümlisalp	Thun	Peter Mani	Seftigen	2166	3
Sektion Bodan	Weinfelden	Yvonne Jordan-Amrein	Bischofszell	1120	2
Sektion Brandis	Hasle-Rüegsau	Werner Ramseier	Lützelflüh-Goldbach	562	1
Sektion Bregaglia	Promontogno	Martin Ganzoni	Promontogno	339	1
Sektion Brugg	Brugg AG	Heinz Frei	Untersiggenthal	1082	2
Sektion Burgdorf	Burgdorf	Sabine Lerch-Brechbühl	Burgdorf	671	1
Section Carougeoise	Carouge	Olivier Zuber	Carouge	988	1
Section Chasseral	St-Imier	Carlo Albisetti	Courtelary	266	1
Section Chasseron	Neuchâtel	François Oppliger	Môtiers NE	245	1
Section Chaussy	Aigle	Laurence Dériaz	Ollon VD	561	1
Section Chaux-de-Fonds	La Chaux-de-Fonds	Maurice Zwahlen	La Chaux-de-Fonds	542	1
Sektion Davos	Davos Platz	Marion Berner	Davos Platz	1395	2
Section Delémont	Delémont	Pierre-Alain Brosy	Delémont	541	1
Section Dent-de-Lys	Châtel-St-Denis	Sandrine Bochud	Les Paccots	313	1
Section des Diablerets	Lausanne	Jean Micol	Villette (Lavaux)	4197	6
Sektion Drei Tannen	Kappel SO	Marie-Therese Gubler	Basel	42	1
Sektion Einsiedeln	Einsiedeln	Ruedi Birchler	Einsiedeln	695	1
Sektion Emmental	Langnau i. E.	Patrik Walther	Oberthal	913	1
Sektion Engelberg	Engelberg	Beatrice Odermatt	Hergiswil	902	1
Sektion Engiadina Bassa	Scuol	Heinz Gross	Zernez	968	1
Sektion Entlebuch	Entlebuch	Yvonne Baur	Malters	608	1
Sektion Gantrisch	Schwarzenburg	René Michel	Schwarzenburg	445	1
Section Genevoise	Genève	Quentin Deville	FR-Excenevex	2518	4
Sektion Gotthard	Altdorf UR	Thomas Ziegler	Altdorf UR	1819	3
Sektion Grenchen	Grenchen	Matthias Kunz	Bettlach	400	1
Sektion Grindelwald	Grindelwald	Andreas Heim	Grindelwald	688	1
Sektion Grosshöchstetten	Grosshöchstetten	Werner Wyss	Wichtrach	461	1
Section Gruyère	Bulle	Chantal Python Niklès	Marly	2257	3
Sektion Hohe Winde	Laufen	Kurt Häner	Nunningen SO	552	1
Sektion Hoher Rohn	Wädenswil	Heinz Kundert	Wädenswil	869	1
Sektion Homberg	Reinach AG	Beat Huber	Möriken	283	1
Sektion Hörnli	Hinwil	Rolf Meili	Binz	602	1
Sektion Huttwil	Huttwil	Andreas Kleeb	Biberist	510	1
Sektion Interlaken	Interlaken	Patrick Gächter	Unterseen	1183	2
Section Jaman	Vevey	Mireille Vuadens	St-Légier-La Chiésaz	1322	2
Section Jura	Porrentruy	Nicolas Moser	Bonfol	279	1
Sektion Kaiseregg	Plaffeien	Roger Aerschmann	St.Ursen	784	1
Sektion Kamor	Heerbrugg	Jürg Ender	St. Gallen	507	1
Sektion Kirchberg	Kirchberg BE	Katja Stüdi	Ersigen	275	1
Section La Dôle	Nyon	Daniel Baumgartner	Nyon	935	1
Sektion La Neuveville	La Neuveville	Pierre Gorgé	Lignières	295	1
Sektion Lägern	Baden-Dättwil	Lukas Zehnder	Baden-Dättwil	1710	2
Sektion Lauterbrunnen	Lauterbrunnen	René Feuz	Mürren	555	1
Sektion Ledifluh	Gümmenen	Theo Bächtold	Rüfenacht BE	230	1
Sektion Lindenberg	Wohlen AG	Francis Kuhlen	Lenzburg	736	1
Sezione Locarno	Locarno	Hansjürg Frei	Locarno	786	1
Sektion Manegg	Zürich	Toni W. Püntener-Bugmann	Zürich	806	1

