

The background of the cover is a photograph of a large, multi-story mountain hut with a grey roof and wooden walls, situated on a rocky, high-altitude mountain slope. Patches of snow are visible in the upper left. In the foreground, a river flows through a rocky gully, and the blurred heads of hikers are visible on the right side.

Rapport annuel 2019

2303 m au-dessus du vacarme
avec le Club Alpin Suisse CAS

Sommaire

3	Association centrale: préface de la présidente
4	Portail des courses et numérisation
6	Sports de montagne
10	Cabanes et Infrastructure
14	Marketing et publications
16	Environnement et Développement territorial
20	Direction
24	Finances et Services
26	Comptes annuels

Répondre aux besoins et aux souhaits de nos membres

Début 2019, j'ai été amenée à me demander au Comité central du CAS si je connaissais les souhaits et les besoins de nos membres. La réponse « oui, bien sûr » m'a aussitôt traversé l'esprit. Je suis moi-même membre du CAS depuis 30 ans, je suis une adepte de sports de montagne et je sais ce que j'attends du CAS. Mais est-ce également le cas pour la majorité des membres du CAS ?

Nous avons voulu en savoir plus et, au printemps 2019, nous avons par conséquent interrogé environ 3000 membres du CAS sur divers sujets liés à leur club. Les réponses à ce sondage constituent la base de la direction dans laquelle le CAS va évoluer dans les années à venir. Pour en savoir plus sur ce sondage et ses résultats, lire en page 20.

Au mois d'août, le CAS a remporté un prix important : le Mountain Protection Award de l'UIAA. Ceci, grâce au projet « Connaître les Alpes ». Ce dernier est axé sur l'éducation au développement durable et la sensibilisation des jeunes à l'environnement et à leur propre comportement. Pendant une semaine, ils échangent leur salle de classe contre une cabane de montagne. Vous découvrirez en page 10 comment fonctionne une semaine d'école en montagne.

Le CAS s'engage à sensibiliser toutes les générations à l'environnement et, dans ce cadre, à pratiquer les sports de montagne de la manière la plus respectueuse possible du climat. Pour cette raison, lors de son Assemblée des délégués en juin, l'Association centrale a décidé avec l'accord de plus de 90% de ses membres de soutenir l'initiative pour les glaciers. Le CAS s'est ainsi impliqué dans une plus grande protection du climat. Dans un premier temps, il va élaborer une stratégie climatique à plus long terme et va dresser un bilan de CO₂ de l'Association centrale, tout en présentant des exemples de bonnes pratiques parmi les projets des sections. Nous procéderons à une information en continu sur ce sujet.

En 2019, les femmes ont été sous les feux de la rampe à bien des égards et sont parvenues à engranger des succès. En effet, le CAS a pu goûter pour la première fois à l'air olympique grâce à la qualification de la grimpeuse Petra Klingler pour les Jeux olympiques de 2021 à Tokyo. Nous sommes impatients quant à la suite.

Cela me réjouit en outre beaucoup que la première équipe féminine ait mené à bien une expédition au Kirghizistan. Ces six jeunes femmes ont ouvert de nouvelles voies d'escalade et ont acquis une grande expérience. Elles sont désormais parfaitement formées dans différentes disciplines des sports de montagne et vont transmettre ces



« Les besoins de nos membres indiquent la direction dans laquelle le CAS va se développer dans les années à venir. »

connaissances au sein de leurs sections dans diverses fonctions. Pour en savoir plus sur leur aventure en Asie centrale, lire en page 6.

Enfin, je suis particulièrement heureuse pour une raison supplémentaire : cet état de fait prouve qu'il vaut la peine d'investir dans les jeunes. En effet, ils représentent l'avenir du CAS. Ils perpétuent ses valeurs et le font vivre – pour que les enfants de ces alpinistes encore jeunes puissent, à leur tour aussi, profiter du CAS et de ses offres.

En notre nom à toutes et tous, je voudrais remercier nos membres pour leur soutien précieux et la confiance qu'ils nous ont accordée.

Dr. Françoise Jaquet
Présidente

Livres ou offre numérique : Les Editions en plein bouleversement

Le portail des courses du CAS existe depuis l'automne 2018. Cela signifie que les courses des célèbres guides du CAS sont désormais disponibles sous forme numérique. Les guides conventionnels sous forme de livre sont-ils dès lors devenus obsolètes ? Entretien avec le chef des Editions du CAS, Andreas Mathyer, et Fabian Lippuner, collaborateur spécialisé du portail des courses du CAS.

CAS : Nombre de courses des guides conventionnels du CAS ont été numérisées, mises à jour et enrichies spécifiquement pour le portail des courses du CAS. Qu'est-ce qui se vend le mieux, le livre analogique bien connu ou les courses numériques ?

Andreas Mathyer : 2019 a été une année record pour les livres du CAS – en raison des nombreuses nouvelles publications qui ont couvert de nombreux besoins de la communauté des sports de montagne ; comme, par exemple, le livre « *En famille vers les cabanes du CAS* ». En termes de ventes, celles de livres sont (encore) nettement supérieures aux abonnements aux courses numériques. La distribution d'un livre constitue aussi un facteur décisif pour son succès. Si nous pouvons compter sur de fortes ventes directes via la boutique en ligne, nous pouvons aussi compter sur les librairies et les magasins spécialisés. Nous avons en outre un certain nombre de clients importants qui achètent des manuels de formation – comme l'administration des cours du CAS, l'armée suisse et diverses écoles d'alpinisme.

Fabian Lippuner : Les gens sont habitués à payer pour des contenus imprimés, contrairement aux produits numériques, pour lesquels beaucoup de gens se sont habitués à la culture de la gratuité d'Internet. Un livre change physiquement de mains, pas un abonnement en ligne. C'est l'une des raisons pour lesquelles il est plus difficile de vendre un produit numérique avec succès. Notre modèle d'abonnement, simple en soi, avec un accès complet à tous les contenus du portail des courses du CAS, est exigeant à mettre en œuvre.

Il est particulièrement important de maintenir les itinéraires à jour à l'heure où les glaciers fondent rapidement. Un livre imprimé ne parviendra jamais à concurrencer un contenu en ligne.

Andreas : Selon la discipline, l'actualité revêt une importance variable, notamment en matière de sécurité. Le fait



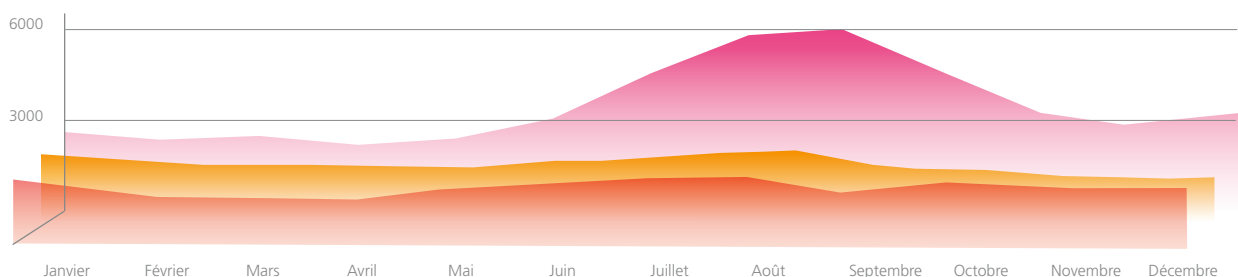
« Je suis convaincu que le portail des courses du CAS et les livres du CAS coexisteront. »

Andreas Mathyer, chef des Editions

qu'il y ait trois nouvelles voies dans une paroi école qui ne sont pas décrites dans le guide du CAS n'est pas déterminant pour la sécurité, mais le niveau du glacier qui est trois mètres plus bas à la hauteur de la rime l'est. Nous répondons comme suit aux exigences sur le plan de la sécurité, de l'actualité et de la qualité : on a opéré un choix stratégique de « quel accent est à mettre dans quel canal ». Dans le cas du portail des courses, l'accent est mis sur les courses de haute montagne et les sports d'hiver. Pour les livres, l'accent est mis sur l'escalade et la formation. Les deux formats d'édition sont aussi importants l'un que l'autre pour la randonnée en montagne et la randonnée alpine.

Fabian : Les exigences en matière d'actualité sont beaucoup plus importantes dans le secteur numérique. Nous y répondons par des descriptions d'itinéraire mises à jour et par le nouvel instrument d'« avertissement de danger ». A ce jour,

NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR



Nombre d'utilisateurs par jour sur sac-cas.ch : Avec le lancement du nouveau site Internet du CAS et du portail des courses du CAS, le nombre de visiteurs en 2019 a considérablement augmenté. Durant l'été 2019, on a enregistré par moments trois fois plus d'utilisateurs et d'utilisatrices qu'au cours des deux années précédentes.

● 2017 ● 2018 ● 2019

le CAS n'a pas impliqué activement sa communauté dans ce domaine. Nous percevons cependant la demande et la disposition des usagers du portail des courses à faire part de leurs dernières observations. C'est formidable. Mais la construction d'une communauté qui fonctionne exige beaucoup d'efforts. Le CAS doit encore prendre une décision stratégique quant à l'inclusion ou non d'une telle offre dans le portail des courses à l'avenir.

Les exigences envers les auteurs ont-elles changé avec le portail des courses du CAS ?

Fabian : Les exigences envers les auteurs ont toujours été élevées. Le contenu publié est rédigé par des experts passionnés, ils connaissent comme leur poche les nombreux itinéraires de leur région. Ils remarquent immédiatement tout changement. Dans l'univers numérique, les exigences ont encore augmenté. Outre les itinéraires figurant sur les cartes, les images font partie intégrante du portail des courses du CAS. Alors qu'un guide devait se limiter à quelques photos aussi pertinentes que possible, ce sont cinq à dix photos qui s'avèrent idéales pour chacune des courses du portail.

Andreas : Dans le domaine de l'édition, cela fonctionne comme suit : une fois l'œuvre publiée, le travail de l'auteur est terminé. Pour le portail des courses du CAS, les auteurs contribuent à l'enrichissement et à l'actualisation permanente du contenu. L'œuvre de l'auteur n'a donc pas de fin déterminée. Les livres sont de grands projets qui durent entre trois et cinq ans. Cela exige un niveau d'engagement très élevé. Pour le portail des courses du CAS, le travail est beaucoup plus flexible, car il est effectué par itinéraire.

Fabian : Pour le portail des courses du CAS, plusieurs personnes travaillent généralement sur un même itinéraire : les auteurs, les photographes et les collaborateurs du projet au Secrétariat administratif. Ensemble, ils déterrent le trésor d'itinéraires d'un guide, l'enrichissent et le saisissent sous forme numérique.

Comment les guides du CAS et le portail des courses du CAS vont-ils évoluer ?

Andreas : Je suis convaincu que le portail des courses du CAS et le livre coexisteront et travailleront ensemble. Ainsi que mentionné précédemment, nous pouvons choisir le format d'édition idéal en fonction du sujet. Actuellement, on teste un projet pilote qui permet de publier un contenu

imprimé à partir de la base de données du portail des courses. Il doit permettre aux deux formats, numérique et imprimé, de se compléter. Notre objectif : les clients peuvent choisir s'ils préfèrent planifier leurs courses sous forme analogique ou numérique.

Fabian : Pour le membre du CAS, c'est en fin de compte le service global qui est décisif. Avant la course, en tant qu'alpiniste, je veux des informations fiables sur les itinéraires, des informations actualisées sur les conditions, un accès direct à ma réservation de cabane. Durant la course, j'ai besoin des informations sur papier ou sur mon smartphone et, plus tard, beaucoup de gens veulent partager leurs expériences dans la communauté en ligne. Pour l'instant, ces éléments sont en partie intégrés à notre site Internet, mais aussi chez d'autres prestataires de services. A moyen terme, les offres doivent être regroupées ou du moins la perméabilité entre les différentes plateformes doit être améliorée.

« Les exigences en matière d'actualité sont beaucoup plus importantes dans le secteur numérique. »

Fabian Lippuner, collaborateur spécialisé
Portail des courses du CAS



Rétrospective

Quoi d'autre en 2019 dans le portail des courses du CAS ?

- **Deux nouveaux outils :** Grâce au nouvel outil de dessin, on peut tracer son propre itinéraire et le télécharger sous forme de fichier GPX. Il peut également être exporté directement dans le portail de SuisseMobile, y être exploité ainsi qu'être utilisé hors ligne via l'application SuisseMobile. Les utilisateurs connectés peuvent en outre enregistrer des itinéraires intéressants dans des listes de favoris personnelles, par exemple pour rassembler des idées pour une semaine de course prévue.

Perspectives

- **Optimisation site Internet :** L'accès aux informations et la fonction de recherche feront l'objet d'une optimisation sur le site Internet du CAS.
- **Community et portails :** Les réactions de la communauté sur les descriptions d'itinéraires et les avertissements de danger sont de plus en plus nombreuses. Le CAS renforcera dans ce domaine sa position d'interlocuteur compétent en matière de sports de montagne. On continuera en outre à examiner la possibilité de collaborer avec d'autres portails.

Sur les hauteurs avec le team expédition féminin du CAS

Après deux ans et demi de formation intensive dans différentes disciplines alpines, les six femmes du team expédition féminin du CAS se sont rendues à l'automne 2019 au Kirghizistan pour leur expédition finale. Ces jeunes alpinistes y ont gravi trois sommets de cinq mille mètres et ont ouvert une nouvelle voie d'escalade. L'expérience et les connaissances acquises seront désormais réinjectées dans leurs sections.

Celui ou celle qui veut faire partie du team expédition doit disposer de compétences préalables : un haut niveau d'escalade sur rocher et sur glace, une grande expérience de l'alpinisme ainsi que de l'aisance dans le maniement de la corde et des mousquetons. Et, en tout cas, aussi d'une bonne endurance de base. Les exigences pour être accepté dans l'équipe sont en constante augmentation car le niveau et les capacités augmentent également d'année en année. Les compétences sociales sont cependant tout aussi importantes, tout comme la motivation.

Le premier team féminin

Ramona, Anne, Florence, Lydiane, Rahel et Lisa – le premier team expédition féminin du CAS – ont réussi l'examen d'entrée. Elles ont commencé leur formation en 2017 et ont été encadrées par des guides de montagne, des experts du CAS et d'autres professionnels de l'alpinisme. Grâce à des modules de formation intensifs, elles se sont familiarisées avec l'escalade de fissure, de glace et de big-wall, le clean-climbing, le drytooling, le ski de randonnée, le sauvetage et l'entraînement mental.



Silvan Schüpbach, responsable Sport des jeunes et des adultes

Entre les modules de formation, ce team féminin a autant que possible parcouru les montagnes ensemble. Elles ont perfectionné leurs techniques, amélioré leur condition physique, travaillé sur leurs faiblesses, dépassé leurs limites et ont fini par former une équipe ; une équipe avec un rêve et un objectif communs : les sommets inconnus de la région de Karavshin, dans le massif du Pamir, au sud-ouest du Kirghizistan. L'expédition qu'elles ont planifiée elles-mêmes a constitué à la fois le moment fort et le terme de leur formation de trois ans. Ces jeunes femmes avaient

Le team expédition féminin

Ramona Volken (Brig VS), Rahel Schönauer (Appenzell AI), Lydiane Vikol (Lignières NE), Lisa Pfalzgraf (Feuerthalen ZH), Florence Nikles (Marly FR) et Anne Flechsig (Baden AG).

Les six jeunes participantes à l'expédition étudient chez elles, en Suisse, les sciences des matériaux ou le génie mécanique, sont de futures femmes médecins et professeures de sport, préparent un master en anthropologie ou donnent des cours d'escalade.

Team expédition sur SRF

La SRF accompagne les teams expédition du CAS depuis cinq ans. Elle a assisté à la période de formation des six jeunes femmes ainsi qu'à l'aventure de l'expédition finale au Kirghizistan.



Les jeunes femmes ont d'abord dû s'habituer à la présence constante de la caméra – comme ici à l'entraînement d'escalade sur glace à Saas Fee. © m.à.d



Jeunes femmes avec de grandes ambitions en alpinisme : De g. à d. Anne Flechsig, Ramona Volken, Lisa Pfalzgraf, Rahel Schönauer, Lydiane Vikol, Florence Nikles
© Thomas Senf

auparavant effectué des recherches dans différentes zones du Pamir. Les préparatifs ont été difficiles. Déjà rien que la recherche de cartes de cette région plutôt inconnue s'est avérée un défi. De plus, beaucoup d'informations n'étaient disponibles qu'en russe. Tout cela fait cependant partie d'une expédition.

Focalisation sur la promotion des jeunes

Raison importante pour laquelle le CAS offre une telle formation et investit beaucoup : la promotion de l'alpinisme auprès des jeunes est l'une des tâches capitales du CAS. Les participantes s'engagent à s'impliquer dans les OJ de leur section et à transmettre leur expérience et les connaissances acquises à d'autres jeunes. Cela fonctionne bien. Deux des six jeunes femmes sont cheffes OJ au sein de leur section, les autres occupent une autre fonction de monitrice.

Rien ne pouvait arrêter ces jeunes femmes

Elles ont installé leur camp de base à 3'100 m d'altitude, à l'entrée de la vallée de Minteke. Même les problèmes gas-

« Le voyage a été impressionnant, et ce pas uniquement d'un point de vue alpinistique. L'aspect culturel a eu une influence tout aussi grande sur notre aventure. Les conducteurs d'ânes, l'échange avec nos cuisiniers, les défis linguistiques avec les locaux, tout cela a uni notre équipe. »

Ramona Volken, membre du team d'expédition du CAS



Toutes ont maîtrisé sans problème la course d'acclimatation sur un 5000. © m.à.d

tro-intestinaux, auxquels les jeunes femmes ont parfois dû faire face, ne sont pas parvenus à les dissuader d'attaquer leurs courses. Quelques jours seulement après une course d'acclimatation, elles ont célébré un succès grandiose avec l'ascension du « Min Teke » qui culmine à 5'500m. Après avoir partagé l'expérience du sommet, les jeunes femmes ont décidé d'entreprendre une nouvelle course, séparées selon leurs préférences. Ramona et Anne ont pu prouver leurs talents d'alpinistes sur la neige et la glace du « Peak 3 », un autre sommet de cinq mille mètres. Les autres ont escaladé la face sud du « Peak Achu », d'une hauteur de 350m, et y ont ouvert une nouvelle voie d'escalade dans un granit parfait, cotée 6c.

Le caractère féminin du team a fait ses preuves

C'était la première fois que nous faisons l'expérience d'une équipe féminine. Cela s'est avéré juste. Pour des raisons écologiques, nous recommanderons certainement à l'avenir aux participantes d'envisager un projet final dans les Alpes ou de s'abstenir de prendre l'avion pour gagner leur destination. Mais nous ne pouvons et ne voulons pas le leur imposer. Après tout, ces alpinistes s'organisent à leur guise et paient tout de leur poche. Pour beaucoup, c'est aussi leur première occasion de gravir des montagnes sur un autre continent. Bien que les jeunes femmes aient initialement envisagé les Alpes pour leur expédition, elles ont par la suite pensé que cela donnerait un mauvais signal si le premier team féminin n'avait pas « osé » aller plus loin.

Silvan Schüpbach

Responsable Sport des jeunes et des adultes

Team masculin : Premières en Terre de Baffin

Le team expédition masculin a également été couronné de succès. En Terre de Baffin, au Canada, il a conquis les plus hautes parois de granit du monde, ouvert cinq nouvelles voies d'escalade et réalisé les premières de deux sommets.

Rétrospective

Quoi d'autre dans les Sports de montagne ?

- **CM 2019 de ski-alpinisme** : Lors des Championnats du monde 2019 de ski-alpinisme à Villars-sur-Ollon du 10 au 16 mars, les 12 athlètes féminines et les 20 athlètes masculins suisses ont remporté un total de 27 médailles (12 médailles d'or, 9 d'argent et 6 de bronze) et ont ainsi pris la première place du classement des nations.
- **Billet olympique** : Lors des Championnats du monde d'escalade sportive à Hachioji (JPN), Petra Klingler, 27 ans, a décroché à la première tentative déjà son billet pour les Jeux olympiques d'été de Tokyo en 2021. Elle rentre ainsi dans l'histoire du sport suisse.

Cours de formations proposés	2018	2019
Formation de base	161	160
Formation CAS de moniteur	44	49
Formation J+S	27	32

Nombre de participants aux cours	2018	2019
Formation de base	1574	1546
Formation CAS de moniteur	587	548
Formation J+S	312	323

Perspectives

- **Promotion des disciplines phares** : Le CAS veut mettre en œuvre les directives en faveur d'un développement global du sport dans ses disciplines phares : l'alpinisme, l'escalade sportive et le ski de randonnée. L'objectif est d'améliorer la coordination et la systématique de la promotion du sport, d'élever le niveau du sport de compétition et de maintenir les gens dans le sport tout au long de leur vie.
- **Optimisation des Swiss Cups** : La Coupe suisse d'escalade sportive et de ski-alpinisme sera revue et, le cas échéant, optimisée. L'objectif est d'en accroître l'attrait pour les participant-e-s ainsi que pour les partenaires existants et nouveaux.



**JOUER, C'EST AUSSI SOUTENIR.
GRÂCE À VOUS, PLUS DE 210 MILLIONS DE FRANCS
PROFITENT CHAQUE ANNÉE À LA COMMUNAUTÉ.**

2347 m au-dessus de la salle de classe – enseignement en haute montagne

Ce qui a débuté en 2015 comme un projet pilote à la Bächlitalhütte SAC est devenu l'une des semaines de camp les plus populaires des écoliers : Connaître les Alpes. Pas étonnant car pendant une semaine, les jeunes et leurs professeurs peuvent échanger leur salle de classe contre une cabane de montagne. L'enseignement est axé sur le développement durable. En 2019, ce projet a même reçu le Mountain Protection Award décerné par l'UIAA.