Section	Lieu	Président/e	Domicile	Total membres au 31.12.2015	Nombre de délégués AD
Section Moléson	Fribourg	Alexandre Mooser	Fribourg	2054	3
Section Montana-Vermala	Crans-Montana	Xavier Robyr	Chermignon d'en Bas	660	1
Section Monte Rosa	Sion	François Dufour	Sion	7077	10
Section Montreux	Montreux	Guy-Louis Philipona	Monthey	643	1
Sektion Mythen	Schwyz	Stephan Baumann	Rickenbach SZ	2168	3
Section Neuchâteloise	Neuchâtel	Heinz Hügli	Corcelles NE	2025	3
Sektion Niesen	Spiez	Christian Karlen	Spiez	667	1
Sektion Oberaargau	Langenthal	Erich Altermatt	Oensingen	1036	1
Sektion Oberhasli	Meiringen	Werner Schläppi-Maurer	Guttannen	2025	3
Sektion Oldenhorn	Gstaad	Martin Hefti	Schönried	546	1
Sektion Olten	Olten	Stefan Goerre	Olten	958	1
Sektion Pfannenstiel	Meilen	Silvie Troxler-Henseler	Uerikon	1693	2
Section Pierre-Pertuis	Tavannes	Pierre Ochsenbein	Reconvilier	202	1
Sektion Pilatus	Luzern	Andreas Müller	Horw	8114	11
Sektion Piz Lucendro	Andermatt	Peter Langenegger	Andermatt	307	1
Sektion Piz Platta	Splügen	Marco Ronchetti	Thusis	857	1
Sektion Piz Sol	Walenstadt	Anna-Maria Jarc-Gygli	Walenstadt	1487	2
Sektion Piz Terri	Ilanz	Arno Arpagaus-Willi	Trimmis	1714	2
Sektion Prättigau	Klosters	Erich Zweifel	Serneus	1737	2
Section Prévôtoise	Malleray-Bévilard	Christian Marquis	Les Reussilles	631	1
Section Raimeux	Delémont	Renée Studer	Delémont	35	1
Sektion Randen	Schaffhausen	Christoph Mosler	Feuerthalen	1173	2
Sektion Rätia	Chur	Georg Flepp	Chur	2457	3
Sektion Rhein	Altstätten SG	Erika Bruhin	Rebstein	434	1
Sektion Rinsberg	Bülach	Martin Schnyder	Nesselnbach	1074	2
Sektion Rorschach	Rorschach	Hans Bodenmann	Rorschach	468	1
Sektion Rossberg	Zug	Dominik Meyer	Zug	3532	5
Sektion Saas	Saas-Fee	Dominic Anthamatten	Naters	642	1
Sektion Säntis	Herisau	Leo Zgraggen	Niederteufen	1354	2
Sektion Seeland	Lyss	Willi Metzger	Seedorf	650	1
Section Sommartel	Le Locle	Christophe Lüthi	Peseux	469	1
Sektion St. Gallen	St. Gallen	Marcel Halbeisen	Staad SG	2533	4
Sektion Stockhorn	Steffisburg	Urs Braunschweiger	Herbligen	464	1
Sektion Thurgau	Frauenfeld	Hansjörg Locher	Mettendorf TG	923	1
Sezione Ticino	Lugano	Giovanni Galli	Prosito	2575	4
Sektion Titlis	Stans	Daniel Rüttimann	Stans	1240	2
Sektion Tödi	Glarus	Beat Frefel	Mollis	2246	3
Sektion Toggenburg	Mogelsberg	Hanspeter Kalt	Bütschwil	1490	2
Sektion Uto	Zürich	Ueli Hintermeister	Affoltern am Albis	8429	12
Sektion Uzwil	Niederuzwil	Hansruedi Wirth	Oberuzwil	592	1
Section Val-de-Joux	Orient	Mary Monnier	Moiry VD	294	1
Sektion Weissenstein	Solothurn	Ueli Kölliker	Oberdorf SO	1666	2
Sektion Wildhorn	Zweisimmen	André Brunner	Lenk im Simmental	507	1
Sektion Wildstrubel	Adelboden	Martin Dänzer	Adelboden	633	1
Sektion Winterthur	Winterthur	Thomas Anken	Winterthur	2507	4
Section Yverdon	Yverdon	Christophe Leuba	Bullet	579	1
Sektion Zermatt	Zermatt	Fabian Wenger	Veyras	1226	2
Sektion Zimmerberg	Horgen	Urs Egli	Horgen	924	1
Sektion Zindelspitz	Lachen SZ	René Kistler	Reichenburg	1109	2
Sektion Zofingen	Zofingen	Beat Weber	Zofingen	648	1
Total nombre de délégués AD					**222**