Une boussole et une carte au lieu d'un smartphone, des chaussures de randonnée robustes au lieu de Sneakers légères, un sweat-shirt en laine polaire au lieu d'un pull de marque : durant la semaine Connaître les Alpes, ce ne sont pas que le matériel pédagogique et les vêtements qui sont nouveaux pour de nombreux élèves citadins. La vie en cabane, les conditions de promiscuité, les installations sanitaires rudimentaires et l'absence de douche quotidienne sont également inhabituelles.

Sensibiliser les jeunes à l'environnement alpin

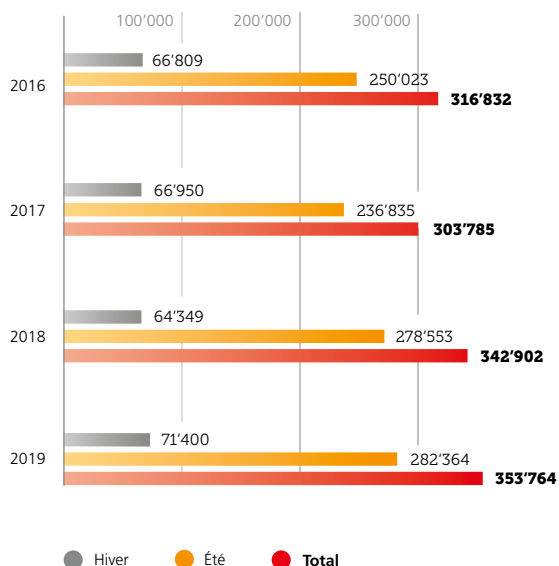
Connaître les Alpes offre aux classes scolaires la possibilité de s'immerger dans un environnement unique de haute montagne et d'aborder différents sujets et individus. Quels sont les risques naturels qui guettent tout un chacun en montagne ? A quoi ressemble la vie quotidienne d'un gardien de cabane ? Que signifie « sports de montagne respectueux de la nature » ? Au cours de cette semaine, les jeunes ne se contentent pas de trouver des réponses à ces questions, ils les expérimentent aussi de manière personnelle. La semaine de camp a pour but de mieux



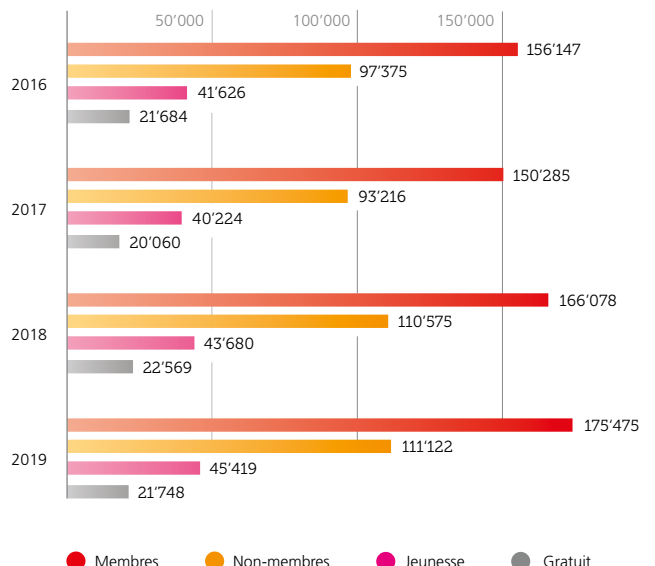
« Nous sommes fiers et nous nous réjouissons que ce projet d'éducation durable ait été honoré par le jury.»

Bruno Lüthi,
chef du secteur exploitation des cabanes

NOMBRE DE NUITÉES DES CABANES DU CAS PAR SAISON



NOMBRE DE NUITÉES DANS LES CABANES DU CAS PAR GROUPES CLIENTS





Formation en plein air. En montagne, au bon air, c'est là que l'on apprend le mieux. © m.à.d

comprendre le développement durable et vise à sensibiliser les élèves à l'environnement alpin. Ils apprennent comment utiliser et protéger la montagne simultanément.

Enseignement accompagné d'expériences uniques

Le programme comprend des modules d'enseignement pratique tels que l'introduction à différentes disciplines des sports de montagne par un guide de montagne, l'entraînement au maniement de la corde y compris nœuds et assurage, les premiers pas en escalade sur rocher, la randonnée sur glacier, la découverte de la flore et de la faune alpines, la randonnée à travers les étages de végétation, l'observation des animaux alpins avec un garde-chasse. Ces modules d'enseignement sont relativement intellectuels : changement climatique, formation des Alpes, découverte des constellations. Mais la vie quotidienne dans une cabane du CAS sur le thème de l'énergie et des déchets est aussi au programme. Pour les élèves, cela implique une participation active au train-train quotidien d'une cabane.

« Je veux désormais prendre des douches plus courtes. »

Malgré le renoncement aux commodités et aux habitudes – ou peut-être juste à cause de cela – la réaction des écoliers à cette semaine est extrêmement positive. « Je suis fier d'avoir été sur le glacier et d'avoir vu les crevasses », « j'ai été très impressionné de voir comment on vit là-haut sans Internet et avec peu d'eau », « je n'avais encore jamais vu autant d'étoiles », ne sont que quelques-unes des réactions

Arrière-plan

Connaître les Alpes est une offre éducative unique de l'Unesco World Heritage Swiss Alps Jungfrau Aletsch et du CAS. La semaine de camp est axée sur un contenu éducatif relatif au développement durable et sur une première expérience dans les disciplines sportives des sports de montagne. Le contenu de l'apprentissage est conforme au Plan d'étude 21 et repose sur le concept de l'éducation au développement durable (EDD). Le matériel didactique et les aides à la planification pour la mise en œuvre de la semaine de camp sont disponibles gratuitement sur le site www.alpenlernen.ch. Les semaines sont accompagnées professionnellement et du point de vue organisationnel par le CAS et le Centre de gestion du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Mountain Protection Award

Le Mountain Protection Award de l'UIAA a été créé en 2013. Cette distinction est décernée aux projets qui contribuent de manière durable à la protection de l'environnement alpin, à la vie en montagne et au renforcement de la communauté des montagnards. Il sert également de réseau international d'idées et encourage l'échange de bonnes idées dans le monde entier. Connaître les Alpes s'est imposé face à onze autres candidatures en 2019.



Premières tentatives d'escalade sur rocher – sous l'œil attentif du guide de montagne. © m.à.d

de ces jeunes. Ils prennent aussi de bonnes résolutions pour leur quotidien : « Je veux désormais prendre des douches plus courtes pour économiser l'eau et l'électricité », déclare une élève. Les enseignants sont, quant à eux, aussi très enthousiastes : « Les expressions du visage de mes élèves ont été pour moi les réactions les plus impressionnantes de toute leur scolarité », « les jeunes ont encore parlé du camp pendant des semaines », « parmi mes 50 semaines de camp,

celle-ci a été le summum de ma carrière d'enseignant ».

Extension à d'autres cabanes et régions

Il est clair qu'au vu des nombreux commentaires positifs des élèves et des enseignants, une telle semaine ne pouvait pas rester un projet pilote. Connaître les Alpes a débuté en 2015 à la Bächlitalhütte SAC et s'est depuis imposé avec succès. Depuis le début du projet, 24 classes et plus de 470 élèves ont bénéficié de cet enseignement en haute montagne. Entretemps, les quatre cabanes de montagne suivantes l'ont rejoint : la Bächlitalhütte, la Gelmerhütte, la Blümlisalphütte SAC et la Lötschenpasshütte. Il est prévu d'étendre le projet à d'autres régions et cabanes.

Distinction pour le CAS grâce à Connaître les Alpes

Ce ne sont pas uniquement les élèves qui sont enthousiasmés par le projet, mais aussi l'association internationale d'alpinisme UIAA. En effet, le CAS a reçu en novembre 2019 le Mountain Protection Award. Cette distinction contribue à la notoriété de Connaître les Alpes, afin qu'à l'avenir encore plus de jeunes s'intéressent aux sports de montagne, prennent conscience des défis de l'environnement alpin et se mobilisent pour la sauvegarde de la montagne. « Fidèles à notre devise : ce que l'on connaît et chérit, on le protège ».

Bruno Lüthi

Chef du secteur exploitation des cabanes

Rétrospective

Quoi d'autre dans le domaine Cabanes et Infrastructure en 2019 ?

- **L'année 2019 des cabanes entre dans l'histoire** : c'est la meilleure des dix dernières années, la deuxième meilleure de l'histoire des cabanes du CAS qui s'étend sur plus de 150 ans ! La saison d'été a même gratifié les 153 cabanes du CAS d'un record absolu.
- **Monopoly des cabanes CAS** : Ce jeu familial exclusif est disponible depuis septembre dans la boutique en ligne du CAS.
- **Vacances en famille dans les cabanes du CAS** : 30 familles ont réservé ce forfait dans l'une des dix cabanes du CAS participantes.
- **Système de réservation en ligne de cabanes** : Environ 750'000 réservations ont été effectuées par le biais du principal système européen de réservation de cabanes.
- **Cabanes du CAS rénovées** : L'Albert-Heim-Hütte SAC, la Binntalhütte SAC et la Hüfihütte SAC ont été rénovées en profondeur pour un coût total d'environ 8 millions de francs. Elles ont rouvert leurs portes à l'été 2019.
- **Téléphonie numérique** : A fin novembre, Swisscom a achevé la migration de toutes les cabanes du CAS vers la technologie IP.

Perspectives

- **Conditions générales pour les cabanes du CAS (CG)** : En août, l'Assemblée générale décidera d'un ajustement des CG datant de 2012. Enjeu : renforcer le délai de résiliation.
- **Réservations en ligne** : Au début de la saison estivale, les cabanes connectées au système de réservation en ligne peuvent demander les coordonnées de la carte de crédit des hôtes afin de se prémunir contre d'éventuelles non venues.
- **Réouverture de cabanes du CAS** : Récemment rénovées, la Cabane de Chanrion CAS, la Chamanna d'Es-cha CAS et la Capanna Piansecco CAS seront à nouveau à la disposition des hôtes dès l'été prochain.



1875 m au-dessus de la piscine
retrouve la fraîcheur des montagnes.

Les dons, cette artère vitale pour les cabanes du CAS

Après plusieurs décennies, les cabanes du CAS doivent être transformées ou rénovées. Les exigences en matière de construction, d'exploitation et de maintenance sont en constante augmentation, tout comme les coûts. Grâce à nos donateurs, nous sommes en mesure de préserver ce patrimoine culturel suisse unique que sont les cabanes du CAS.

Certaines d'entre elles se nichent au cœur de prairies luxuriantes, d'autres s'accrochent à un éperon rocheux accidenté. Quelques-unes ne sont pas gardiennées, d'autres vous offrent un menu de cabane raffiné servi quasi toute l'année : chacune des 153 cabanes du CAS est unique. En termes de localisation, mais aussi d'exploitation et d'apparence. Ce qu'elles ont toutes en commun, c'est qu'elles prennent de l'âge. Plus elles sont exposées, plus elles vieillissent vite. La météo et le climat rude des montagnes font des ravages. Il est par conséquent important que nous prenions bien soin de cet atout culturel suisse unique. En effet, que seraient les montagnes suisses sans les cabanes du CAS ?

Ajustements aux prescriptions et aux exigences

Une cabane du CAS a une « durée de vie » moyenne de 30 à 40 ans. Les sections essaient de préserver la structure du bâtiment le plus longtemps possible grâce à un entretien permanent. Mais à un moment donné, une cabane doit être partiellement transformée ou rénovée. Les exigences légales en matière de sécurité, telles que la protection contre les incendies, sont également plus strictes que lors de la construction de nombreuses cabanes du CAS. Elles nécessitent dès lors des adaptations de l'infrastructure. Par exemple, les couloirs et les escaliers, souvent étroits à l'origine, doivent être agrandis. En matière de durabilité aussi, nous nous efforçons de moderniser constamment les cabanes. De plus, les besoins de nos hôtes changent au fil du temps, alors dans ce domaine aussi, nous nous efforçons de trouver un équilibre entre le moins possible et l'autant que nécessaire.

Construire en montagne est onéreux

Nous investissons entre six et huit millions de francs par an dans la construction et l'entretien. La construction en haute montagne est d'autre part en moyenne 20 à 30% plus chère qu'en plaine. En effet, le matériel et les ouvriers doivent au préalable être acheminés en montagne. Les propriétaires des cabanes du CAS, soit 111 sections, financent 50 à 70% des travaux nécessaires avec leurs propres ressources, 25 à 40% proviennent du fonds central des cabanes du CAS. Le reste est financé par des dons et des capitaux extérieurs.

Nouveau concept de publipostage

Ces dernières années, le CAS a révolutionné son concept de collecte de fonds. En plus de l'appel aux dons principal du printemps, nous en envoyons un deuxième en automne depuis 2017. Comparé à de nombreuses autres organisations qui effectuent quatre à six sollicitations par an, c'est encore relativement peu.



« Grâce au « Courrier des cabanes du CAS », nous voulons montrer clairement à nos donateurs comment leur argent est investi. »

Olivier Angehrn, responsable Collecte de fonds



En raison des exigences toujours plus nombreuses en matière de construction, d'entretien et d'exploitation des cabanes du CAS, le volume de travail du Secrétariat administratif a également augmenté et l'obtention de fonds ne pouvait plus être traitée de manière accessoire. Pour cette raison, un poste à 40% dédié à la collecte de fonds a été créé en 2017. Le CC avait en outre décidé que l'argent devait être collecté principalement pour les cabanes du CAS car elles sont très coûteuses. On a alors introduit le « Courrier des cabanes du CAS » en 2019. Grâce à des histoires captivantes et des images attrayantes, il permet de montrer clairement aux donateurs comment leur argent est investi. Les réactions sont très positives et nous encourageant à poursuivre dans cette voie.

Un cadeau de Noël généreux

Mais les histoires peuvent aussi s'inverser et nous toucher. Peu avant Noël 2019, nous avons reçu une lettre de remerciement, tapée à la machine à écrire. Une dame âgée a fait un don de 150'000 francs au CAS ! Nous avons été très surpris de constater qu'il s'agissait d'une ancienne employée. Elle avait travaillé comme secrétaire du CAS pendant plusieurs années, est membre du CAS depuis 71 ans et reste très attachée au club. Qu'elle ait économisé autant d'argent sur son salaire ou qu'il lui soit revenu d'une autre manière est une histoire non résolue à ce jour...

Merci à tous les donateurs du CAS

Grâce à ce don extrêmement généreux, 2019 a été une très bonne année pour la collecte de fonds. Les dons constituent un pilier essentiel du CAS. Et sans ces fonds, l'exploitation des cabanes telle que nous la connaissons ne serait pas possible. Le CAS dépend également de sponsors et de legs. Tous ces dons sont une véritable artère vitale pour les cabanes du CAS. Ils permettent de soulager les sections et d'entretenir les cabanes du CAS, non seulement pour les alpinistes, mais pour l'ensemble de la population. Je voudrais à présent re-

mercier une fois de plus du fond du cœur toutes les personnes qui nous soutiennent pour leur contribution à la préservation d'un bien culturel suisse. Nous espérons encore pouvoir compter sur elles longtemps et faisons de notre mieux pour qu'il en soit ainsi.

Olivier Angehrn

Responsable Collecte de fonds

FONDS ISSUS DE DONS 2019



646'391 lettres

envoyées.



29'525 personnes ont généré

2'076'640 francs de dons.

51,06 francs tel est le montant moyen d'un don.



Près de 7,5 millions de francs

ont été investis dans des projets de transformation et de rénovation de cabanes.

**Soutenez
les cabanes
du CAS !**

Compte de dons: 30-541118-8,
IBAN: CH03 0900 0000 3054 1118 8

sac-cas.ch/fr/faire-un-don

Rétrospective

Quoi d'autre dans le domaine Marketing et Publications en 2019 ?

- **Numérisation des Alpes** : La numérisation s'est poursuivie. Les contenus des « Alpes » depuis 1864 sont accessibles sur www.sac-cas.ch depuis fin 2019. Le plus grand défi a été de transférer les trois Térabits de données de l'ancien site Internet vers le nouveau.
- **CRYSTALLIZATION** : Mise en œuvre couronnée de succès de CRYSTALLIZATION, le projet culturel du CAS dédié aux cinq sens.
- **« En famille vers les cabanes du CAS »** : est de loin le livre le mieux vendu des Editions du CAS.

Perspectives

- **Attribution du prix d'art** : En 2020, comme chaque trois ans, le CAS décernera un prix d'art. La cérémonie publique de remise du prix aura lieu le jeudi 10.09. au Musée alpin suisse.
- **Nouveau guide d'escalade du Jura bâlois** : Parution du successeur officiel de la légendaire « Fluebible ».

Convertir les adeptes de sports de montagne aux transports publics

Après un an d'exploitation pilote, nous constatons que nous sommes sur la bonne voie. Pour cette raison nous allons étendre l'offre du bus des neiges. En effet, l'objectif est clair : les adeptes de sports d'hiver doivent connaître le bus des neiges comme alternative à la voiture et l'emprunter. Il s'agit d'un élément de l'engagement du CAS en faveur d'une meilleure protection du climat.



L'idée du bus des neiges est aussi ingénieuse que simple – et pour un pays comme la Suisse, elle s'impose même de longue date : le bus des neiges emmène les adeptes de sports d'hiver du dernier arrêt de transport public accessible aux points de départ des courses hivernales populaires, complétant ainsi le réseau de transport public.

Durant l'hiver 2018/2019, les bus des neiges ont effectué leurs premières dessertes. Après la première saison, les réactions se sont avérées résolument positives, même si le nombre de passagers ne répondait pas encore à nos attentes. De manière générale, le bus des neiges est encore trop peu connu. Nous devons travailler sur sa popularité afin qu'il devienne une alternative toute désignée à la voiture privée pour les adeptes de sports de neige.

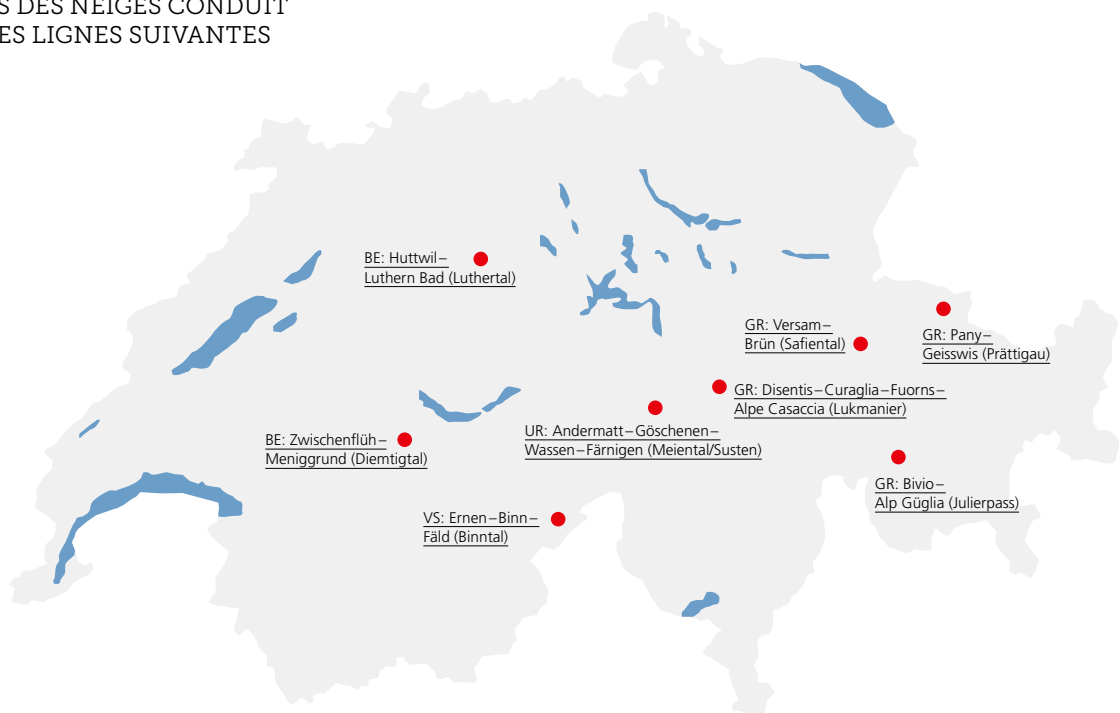
Mettre en place un bus des neiges et l'intégrer à Bus alpin

Etablir une nouvelle offre prend du temps. Selon les experts, même les services de transport public connus ont

« Le potentiel d'une mobilité plus durable dans le domaine des loisirs est grand, c'est pourquoi le CAS investit massivement dans le projet de bus des neiges et dans son développement ultérieur. »

Benno Steiner, responsable Protection du paysage et du climat

LE BUS DES NEIGES CONDUIT SUR LES LIGNES SUIVANTES





Le bus des neiges couvre les derniers kilomètres qui permettent d'accéder aux excursions à skis populaires. Cela contribue à la protection du climat et atténue le problème des parkings saturés. © m.à.d

besoin d'une période test de quelques années. Par conséquent, au cours de la première saison, il est rapidement devenu évident pour toutes les personnes impliquées que le projet pilote devrait être étendu à trois ans. Il est prévu de regrouper sous un même toit les services du bus des neiges et de Bus alpin. Nous ferons le point à la fin de la saison d'hiver 2020/2021. Nous verrons alors si le bus des neiges parvient à s'imposer comme faisant partie intégrante des courses d'hiver.

Un système de réservation adapté aux besoins

Pour la saison d'hiver 2019/2020, le système de réservation a été simplifié. Au cours de la première saison, les réservations devaient être faites à l'avance, mais les exploitants ne décidaient que deux jours avant la course proprement dite si elle aurait lieu ou non. Cela ne répond pas aux besoins des adeptes de sports de montagne. Nouveauté : les adeptes de randonnée à skis peuvent désormais être assurés plus vite que la course aura lieu. Le feu passe au vert dès qu'un nombre suffisant de personnes a réservé. Tous les prestataires régionaux ont défini cette valeur seuil pour eux-mêmes. Dans certaines régions, deux personnes suffisent déjà.