8429

MEMBRES SECTION UTO
(LA PLUS GRANDE SECTION)

35

MEMBRES SECTION RAIMEUX
(LA PLUS PETITE SECTION)

L'Association centrale est en pleine effervescence –
où mènera le chemin emprunté par le CAS ?
(ici : Grimsel)

Impressum

Editeur :
Club Alpin Suisse CAS
Monbijoustrasse 61, case postale
3000 Berne 23
info@sac-cas.ch
Tel. 031 370 18 18

Rédaction :
Heidi Schwaiger,
Responsable Communication & Médias

Photos :
Bruno Hasler (page de titre, p. 2, 33)
Gérard Berthoud (p. 9)
Lukas Mani (p. 13, 29)
Marco Volken (p. 21)
David Schweizer (p. 51)

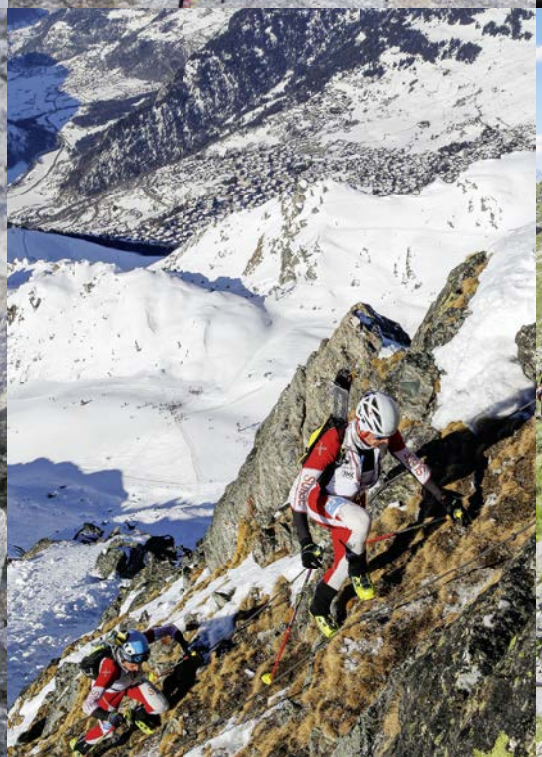
Layout :
Push'n'Pull | Deutschweiz, Bern

Impression :
Jordi SA, Belp | www.jordibelp.ch

Tirage :
700 allemand/250 français

ClimatePartner°
climatiquement neutre
Impression | ID: 53458-1503-1031

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C002982

Qu'il s'agisse d'une cordée, des cabanes du CAS ou de sports de compétition, le mot guide est utilisé dans bien des domaines du CAS.

Ce rapport annuel en illustre différentes facettes.