Les porteurs de projet

Les principaux porteurs de projet du bus des neiges sont le CAS et, nouvellement, l'Association suisse pour la protection du climat. Les partenaires nationaux sont CarPostal Suisse et Mountain Wilderness Suisse ainsi que de nombreux autres dans les huit régions où circulent les bus des neiges. La Confédération soutient également le projet : Dans sa première saison, par le biais d'Innotour, instrument de promotion du SECO. Dans les deux saisons suivantes, par le biais d'Energie Suisse et de l'Office fédéral de l'environnement OFEV, dans le cadre du Bureau de coordination pour la mobilité durable (COMO).



Le bus des neiges doit s'autofinancer

Le tarif des courses a donné lieu à des discussions. Sur certains itinéraires, le prix est jugé trop élevé. Nous évaluerons également ce point de manière continue. Il faut cependant savoir que le bus des neiges n'est pas subventionné, contrairement aux transports publics. Dans ce pays, nous nous sommes donc habitués à des tarifs bas en matière de transports publics. Les courses des bus des neiges doivent être rentables pour les entreprises de transport locales. Les prix sont par conséquent relativement plus élevés, mais heureusement, ils restent inférieurs à une course normale en taxi.

Le bus des neiges devrait également circuler en Suisse romande

Durant les saisons d'hiver 2018/2019 et 2019/2020, les bus ont circulé sur huit lignes dans cinq cantons. Pour la saison d'hiver 2020/2021, l'offre sera encore élargie – on recherche notamment des lignes en Suisse romande. A cette fin, le site Internet et l'outil de réservation seront également traduits en français.

Un grand potentiel pour une mobilité plus durable dans le domaine des loisirs

Le trafic en matière de loisirs représente plus de 40% du volume total du trafic en Suisse et constitue donc l'une des principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Les voitures sont en outre utilisées pour environ deux tiers des distances parcourues. Le CAS est attaché à une mobilité plus durable dans le domaine des loisirs. Elle s'engage à promouvoir les transports publics dans les sports de montagne, ce que stipulent d'ailleurs ses Lignes directrices et ses Lignes directrices CAS Environnement et Développement territorial. En juin 2019, l'Assemblée des délégués du CAS a décidé, avec 90% de oui, de soutenir l'initiative pour les glaciers. Cette dernière vise à inscrire dans la constitution les objectifs de l'accord de Paris sur le climat et à ramener les émissions de gaz à effet de serre à zéro net d'ici 2050. La mobilité dans les sports de montagne étant une source importante d'émissions, le projet de bus des neiges fait partie intégrante de l'engagement du CAS en faveur de la protection du climat.

Benno Steiner

Responsable Protection du paysage et du climat

Rétrospective

Quoi d'autre dans le domaine Environnement et Développement territorial en 2019

- **Rencontre des préposées à l'environnement** : Dans la région d'Oberalp, les préposées à l'environnement des sections ont échangé leurs points de vue sur les activités/projets éventuels en matière de protection du climat dans les sections.
- **Clean-Ups** : Lors de sept actions de nettoyage autour des cabanes du CAS, une dizaine de tonnes de déchets ont été collectées et éliminées correctement en plaine.
- **Conception « Paysage Suisse »** : Le CAS a pris position sur la Conception « Paysage Suisse » actualisée et a fait part de ses préoccupations concernant les sports de montagne et le paysage.
- **Libre accès** : En collaboration avec l'ASGM, des portes ont été ouvertes pour des projets pilotes cantonaux visant à examiner les itinéraires de ski traditionnels manquants dans les districts francs. Le CAS et ses sections ont participé à divers projets : par exemple, la révision de la loi sur la chasse ZH, la révision des zones de protection de la faune sauvage BE, le concept forêt-cerf FR, le renforcement du réseau d'itinéraires dans le district franc du Noirmont VD, les zones de tranquillité TI.

Perspectives

- **Protection du climat** : Le CAS se lance dans l'élaboration d'une stratégie climatique à long terme et va mettre en œuvre les premières mesures/projets. Un bilan CO₂ de l'Association centrale va être établi et des exemples de bonnes pratiques en matière de projets de section vont être collectés.
- **EnviroTools** : La série de matériel pédagogique destiné à la transmission de connaissances sur la nature et l'environnement sera poursuivie. Prochain set : « Les plantes alpines ».
- **Carte des zones géologiques** : Le portail des courses du CAS sera enrichi d'informations géologiques spécifiques à chaque région.





2800 m au-dessus de la salles de grimpe
ressens l'énergie des montagnes.

Stratégie 2021ss : alignement sur les membres

Depuis 2018, l'Association centrale du CAS travaille à l'élaboration d'une nouvelle stratégie en collaboration avec les sections. Le sondage auprès des membres que nous avons effectué en 2019 constitue le fondement. Il a révélé que le CAS bénéficie d'une très bonne image auprès de toutes les générations. Nous sommes ravis de vous en présenter les résultats les plus importants.

La montagne et ses glaciers qui fondent n'est pas la seule à changer plus vite aujourd'hui que par le passé, il en va de même des besoins des parties prenantes et donc des exigences posées aux entreprises. Pour le CAS en tant qu'association, c'est pareil. Sa stratégie qui date de 2013 est dépassée. Nous sommes par conséquent actuellement en train d'élaborer la nouvelle stratégie 2021ss. Il était important pour nous que les sections puissent s'impliquer dans le processus. En effet, la nouvelle stratégie devrait créer une compréhension et un engagement communs quant à la direction que devrait prendre l'association dans les années à venir.

En point de mire : les besoins des membres

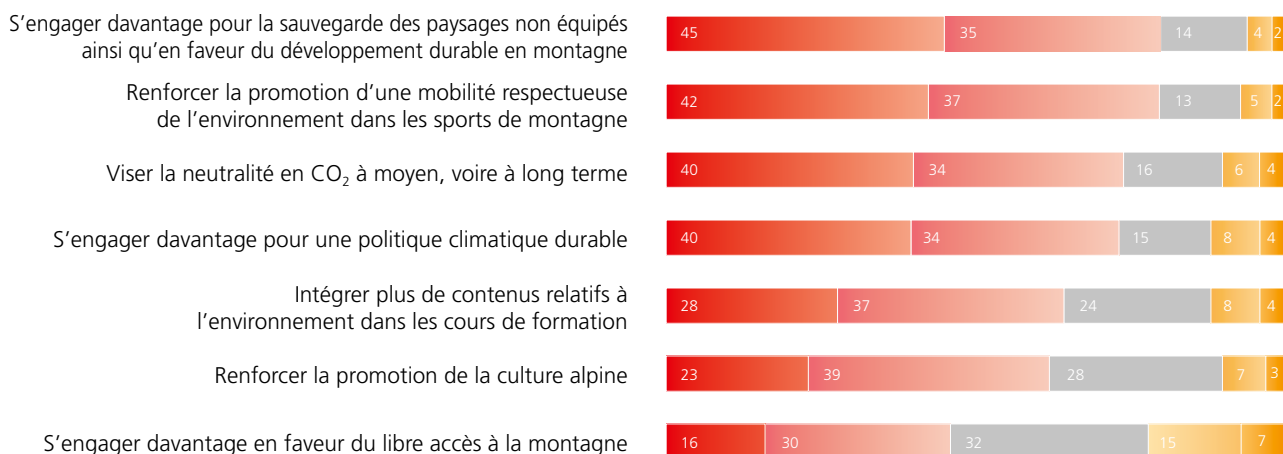
Dès le début, il était clair pour nous tous que le fondement de la nouvelle stratégie devait être une analyse contextuelle basée, entre autres, sur un sondage auprès des membres. L'objectif de ce dernier était d'une part de recenser les souhaits et les besoins ainsi que les activités sportives de montagne des membres du CAS, et d'autre part, d'obtenir une évaluation de l'Association centrale du CAS, de ses offres et de ses services. C'est la seule façon de garantir que nous agissons dans l'intérêt de nos membres et des personnes en charge d'une fonction.



« La nouvelle stratégie devrait créer une compréhension et un engagement communs. »

Daniel Marbacher, secrétaire général

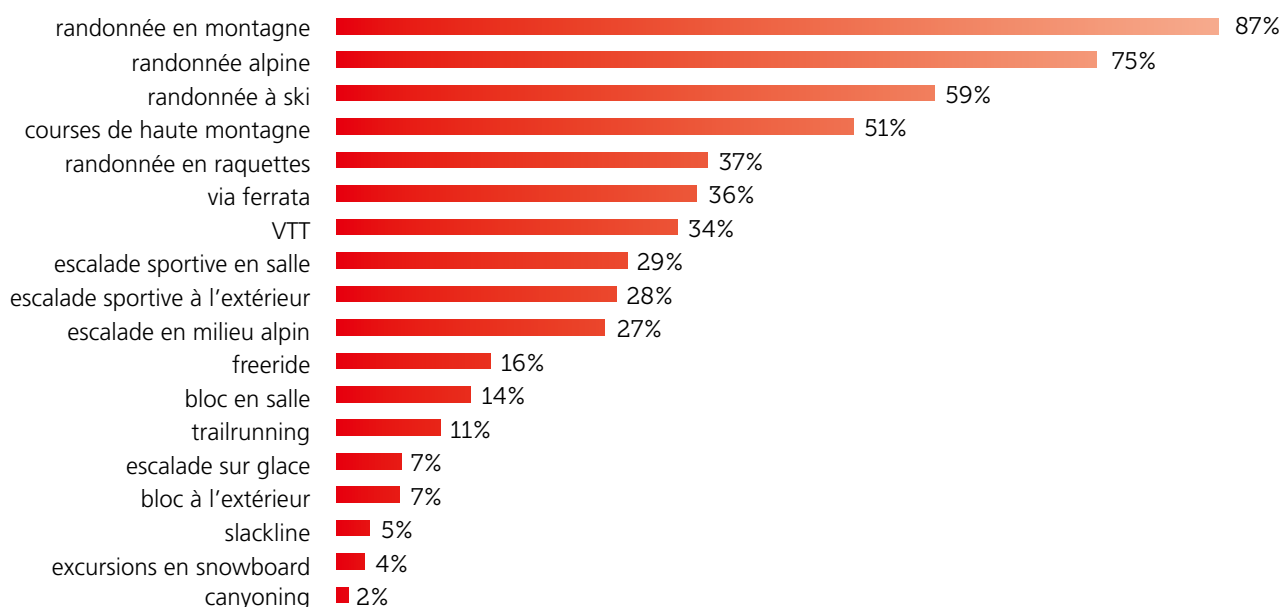
ENGAGEMENT DU CAS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT : DOMAINES DANS LESQUELS LE CAS DEVRAIT À L'AVENIR S'ENGAGER DAVANTAGE (EN %)



L'engagement du CAS en faveur de l'environnement est une préoccupation majeure de ses membres. Ils estiment que le CAS réussit à atteindre un équilibre entre utilisation et protection de la montagne (72%). Toutefois, une grande majorité souhaite que des efforts encore plus importants soient consentis dans le domaine de l'environnement.

● sont d'accord sans réserve ● sont plutôt d'accord ● sont partiellement d'accord
● ne sont plutôt pas d'accord ● ne sont pas du tout d'accord

DISCIPLINES DE SPORTS DE MONTAGNE PRATIQUÉES PAR LES MEMBRES DU CAS



Nos membres sont avant tout des randonneurs ambitieux. 93% pratiquent plusieurs sports de montagne. 86% pour être en plein air dans la nature, 75% pour le plaisir de l'exercice physique. Les disciplines sportives sont en majorité pratiquées par les membres en privé et non dans le cadre des sections.

Différentes questions ont été préparées pour les domaines suivants : affiliation, activités dans les sports de montagne, évaluation générale du CAS, engagement personnel, évaluation des services et des offres du CAS, engagement futur du CAS ainsi que numérisation et communication. Au printemps 2019, 10'914 membres ont été sélectionnés par le biais d'un échantillonnage aléatoire stratifié. Le sondage a été réalisé par la société Lamprecht und Stamm, Sozialforschung und Beratung, de Zurich. Le taux de participation a atteint un bon niveau avec 3'082 participants (28%). Il donne une image réaliste de l'ensemble des membres du CAS en termes d'âge, de sexe et de région linguistique. Toutefois, l'analyse des résultats montre que les personnes engagées et actives au sein du CAS sont surreprésentées dans le sondage et que le plus souvent, ce sont elles qui y ont répondu.

Souhait : davantage d'offres pour les jeunes

Ce qui nous réjouit particulièrement : le CAS jouit d'une excellente image, surtout auprès des jeunes. Les jeunes membres (jusqu'à 22 ans) perçoivent le CAS comme encore plus engagé, innovant et proche de ses membres que les groupes d'adultes (23-60 ans) et de seniors (à partir de 61 ans). La qualité des services du CAS est également jugée bonne, à très bonne. 86% sont satisfaits des offres et des services du CAS. Les aide-mémoires sur la sécurité alpine, les guides et les manuels de formation ainsi que le portail des courses du CAS sont considérés comme particulièrement importants. La publicité et le sponsoring dans les offres du CAS sont en partie perçus de manière un peu plus critique. Il y a aussi des membres qui s'en agacent et qui souhaitent que cela ne prenne pas des proportions démesurées.

LES CINQ PRINCIPALES RAISONS D'ÊTRE MEMBRE DU CAS



COMMENT LE CAS EST PERÇU

moderne					vieux jeu
bureaucratique					non bureaucratique
engagé					inactif
innovateur					sans imagination
proche des membres					distant

Les membres ont en général une image positive du CAS. Ils le perçoivent comme étant engagé, proche de ses membres et innovateur et ont tendance à le considérer comme moderne et non bureaucratique.

Défi : l'affiliation des jeunes

La majorité des membres souhaite que le CAS promeuve davantage de services pour les jeunes et d'offres pour les familles. Actuellement, un quart de nos membres ont moins de 35 ans. Nous ambitionnons qu'ils représentent une proportion plus importante d'ici 2025. Cependant, l'adhésion des jeunes représente pour nous un défi. Dans le passé, il était généralement clair que l'affiliation au CAS ne se terminait qu'à la mort – on s'était « engagé » pour la vie. De nos jours, les jeunes membres font un va-et-vient entre adhésion et démission du CAS, au gré de leur situation privée. Cette fluctuation est un phénomène de société. Tout devient plus rapide, plus éphémère, moins contraignant. La manière dont nous pouvons recruter et garder les jeunes comme membres fait partie de la nouvelle stratégie.

Faits et opinions sur les cabanes du CAS

Outre les sports de montagne, les cabanes du CAS sont la pièce maîtresse du CAS et sont très fréquentées. Que ce soit comme point de départ d'une course de montagne, comme excursion d'une journée ou comme aventure pour toute la famille. Une grande majorité des personnes interrogées trouve que le rapport qualité-prix des cabanes du CAS est très bon. Près de la moitié indique que l'hébergement à prix réduit est l'une des raisons de leur adhésion. Une nette majorité salue également l'amélioration du confort lors des rénovations et des transformations et se montre aussi prête à payer un supplément pour des dortoirs plus petits. La plu-

part des personnes interrogées souhaite un système de réservation en ligne uniforme pour toutes les cabanes du CAS, tandis qu'un accès Wifi gratuit n'est important que pour un peu moins d'un quart des personnes interrogées.

Majorité des bénévoles satisfaite du CAS

Près d'un quart des personnes interrogées exercent une fonction au sein du CAS. Une écrasante majorité des personnes en charge d'une fonction interrogées est satisfaite de son travail au sein du CAS (85%) et y trouve du plaisir (79%). Toutefois, un tiers des personnes interrogées souhaiterait que l'Association centrale du CAS leur apporte un soutien plus important. Ils s'imaginent une aide dans les domaines suivants : cours de perfectionnement, services numériques, formulaires et aide-mémoires.

Engagement pour l'environnement accru souhaité par une majorité

72% des membres du CAS estiment que le CAS parvient à trouver un équilibre entre utilisation et protection de l'environnement. Les personnes en charge d'une fonction attachent généralement un peu moins d'importance à l'engagement du CAS en faveur de l'environnement que les membres. Ces derniers souhaiteraient que des efforts encore plus importants soient déployés dans ce domaine. Le CAS prend cela au sérieux. En soutenant l'initiative pour les glaciers, le CAS a déjà renforcé son engagement en faveur de la protection du climat et en fera désormais encore plus dans ce domaine. Dans un premier temps, nous sommes en train d'élaborer une stratégie climatique pour l'Association centrale. Les résultats devraient nous aider à mettre en œuvre des mesures efficaces et à initier des changements de comportement.

C'est et cela reste un défi, mais aussi une période très captivante. Afin de garantir que le CAS reste agile et puisse continuer à se développer en fonction des besoins de ses membres et de ses personnes en charge d'une fonction, nous mènerons à l'avenir un sondage de ce type auprès des membres tous les quatre à six ans.

Daniel Marbacher

Secrétaire général

Rétrospective

Quoi d'autre au Secrétariat administratif en 2019 ?

- **Nouvelles cheffes de domaine** : Nouvelles nominations à la direction des domaines Finances et Services ainsi que Marketing et Publications
- **Situation financière tendue** : Malgré une situation financière tendue de l'Association centrale, un bilan équilibré a pu être présenté en 2019.

Perspectives

- **Stratégie 2021ss** : La stratégie 2021ss doit être adoptée à l'AD 2021. Elle constitue la base de la planification pluriannuelle et budgétaire
- **Projets de numérisation** : Clôture des projets de portail des courses du CAS et de site Internet du CAS et élaboration de la nouvelle stratégie pour le portail des courses
- **Sécurisation de la situation financière** : Le but est de stabiliser la situation financière de l'Association centrale du CAS et de sauvegarder à long terme le fonds des cabanes.
- **Sport de compétition et olympisme** : L'importance et l'organisation des sports de compétition au sein du CAS dans le cadre des Jeux olympiques doit être clarifié sur la base de la nouvelle stratégie.



2100 m au-dessus de la gelateria
retrouve encore la vraie glace.

De grands défis grèvent les comptes annuels

Les comptes annuels 2019 clôturent avec un résultat d'exploitation de 63'541 francs et une perte de 436'459 francs après un amortissement extraordinaire. Malgré une chute importante des recettes publicitaires de la revue, la croissance du nombre de membres, les mesures d'économie et les revenus supplémentaires ont permis d'atteindre un résultat d'exploitation équilibré. L'amortissement spécial des Editions porté au budget à hauteur de 500'000 francs grève les comptes annuels. La perte est inférieure d'environ 5'500 francs au budget présenté lors de la Conférence des présidents.

Finances 2019 de l'Association centrale du CAS

Les cotisations des membres du CAS ont représenté une bonne moitié (53,0%) des recettes de l'Association centrale. Le reste des revenus est venu de la publicité, des recettes des cours et de la vente de livres (33,9%) ainsi que des contributions du secteur public (8,2%), des sponsors et des donateurs (3,4%).

Les comptes annuels se soldent par une perte de 436'459 francs. Ainsi, la perte est inférieure d'environ 5'500 francs au budget. Le résultat d'exploitation avant l'amortissement spécial des Editions (amortissement extraordinaire) de 500'000 francs présente un petit bénéfice de 63'541 francs. Ce résultat pratiquement équilibré (avant l'amortissement extraordinaire) est notamment dû à l'augmentation du nombre de membres, aux efforts d'économies et aux recettes supplémentaires occasionnées par deux dons/legs importants à hauteur de 254'000 francs. La baisse encore plus marquée des recettes publicitaires de la revue (diminution des recettes d'environ 423'000 francs par rapport au budget) est venue compliquer la situation, tout comme la variation des stocks des Editions: les comptes présentent une diminution de l'inventaire de 276'000 francs alors que le budget 2019 tablait sur une augmentation de 91'000 francs. Avec un actif du club de 10,43 millions de francs, le CAS se trouve dans une situation financière sereine.

Principe de comptabilité

La comptabilité du CAS est réalisée en conformité avec les recommandations de la branche comptable (Swiss GAAP FER) et présente une image de la fortune, des finances et des rendements correspondant à la réalité.



Principes d'évaluation

Liquidités : Les liquidités comprennent l'encaisse, les avoirs sur compte de chèques postaux et comptes bancaires, le tout à leur valeur nominale. Les avoirs en devises étrangères sont calculés au cours de fin d'année de l'Administration fédérale des contributions.

Papiers valeurs : Les papiers valeurs cotés en bourse sont inscrits au bilan à leur valeur d'acquisition.

Créances résultant de livraisons et de prestations :

Les créances auprès de tiers pour livraisons et prestations de service sont inscrites après déduction des correctifs de valeur pour le risque de ducroire.

Stocks : Les stocks sont inscrits aux prix du jour. L'amortissement des livres du CAS se fait linéairement selon un barème associé à la durée du stockage, en pourcentage des coûts de production :

1. année	0%
2.-6. années	15% par an
7. année	25%, sur la valeur résiduelle de 1 franc.

Actifs immobilisés : L'évaluation s'effectue aux valeurs d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. L'amortissement du véhicule se fait sur quatre ans et celui du mobilier et des machines sur trois à huit ans.

Autres actifs/autres fonds étrangers à court terme :

Les autres actifs et les autres fonds de tiers transitoires figurent au bilan à leur valeur nominale, sauf autre mention, avec déduction des correctifs de valeur nécessaires.

Natalie Ryser

cheffe du domaine Finances et services

Markus Aebischer

ancien chef du domaine Finances et services





3540 m au-dessus du plongeoir
immerge-toi dans le monde des montagnes.

Bilan au 31.12.2019**ACTIFS**

Actifs circulants	Explication	2019 – CHF	2018 – CHF	Variation
Liquidités	1	8'767'759	8'048'855	718'904
Créances résultant de livraisons et prestations	2	218'926	464'089	-245'163
Créances à court terme		–	–	–
Stocks	3	841'850	1'622'480	-780'630
Compte de régularisation de l'actif	4	2'085'768	2'066'761	19'007
Total actifs circulants		11'914'303	12'202'185	-287'882

Actifs immobilisés

Titres	5	1'421'641	1'416'442	5'199
Immobilisations corporelles mobiles	6	2'443'736	1'083'880	1'359'856
Total actifs immobilisés		3'865'377	2'500'322	1'365'055

Total Actifs		15'779'680	14'702'507	1'077'173
---------------------	--	-------------------	-------------------	------------------

PASSIFS**Dettes a court terme**

Dettes résultant de livraisons et prestations	7	1'918'949	834'708	1'084'241
Dettes à court terme	8	68'437	14'640	53'797
Passifs de régularisation	9	3'358'110	4'173'877	-815'767
Dettes à court terme		5'345'496	5'023'225	322'271

Capital des fonds

Capital des fonds affectés et affectés au domaine	10	8'528'774	7'337'413	1'191'361
Total capital des fonds		8'528'774	7'337'413	1'191'361

Capital propre

Capital association		1'905'410	2'341'869	-436'459
Total capital propre		1'905'410	2'341'869	-436'459

Total Passifs		15'779'680	14'702'507	1'077'173
----------------------	--	-------------------	-------------------	------------------

VARIATION DU CAPITAL PROPRE

Capital propre le 1.1.		2'341'869.00	2'333'592.00	
Resultat de l'exercice		-436'459.00	8'277.00	
Capital propre au 31.12.		1'905'410.00	2'341'869.00	

Explications relatives au bilan

1. Liquidités

	2019 – CHF	2018 – CHF
Caisse	3'088	19'241
Compte Postfinance	3'556'110	2'642'885
Avoirs bancaires	5'208'561	5'386'734

Les liquidités sont disponibles à court terme et rémunérées à un taux compris entre 0% et max. 0,1%.

2. Créances résultant de livraisons et de prestations

	2019 – CHF	2018 – CHF
Revue « Les Alpes »	0	231'338
Commerce de livres du CAS	98'534	87'679
Débiteurs du CAS	90'353	85'844
Union internationale des associations d'alpinisme (UIAA)	0	24'739
Association suisse des guides de montagne	21'092	27'700
Autres débiteurs	8'947	6'719

Comme en 2018, un correctif de valeur de 5'000 francs a été appliqué aux débiteurs du commerce de livres.

3. Stocks

	2019 – CHF	2018 – CHF
Inventaire Secrétariat administratif	93'090	108'880
Travaux en cours	63'470	52'130
Inventaire livres du CAS	670'290	1'446'470
Inventaire produits Sports de montagne	15'000	15'000
Total réserves Secrétariat administratif	841'850	1'622'480

Les amortissements sur le stock de livres se montent à 776'180 francs. (CHF 276'180 d'amortissement ordinaire et CHF 500'000 d'amortissement extraordinaire)

4. Comptes de régularisation actifs

	2019 – CHF	2018 – CHF
Secrétariat administratif en général (PDG, SAS, ASO)	0	11'932
Sports de montagne (programme de formation)	8'491	82'329
Sports de compétition (PDG)	13'145	181'500
Cabanes et Infrastructure (rétrocessions sur taxes de cabane et consommations)	1'894'665	1'791'000
Revue (recettes publicitaires novembre, décembre 2019)	167'355	0
Finances et Services (parts privées sur frais de véhicules)	2'112	0
Total comptes de régularisation actifs	2'085'768	2'066'761

5. Papiers valeurs cotés en bourse

	2019 – CHF	2018 – CHF
Actions Valora Holding AG	32'400	25'800
Actions Berner Kantonalbank BEKB	55'500	48'700
Actions Galenica AG	17'955	12'984
Actions Swisscom AG	35'882	32'879
Actions Zürich Insurance Group AG	59'565	43'965
Fonds d'actions BEKB	472'852	384'140
Fonds d'obligations BEKB	406'985	394'865
UBS Strategy Fund (Balanced CHF)	678'509	603'712
Total papiers valeurs au cours du jour	1'759'648	1'547'045
Correctif de valeur (réserve de variation)	338'007	130'603
Total papiers valeurs sur valeur d'acquisition (valeur comptable)	1'421'641	1'416'442

Le gain de change de 207'404 francs sur le cours des papiers valeurs a été porté au crédit de la réserve des papiers valeurs.

6. Mobilier et aménagements de bureau

	Etat au 01.01.19	Entrées	Sorties	Etat au 31.12.19
Valeurs d'acquisition				
Mobilier et machines	69'046	22'880	0	91'926
Véhicules	78'143	66'650	0	144'793
Portail des courses	3'476'107	1'387'568	0	4'863'675
Centre national de performance Bienne	215'154	0	0	215'154
Total	3'838'450	1'477'098	0	5'315'548

Cumul des amortissements

Mobilier et machines	69'045	4'881	0	73'926
Véhicules	45'371	36'186	0	81'557
Portail des courses	2'500'000	63'675	0	2'563'675
Centre national de performance Bienne	140'154	12'500	0	152'654
Total	2'754'570	117'242	0	2'871'812
Nettobuchwert	1'083'880	1'359'856	0	2'443'736

	Etat au 01.01.18	Entrées	Sorties	Etat au 31.12.18
Valeurs d'acquisition				
Mobilier et machines	69'046	0	0	69'046
Véhicules	78'143	0	0	78'143
Portail des courses	0	3'476'107	0	3'476'107
Centre national de performance Bienne	0	215'154	0	215'154
Total	147'189	3'691'261	0	3'838'450

Cumul des amortissements

Mobilier et machines	69'045	0	0	69'045
Véhicules	25'835	19'536	0	45'371
Portail des courses	0	2'500'000	0	2'500'000
Centre national de performance Bienne	0	140'154	0	140'154
Total	94'880	2'659'690	0	2'754'570
Valeur comptable nette	52'309	1'031'571	0	1'083'880

7. Engagements résultant de livraisons et prestations de services

Les engagements résultant de livraisons et de prestations de services comprennent principalement des engagements envers des tiers pour un montant de 1'190 kCHF (année précédente: 237 kCHF). Y figurent également les bons établis et comptabilisés à hauteur de 729 kCHF (année précédente : 598 kCHF).

8. Engagements à court terme

Il s'agit principalement d'engagements envers des assurances sociales et envers l'administration de la taxe sur la valeur ajoutée, ainsi que le paiement rétroactif de salaires.

9. Comptes de régularisation passifs

Le poste principal des passifs transitoires concerne le montant des subventions accordées mais pas encore débitées pour les nouvelles constructions et les rénovations de cabanes, à hauteur de 3'153 kCHF (année précédente : 3'551 kCHF). Les dépenses réelles de l'année figurent dans la comptabilité du fonds des cabanes.

Une provision de 108 kCHF (année précédente : 100 kCHF) a été inscrite pour rembourser les crédits d'heures supplémentaires et de vacances. La provision dans le domaine Sports de montagne pour le groupe d'experts Sécurité dans les sports de montagne s'élève à 68 kCHF (année précédente : 61 kCHF).

10. Capital des fonds

	01.01.19	Entrées	Sorties	31.12.19
Capital des fonds affectés				
Fonds des cabanes	5'130'888	3'293'103	2'353'727	6'070'264
Fonds des cabanes-Plus	12'064	0	0	12'064
Milestone, formation	37'005	0	5'600	31'405
Fonds des cabanes Axpo	2'283	0	0	2'283
Fonds eaux usées des cabanes	79'576	195'000	54'758	219'818
Fonds IP-Téléphonie Swisscom	186'700	0	19'035	167'665
Fonds Bivouac Solvay	35'000	0	5'000	30'000
Martha Gübeli-Fricke	141'255	0	60'000	81'255
Fonds cabanes Suisse ital.	0	300'000	0	300'000
Guides	93'978	0	17'500	76'478
Fonds J+S Développement de la formation	21'400	30'000	0	51'400
Développement alpin	90'263	0	0	90'263
Prix d'art alpin Meuly	77'265	0	0	77'265
Culture	22'019	0	22'019	0
Rééquipement & Ouverture	30'197	0	0	30'197
Total capital fonds affectés	5'959'893	3'818'103	2'537'639	7'240'357
Capital des fonds affectés aux domaines				
Revue	332'458	0	0	332'458
Protection de la nature	434'696	1'198	18'900	416'994
Legs libres	235'078	62'500	116'400	181'178
Formation & Jeunesse	316'735	0	17'500	299'235
Guides du Club	58'553	0	0	58'553
Total capital fonds affectés aux domaines	1'377'520	63'698	152'800	1'288'418
Total évolution fortune des fonds	7'337'413	3'881'801	2'690'439	8'528'775

L'excédent de recettes de 939 kCHF (année précédente : excédent de recettes 1'459 kCHF) du fonds des cabanes est imputable à des subventions non utilisées (260 kCHF) et à des recettes supplémentaires (1'048 kCHF).

Les prélèvements au fonds des eaux usées des cabanes ont concerné les projets suivants :

CHF 20'000	pour l'Albert-Heim-Hütte SAC de la section Uto
CHF 20'000	pour la Capanna Corno-Gries CAS de la section Rossberg
CHF 14'758	pour la Hüfihütte SAC de la section Pilatus

Les nouveaux fonds suivants ont été constitués :

CHF 300'000	pour les cabanes de Suisse italienne
-------------	--------------------------------------

Les entrées sur des fonds existants ont été enregistrées comme suit :

CHF 195'000	pour le fonds Eaux usées des cabanes
CHF 30'000	pour le fonds J+S Développement de la formation – OFSPO
CHF 62'500	pour le fonds Legs libres – legs de Heidi Schauder
CHF 1'198	pour le fonds Protection de la nature – dons

En outre, les prélèvements suivants ont été effectués dans les fonds :

CHF 5'600	pour la formation de gardiens de cabanes et de préposés aux cabanes
CHF 19'035	pour la migration vers la téléphonie All IP dans les cabanes
CHF 5'000	pour l'entretien du bivouac Solvay
CHF 60'000	pour la rénovation de cabanes de Suisse centrale – fonds Gübeli-Fricke
CHF 72'019	pour le soutien au projet Crystallization
CHF 35'000	pour le soutien au team d'expédition
CHF 10'000	pour le soutien au Bus des neiges
CHF 8'900	pour le soutien des actions de nettoyage des sections
CHF 16'400	pour la nouvelle identité visuelle
CHF 50'000	pour le sondage auprès des membres et le développement stratégique

Compte d'exploitation 01.01.2019 bis 31.12.2019

Recettes	Explication	Compte 2019 CHF	Budget 2019 CHF	Compte 2018 CHF
Cotisations des membres	1	8'148'824	8'100'000	7'927'304
Sports de montagne	2	1'930'349	1'796'000	1'806'936
Swiss Climbing		930'667	921'250	1'015'564
Swiss Ski Mountaineering		326'436	335'080	407'671
Cabanes et Infrastructure		238'290	194'500	280'005
Fonds des cabanes	Compte des fonds	3'488'103	2'245'000	2'841'808
Environnement et Développement territorial		58'080	52'000	52'080
Marketing et publications		710'268	770'000	869'979
Revue	3	780'802	1'204'000	1'046'334
Editions	4	1'151'405	867'000	902'053
Culture et Bibliothèque	5	61'050	–	1'663
Finances et Services	6	291'299	284'000	307'422
Comité central	7	513'935	342'000	150'957
Fonds Legs libres	Compte des fonds	62'500		
Fonds Développement de la formation J+S	Compte des fonds	30'000	–	21'400
Fonds Cabanes Suisse ital.	Compte des fonds	300'000		
Fonds Bivouac Solvay	Compte des fonds		–	40'000
Fonds IP-Telefonie Swisscom	Compte des fonds		–	200'000
Recettes totales		19'022'008	17'110'830	17'871'176
Dépenses				
Sports de montagne	2	2'807'825	2'805'637	2'843'894
Swiss Climbing		1'466'360	1'429'965	1'545'948
Swiss Ski Mountaineering		734'770	763'098	807'778
Cabanes et Infrastructure		771'629	776'635	796'982
Fonds des cabanes	Compte des fonds	2'487'521	2'612'056	4'379'081
Environnement et Développement territorial		516'938	553'749	487'915
Marketing et publications		977'539	1'016'918	1'477'765
Revue	3	2'662'301	2'750'970	2'663'941
Editions	4	1'423'237	1'055'691	1'284'651
Culture et Bibliothèque	5	458'734	315'000	355'836
Finances et Services	6	2'053'136	1'900'440	1'901'904
Comité central	7	1'418'289	1'463'164	928'890
Dépenses extraordinaires		500'000	500'000	–
Dépenses totales		18'278'279	17'943'323	19'474'585
Résultat d'exploitation		743'729	-832'493	-1'603'409
Résultat financier				
Produits financiers		27'716	27'000	31'637
Charges financières		-16'543	-3'500	-3'917
Résultat financier total		11'173	23'500	27'720
Résultat avant variation des fonds		754'902	-808'993	-1'575'689
Total affectations aux fonds		3'881'801	2'245'000	3'110'459
Total prélèvements des fonds		2'690'440	2'612'056	4'694'425
Affectation				
Résultat annuel		-436'459	-441'937	8'277
Affectation à la réserve générale		-436'459	-441'937	8'277

Explications concernant les comptes d'exploitation

1. Cotisations des membres

L'augmentation de l'effectif des membres s'élève à 4'470 personnes, soit 2'739 de plus que l'année précédente et s'élève le 31.12.2019 à un total de 156'754 affiliations. Parmi elles, 3'011 sont des membres cotisants et 1'459 sont au bénéfice d'une affiliation famille. Le nombre de femmes a augmenté de 2'656 membres pour atteindre aujourd'hui les 60'985 membres, soit 38,9%. L'objectif de 8,1 millions de francs a été dépassé de 49 kCHF.

2. Sports de montagne

Au cours de l'année sous revue, 2'417 personnes (année précédente : 2'473) ont participé à nos cours de formation de base et continue. Dans les trois domaines de formation (base, moniteur CAS et J+S), 241 cours (année précédente : 232) ont été dispensés au total. Les cours ont tous eu du succès.

3. Revue

Les recettes provenant de la vente d'abonnements à des non-membres sont en baisse constante depuis quelques années et s'élèvent à -37 kCHF par rapport au budget. Les recettes publicitaires, inférieures de 423 kCHF à ce qui était prévu (année précédente : 206 kCHF), ont de nouveau fortement chuté. Ces dernières années, la prospection sur le marché des annonces est devenue toujours plus compliquée. Par conséquent, la commercialisation des annonces a été confiée à Rubmedia AG au lieu de Kömedia AG.

4. Editions

La tendance à la baisse observée ces dernières années pour les recettes a pu être inversée. En 2019, elles se sont élevées à 1'151 kCHF, soit 284 kCHF de plus que prévu au budget. Par contre, les dépenses ont excédé le budget de 367 kCHF. Les dépréciations sur stocks ordinaires sont comptabilisées à hauteur de 276 kCHF par rapport à l'augmentation des stocks de 91 kCHF portée au budget, ce qui correspond à une différence de 367 kCHF.

5. Culture et bibliothèque

Le projet culturel Crystallization a pu être réalisé avec succès. Il en résulte des recettes de 111 kCHF contre des dépenses de 207 kCHF.

6. Finances et services

Les recettes se sont élevées à 291 kCHF, dépassant ainsi de 7 kCHF le budget. Les dépenses ont excédé le budget de 152 kCHF pour s'établir à 2'053 kCHF. Les dépenses ont été plus élevées pour les postes suivants : 36 kCHF pour les locaux, car le CAS a dû assumer lui-même différents frais lors de la rénovation du Secrétariat administratif ; 66 kCHF pour la comptabilité, provision pour l'augmentation des bons; 15 kCHF pour le service des membres du fait de l'accroissement des tâches administratives, que ce soit pour de nouvelles affiliations ou pour des mutations; 33 kCHF pour l'informatique, augmentation de l'assistance informatique; 26 kCHF pour les frais de personnel, remplacement au sein de la direction du domaine.

7. Comité central

Au total, les recettes ont dépassé les attentes de 239 kCHF, notamment pour les dons (+289 kCHF), les projets spéciaux (+117 kCHF) et le prélèvement du fonds pour le sondage auprès des membres et le développement stratégique (+66 kCHF). Par contre, les recettes du portail des courses du CAS ont été inférieures de 196 kCHF. Les dépenses se sont élevées à 11 kCHF, soit moins que ce qui était porté au budget.

Personnel

En 2019, 52 employés fixes se partageaient 36,65 équivalents plein temps. De plus, nous avons employé deux apprentis. Huit personnes travaillent pour les projets du portail des courses et de CAS+, ce qui correspond à 4,4 équivalents plein temps. Le montant total des charges de personnel, assurances sociales comprises, s'élève à 4'335 kCHF (année précédente: 4'197 kCHF).

La prévoyance professionnelle a été transférée à la fondation collective Nest au 1^{er} janvier 2019. Le financement des plans de prévoyance à cotisations définies repose sur le principe des cotisations paritaires entre employés et employeur. Les dépenses de cotisations sociales pour la prévoyance se montent à 269 kCHF (année précédente : 251 kCHF). Le CAS n'a aucune prétention économique quant à ce plan de prévoyance.

Provenance des recettes

La part des cotisations des membres représente 53,0% des recettes pendant l'année sous revue (année précédente : 53,5%) et la part provenant des produits et des prestations de services se monte à 33,9% (année précédente : 33,3%). Les recettes provenant des sponsors et des dons ont baissé à 3,4% (année précédente : 6,8%), mais seulement parce qu'on a renoncé à inclure le sponsoring matériel dans la comptabilité. La part du secteur public se monte à 8,2% (année précédente : 8,3%). Elle se répartit de la manière suivante :

	2019 – CHF	2018 – CHF
Office fédéral du sport OFSPO	240'755	230'842
Office fédéral de l'environnement OFEV	50'000	50'000
armasuisse	40'000	40'000
Société du Sport-Toto/Swiss Olympic	907'500	907'500
Total	1'238'255	1'228'342

Fonds des cabanes 2019

	Compte 2019 CHF	Budget 2019 CHF	Compte 2018 CHF
Situation fonds des cabanes 01.01.	5'130'888	4'365'084	6'590'084
Recettes	3'293'103	2'245'000	2'841'808
Taxe des nuitées	1'292'195	1'100'000	1'235'936
Taxe de la gastronomie	595'240	450'000	561'389
Droit de réciprocité	148'055	130'000	149'707
Action fundraising	893'293	550'000	857'903
Recettes Züritel	26'156	15'000	21'427
Dons	338'164	–	15'446
Dépenses	2'353'727	2'612'056	4'301'004
Constructions et transformations	1'901'056	1'901'056	3'604'441
Travaux d'entretien	439'693	700'000	685'748
Assurance transport aérien	12'978	11'000	10'815
Situation fonds des cabanes 31.12.	6'070'264	3'998'028	5'130'888

Explications concernant le fonds des cabanes

Sur l'ensemble de la Suisse, les cabanes ont enregistré environ 72'900 nuitées pour le semestre d'hiver (+13,15%) et 282'360 nuitées pour le semestre d'été (+1,37%). En 2019, les nuitées ont ainsi augmenté de 3,58%, passant à environ 355'260.

Concernant les nouvelles constructions et les transformations effectuées en 2019, les objectifs budgétaires ont été respectés.

Au cours de l'année écoulée, notre campagne de levée de fonds (fundraising) a établi un nouveau record de 893'293 francs.

Au 31 décembre 2019, le fonds des cabanes était doté de 6'070'264 francs. Les projets de construction approuvés pour 2020, dont 60'000 francs pour des coûts de construction relatifs aux eaux usées, totalisent 1'346'919 francs.

Compte des flux monétaires 01.01.2019 bis 31.12.2019

	2019 – CHF	2018 – CHF
Affectation au capital libre d'exploitation généré	-436'459	8'277
Amortissement	117'242	2'519'536
Variation du capital des fonds	1'191'361	-1'583'966
Augmentation/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	245'163	-91'794
Augmentation/diminution des créances à court terme	0	2'885
Augmentation/diminutions des stocks	780'630	183'300
Augmentation/diminution des comptes de régularisation actifs	-19'007	-162'672
Augmentation/diminution des dettes résultant de livraisons et de prestations	1'084'241	-507'900
Augmentation/diminution autres dettes à court terme	53'797	-50'563
Augmentation/diminution des comptes de régularisation passifs	-815'767	2'761'962
Flux monétaires liés aux activités d'exploitation	2'201'201	3'079'065
Investissements en immobilisations corporelles	-1'477'098	-3'551'107
Diminution des immobilisations corporelles	0	0
Investissements en immobilisations financières	-5'199	-111'043
Diminution des immobilisations financières	0	0
Total flux monétaires liés aux activités d'investissement	-1'482'297	-3'662'150
Variation des liquidités	718'904	-583'085
Justification variation des liquidités		
Liquidités au 1.1.	8'048'855	8'631'940
Liquidités au 31.12.	8'767'759	8'048'855
Augmentation/diminution des liquidités	718'904	-583'085



VON GRAFFENRIED TREUHAND

Rapport de l'auditeur à la commission de gestion du Club Alpin Suisse CAS, Berne

Rapport de l'auditeur sur les comptes annuels

En notre qualité d'auditeur et conformément à notre mandat, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints du Club Alpin Suisse CAS, comprenant le bilan, le compte d'exploitation, fonds de cabanes, état des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité du Comité centrale

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Comité centrale. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Comité centrale est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels donnent une image fidèle de la situation financière du Club Alpin Suisse CAS au 31 décembre 2019 ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice arrêté à cette date, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi Suisse et aux statuts.



Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Comité centrale.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 18 mars 2020 zuw/stn

Von Graffenried AG Treuhand

Peter Geissbühler
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé

Michel Zumwald
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Annexes:

Comptes annuels (bilan, compte d'exploitation, fonds de cabanes, état des flux de trésorerie et annexe)

Impressum

Editeur

Club Alpin Suisse CAS
Monbijoustrasse 61
Case postale
3000 Berne 14
info@sac-cas.ch
Tél. +41 31 370 18 18

Rédaction

Sibyl Heissenbüttel
Collaboratrice spécialisée Communication

Photos

Hugo Vincent
www.hugovincentphotography.tumblr.com

David Schweizer
www.davidschweizer.ch

Layout

AMMARKT AG
www.ammarkt.ch

